



**Karlsøy
kommune**

**Strategisk næringsplan
2024 – 2032**

**Bærekraftig vekst i et levende
øysamfunn**



Karlsøy kommune



Innhold

1. Sammendrag	03
2. Bakgrunn, formål og gjennomføring	06
3. Næringslivet i Karlsøy	10
4. Ambisjon, mål og strategier	20
5. Vedlegg	30

Sammendrag

Karlsøy kommune skal sikre bærekraftig vekst, være en næringsvennlig kommune og legge til rette for 200 nye arbeidsplasser i privat sektor

Ambisjon

1

Styrke infrastruktur som grunnlag for vekst

2

Styrke samhandling mellom lokal-samfunn og regionen

3

Bidra til at kommunen er et attraktivt sted å bo og besøke

4

Bidra til utvikling, vekst og nyskaping i næringslivet

Mål

Bidra til vekst i næringslivet ved å tilrettelegge næringsarealer, styrke ny og eksisterende infrastruktur som vei, ferger, havner og havne-fasiliteter.

Legge til rette for økt samhandling for å kunne møte utfordringer og gripe muligheter i næringslivet lokalt og regionalt.

Styrke og synliggjøre attraktiviteten til kommunen for bosatte, besøkende og nyetablerere.

Legge til rette for nærings-muligheter og grønn omstilling som bidrar til vekst, nyskaping og nye samarbeid.

Strategi

Realisere mulighetene som ligger i Karlsøy kommunes komparative fortrinn, spesielt knyttet til havrelaterte næringer



**Karlsøy
kommune**



2. Bakgrunn, formål og gjennomføring

Involvering, metode og prosess



Bred involvering for å sikre representasjon fra bredden av aktører som representerer næringslivet i Karlsøy

Karlsøy kommune har mange viktige hovednæringer. Dette omfatter blant annet fiskeri- og havbruksnæringen, reiseliv, landbruk, reindrift, handel og bygg og anlegg, hvor alle har ulike behov. For å sikre bred involvering i arbeidet med revidering av strategisk næringsplan er det innhentet innspill fra næringslivet, politiske og administrative representanter i kommunen:

- Workshop med kommunerepresentanter og sjømatnæringen på "Fiskens Dag" for å kartlegge styrker, svakheter, muligheter og utfordringer innen næringsutvikling i Karlsøy kommune
- Intervjuer med representanter fra næringslivet og sentrale aktører i Karlsøy kommune for å kartlegge viktige satsingsområder frem mot 2030
- Gruppeintervju med representanter fra ulike deler av næringslivet på utforming av strategiske satsingsområder i flere runder
- Digital innspillskasse

Bred involvering bidrar til å sikre at strategisk næringsplan ivaretar behov fra de ulike interessentene. Innspill fra interessentene har blitt tatt i betraktning for videre bearbeidelse, som til slutt har resultert i en revidert strategisk næringsplan.

Revidert utgave bygger i tillegg til rapportene "Muligheter i det grønne skiftet, Elektrifisering og forstudie reiseliv".

Hva er formålet med strategien?

Hvor står vi i dag?

Beskriver næringslivets fortrinn, styrker og muligheter, samt hvilke barrierer og svakheter som kan hindre utvikling.

Dette er en revidering av strategisk næringsplan vedtatt i 2018. Endrede forutsetninger og rammebetingelser har skapt nye utfordringer og nye muligheter. Behovet er å revidere den strategiske retningen for å legge til rette for en bærekraftig utvikling av næringslivet.

Følgende har vært førende for strategiske valg:

- Målsetninger som støtter opp om vekst i næringslivet og som bidrar til et levende øyrike.
- Målsetninger som støtter opp om komparative fortrinn knyttet til havrelaterte næringer.
- Målsetninger som støtter opp om en bærekraftig utvikling i nærings- og samfunnsliv.

Hvor skal vi?

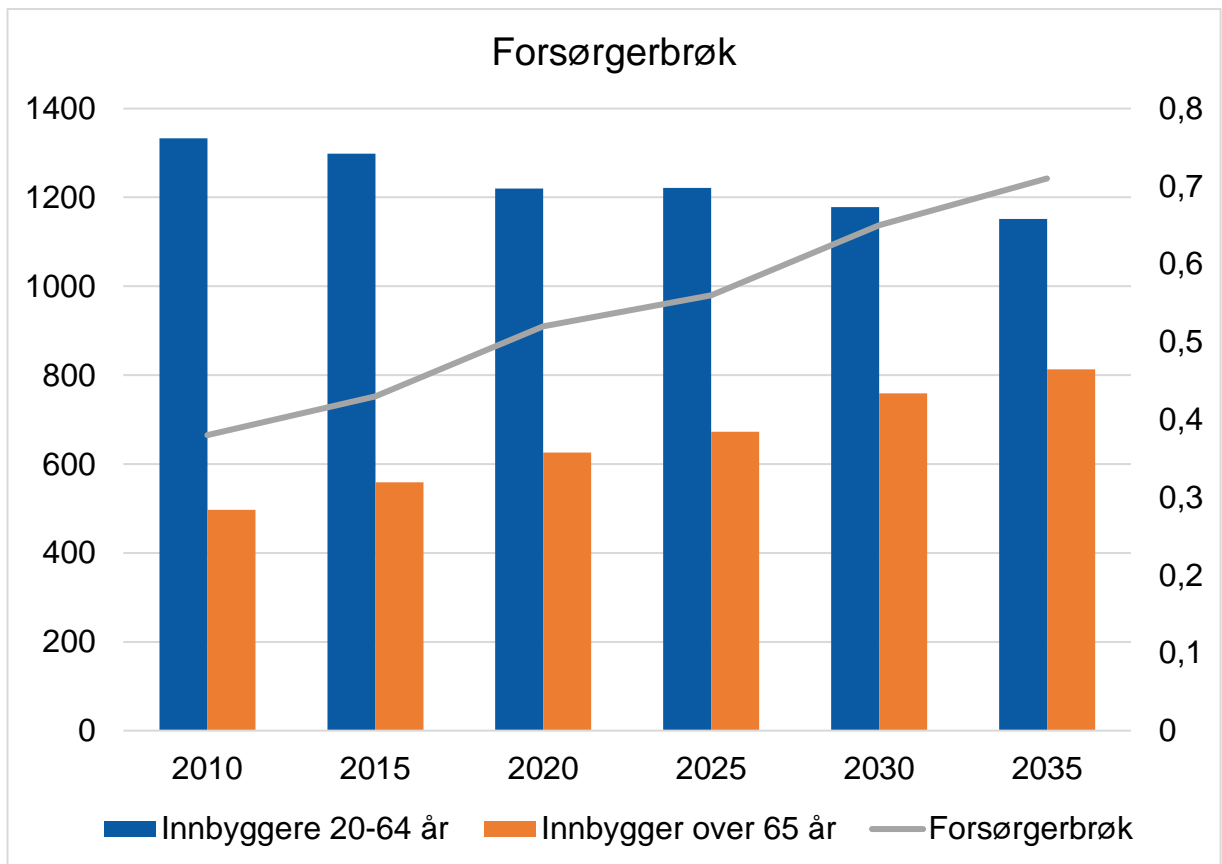
Beskriver det langsiktige målet for utvikling av næringslivet og hvilke ambisjoner Karlsøy kommune har.

Strategi

Beskriver strategier som skal sikre kommunens evne til å tilrettelegge for en bærekraftig utvikling med fokus på verdiskaping, omstilling og samhandling.

Strategisk næringsplan må til en hver tid ses i sammenheng med kommunens overordnede planer; kommuneplanens samfunnsdel, arealdel og kystsonoplan.

Hvorfor er det viktig å tilrettelegge for vekst?



Forsørgerbrøken viser antall personer på 65 år og over, delt på antall personer på 20 - 64 år.

Det vil si personer i eldre der man ofte er ferdig med sin yrkesaktive periode relativt til personer i aldersgruppen der man typisk er i arbeid. Et lavt tall angir en relativt stor andel i typisk yrkesaktiv alder.

Figuren viser at andelen eldre i kommunen øker, sammenlignet med andelen yrkesaktive frem mot 2025 – det betyr at færre yrkesaktive skal forsørge en større andel ikke-yrkesaktive.

Et konkurransedyktig lokalt næringsliv innebærer arbeidsplasser og skatteinntekter som igjen sikrer gode kommunale tjenester til våre innbyggere.

Strategisk næringsplan skal bidra til å skape 200 flere arbeidsplasser i privat sektor. Dette vil bidra til flere yrkesaktive, opprettholdelse av kommunens skatteinntekter, gode kommunale tjenester og en redusert forsørgerbyrde.









**Karlsøy
kommune**



3. Næringslivet i Karlsøy kommune

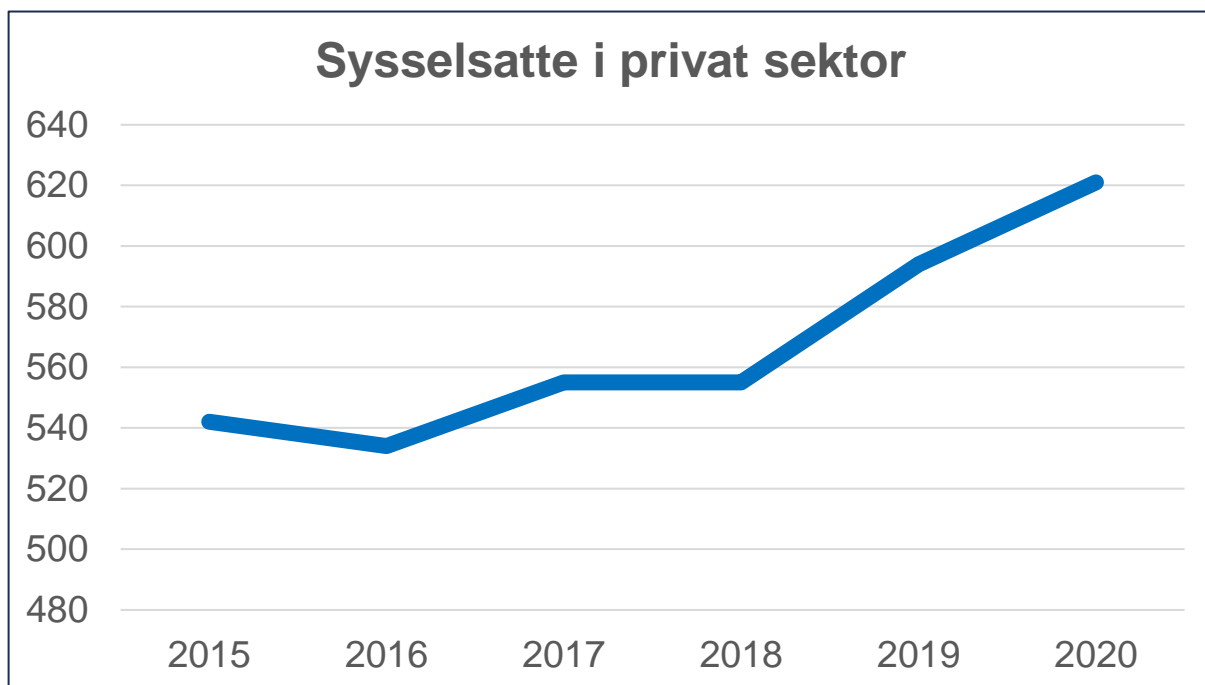
Vekst i sysselsetting

Verdiskaping 2020		600	<i>Tall i Millioner NOK Kilde: Menon</i>
Syssel- setting 2020		1026	<i>Kilde: SSB</i>
Prosentvis vekst i sysselsetting 2015-2022		4%	<i>Kilde: SSB</i>
Innbyggere i Karlsøy kommune		2 193	<i>2. kvartal 2023. Kilde: SSB</i>
Pendler ut av kommunen		269	<i>Tall for 2022 Kilde: SSB</i>
Pendler inn til kommunen		196	<i>Tall for 2023 Kilde: SSB</i>

Karlsøy kommune ligger i Troms og Finnmark fylke, i den nordlige delen av Norge. Kommunen omfatter de bebodde øyene Ringvassøya, Vannøya, Karlsøya, Reinøya og Rebbenesøya, samt en rekke mindre øyer og holmer. Administrasjonssenteret ligger på Ringvassøya. Kommunen har vel 2 200 innbyggere og litt over 1 000 sysselsatte.

Til tross for nedgang i befolkningsgrunnet har sysselsettingen økt og kommunen har lyktes med å utnytte mange av de mulighetene og naturlige fordelene som følger med det å være et "levende øysamfunn". Fra 2015 til 2022 har sysselsettingen økt med 4 %. I samme periode var det en befolkningsnedgang på 5 %. De 10 siste årene har det vært en befolkningsnedgang på 8 %.

Privat sektor generelt og sjømat spesielt, har stått for sysselsettingsveksten



Økningen i antall sysselsatte skyldes en sterk vekst i privat sektor.

Fra 2015 - 2020 var det en vekst på 15 % innen privat sektor (figur). Dette utgjorde 79 sysselsatte. Veksten var spesielt i perioden 2018 til 2020. Dette er imponerende i en kommune på Karlsøy sin størrelse, og en sterkere vekst enn sammenlignbare kommuner. Senja kommune hadde en vekst på 5 %, Kåfjord 6 % og Skjervøy 7 %, i samme periode.

Veksten i sysselsatte i privat sektor skyldes i hovedsak en sterk vekst innen sjømat. Fiske, fangst og akvakultur hadde en økning på 71 sysselsatte (52 %) fra 2015 - 2020. Sjømatindustrien hadde derimot en nedgang på 18 sysselsatte (17 %). Samlet sett sto sjømatindustrien for nesten 70 % av økningen i antall sysselsatte i privat sektor.

En slik vekst i sysselsetting i privat sektor tyder på at kommunen gjør mye riktig i arbeidet med å tilrettelegge for næringsutvikling. Denne reviderte utgaven av strategisk næringsplan skal ta stilling til hvordan kommunen bør jobbe videre for å øke antall arbeidsplasser innen 2030, noe som også kan bidra til å nå kommunens overordnede målet om å øke folketallet.

Sjømat er den dominerende næringen

Sjømatnæringen er den dominerende næringen og den største arbeidsgiveren. Sjømatnæringen omfatter både villfisk og akvakultur, og favner sjømatindustri, oppdrettsselskaper (lokalisert i og utenfor kommunen) samt tradisjonelt kystfiske.

Ifølge Menon (2022) anslås det at næringen har rundt 250 ansatte, i tillegg kommer selvstendige fiskere. Dette utgjør omtrent 25 % av arbeidsstyrken. Sjømatnæringen står også for den største verdiskapingen med rundt 300 millioner kroner i 2020. Til sammenligning genererte den nest største næringen, maritim sektor, omtrent 110 millioner kroner.

Kommunen har tre fiskeribedrifter som bearbeider sjømat fra oppdrett og fiske; Karlsøybruket, Torsvågbruket og Reinøy Sjømat. I 2020 hadde disse totalt 130 ansatte. Reinøy Sjømat fokuserer hovedsakelig på det norske markedet, mens Torsvågbruket og Karlsøybruket hovedsakelig eksporterer varene sine.

Kystfiske er en viktig næring i øyriket Karlsøy. Det er registrert 134 fiskere i kommunen, noe som gjør kommunen til den 21. største havfiskekommunen i landet (antall fiskere). Gjennomsnittsalderen i 2022 var 53 år, mens 25 fiskere under 40 år.

I tillegg er det flere oppdrettslokaliteter som driftes av selskaper utenfor kommunen. Totalt sett er det 14 oppdrettslokaliteter i Karlsøy.

Bedrift	Ansatte	Omsetning	Verdiskaping
Karlsøybruket	92	676,1	50
Lerøy Aurora	77	368,7	152,1
Torsvågbruket	23	56,3	12,3
NRS Settefisk*	14	147,0	-0,5
Reinøy Sjømat	13	18,0	7,1
NOFI Tromsø	6	12,9	4,1
Salmar Farming	4	52,1	23,5

Reiseliv, en liten næring med store muligheter

Reiseliv er en relativt liten næring. I 2020 var det 28 ansatte i reiselivsnæringen i fordelt på syv bedrifter. Reiseliv som en næring har et stort potensial i øyriket.

Unik arktisk natur, levende lokalsamfunn, rike fiskeforekomster og lang tradisjon innen sjømat er fortrinn som har vist seg å være attraktive for internasjonale besøkende. I tillegg gir nærhet til Tromsø, en godt etablert destinasjon for vinterturisme med internasjonal flyplass, betydelige muligheter. Byen har blitt en "hot spot" for turisme i Nord-Norge, og på vinterstid er det til dels store kapasitetsutfordringer. Samarbeid med aktører i Tromsø om kapasitetsutfordringene, kan bidra med å tilfører nye opplevelser og dimensjoner til reiselivet i regionen.

Menon (2022) påpeker at dette krever oppbygging av en kritisk masse av aktiviteter, opplevelser, serveringssteder og overnattingsmuligheter i og rundt Karlsøy kommune. Turister krever mer enn bare unike naturopplevelser, de trenger også et sted å bo og spise. I tillegg må tilgjengeligheten til opplevelser og naturen ivaretas gjennom transport, guiding, informasjon og salg. Menon påpeker at reiselivet i kommunen har en unik mulighet til å etablere seg som en "nullutslippsdestinasjon".



Pukka Travels har i en forstudie sett på mulighetene knyttet til bærekraftig reiseliv. Rapporten peker på muligheter knyttet til havturisme, for eksempel i form av øyhopping med elektriske båter. I tillegg er det fokus på bærekraftig sjømatproduksjon og aktive opplevelser. Også kan AA-Agora prosjektet skape nye opplevelser innen økoturisme.

Flere mindre næringer, varierende utviklingsmuligheter

Selv om sjømat er dominerende, både med tanke på verdiskaping og sysselsatte, er også handel og bygg og anlegg viktige næringer som bidrar til sysselsetning og verdiskaping. Maritim industri står for 18 % av verdiskapingen og bygg og anlegg for 6 %. Handel er også viktig målt i antall sysselsatte, med over 60 ansatte (Menon 2022).

I tillegg til fiskeri er også landbruk og reindrift tradisjonelle næringer. Disse er ikke like dominerende som fiskeri og havbruk, men spiller en viktig rolle.

Landbruksnæringen omfatter husdyrhold, melke- og kjøttproduksjon og dyrking av grønnsaker og bær. Matproduksjonen har hatt en positive utvikling, men det forventes ikke stor vekst de kommende årene.

Karlsøy er også en kraftkommune med god tilgang på lokalprodusert fornybar energi. Grønn omstilling står mer sentralt enn noen gang, og tilgangen på fornybar energi har blitt en forutsetning for å lykkes med det grønne skiftet. Kommunes nærhet til eksisterende og ny kraftproduksjon med tilhørende infrastruktur kan bli viktig for utviklingen av både eksisterende og nye virksomheter. Videre vil det øke den lokale verdiskapingen og kommunens inntekter (Menon 2022).



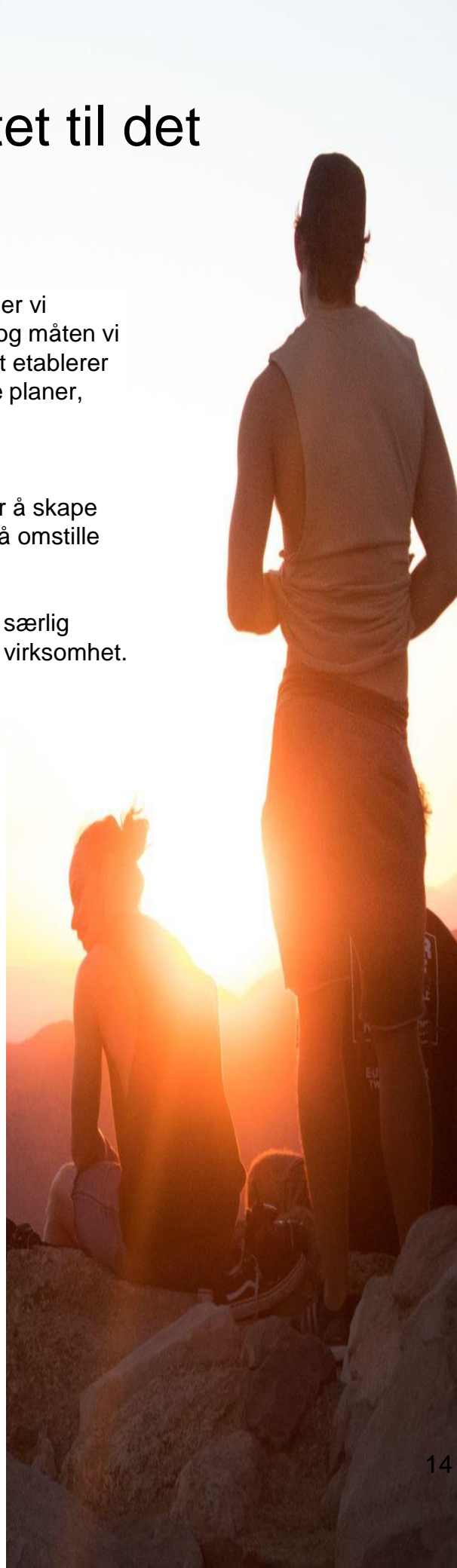
Flere muligheter knyttet til det grønne skiftet

Hvis verden skal nå målsetningene i Parisavtalen er vi avhengig av en storstilt omstilling av økonomien, og måten vi bruker og produserer energi på. Det grønne skiftet etablerer en sterk kobling mellom kommunens overordnede planer, FNs bærekraftsmål og målsetninger knyttet til næringsutviklingen.

Med omstilling følger det også store muligheter for å skape en grønn økonomisk vekst for aktører som evner å omstille seg og gripe mulighetene.

Menons næringsøkonomisk mulighetsstudie viser særlig muligheter innen sjømat, reiseliv og energirelatert virksomhet. Dette krever at kommune og næringsliv:

- Jobber aktivt for å sikre sameksistens til havs og til lands, og unngår konflikt mellom ulike interessenter og målsetninger.
- Samarbeider om rekruttering for å sikre tilgang på arbeidskraft gjennom økt koordinering mellom aktører, offentlige og private.
- Styrker infrastruktur og effektive transportløsninger også til vanns, for bedre sjøtransport særlig opp mot Tromsø, for å utløse ringvirkninger.
- Legger til rette for fellesløsninger knyttet til elektrifisering, særlig knyttet til transport og maritime operasjoner.
- Tilgjengeliggjør og synliggjør areal for næringsutvikling, gjennom planarbeid og digitale løsninger.
- Bygge videre på interkommunalt samarbeid for å utnytte komplementaritet og synergier.

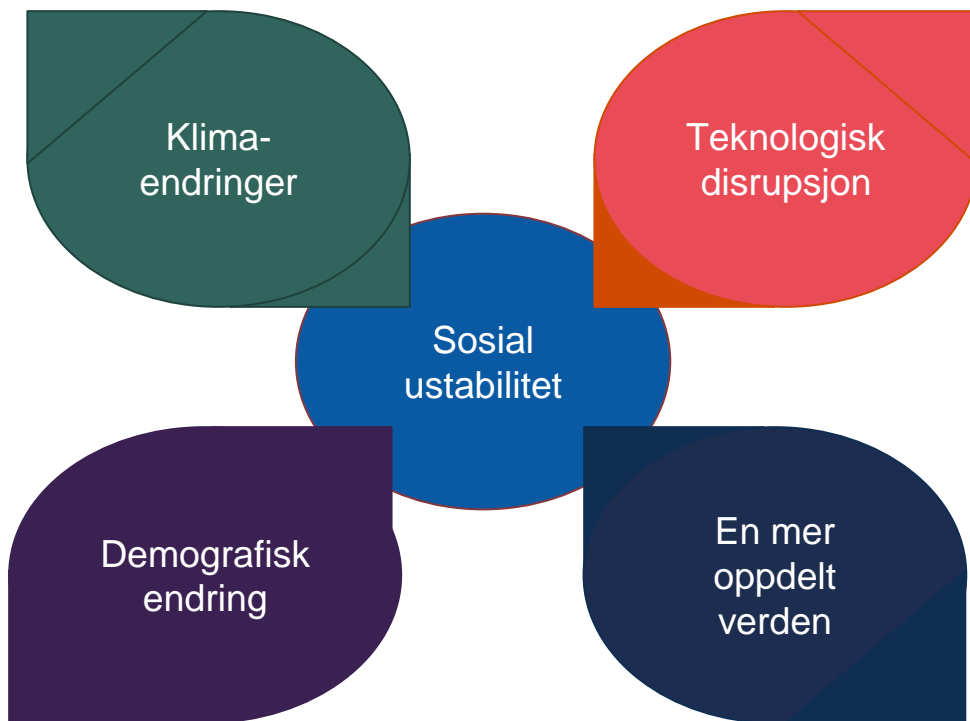


En urolig verden påvirker næringslivet

Klimaendringer	Den globale innsatsen for å redusere klimautslippene pågår, likevel merkes de negative konsekvensene av økende nivåer av drivhusgasser i atmosfæren. Temperaturen stiger, hyppigheten og alvorlighetsgraden i ekstreme værhendelser øker. Fremover må verden tilpasses disse endringene og redusere omfanget av klimautslippene.	Økt fokus på klima og miljø vil føre til økt etterspørsel etter bærekraftig mat og opplevelser. Mat fra villfisk og akvakultur har et lavere klimaavtrykk enn andre animalske proteinkilder. Samtidig er det usikkert hvordan klimaendringer vil påvirke villfiskbestanden i norske farvann.
Teknologisk disrupsjon	Teknologiske fremskritt endrer verden og muliggjør verdiøkning. Men skadelige konsekvenser vil i økende grad være vanskelig å håndtere. Teknologiske fremskritt kan f.eks. bidra til reduserte klimautslipp og møte utfordringer innen helse og omsorg. Samtidig er det utfordringer knyttet til sikkerhet, desinformasjon, mental helse og jobbsikkerhet.	Bedrifter som tilpasser seg og deltar i den digitale transformasjonen vil kunne skille seg ut fra konkurrentene og skape noen fortrinn for vekst. Dette gjelder også næringer som havbruk, akvakultur, reiseliv og fornybar energi. Samtidig kan digitalisering føre til et misforhold mellom nødvendige og tilgjengelige ferdigheter og økt utenforskap.
Demografisk endring	Gjennomsnittsalderen i verden øker, men fra ulike utgangspunkt. Demografiske endringer fører til svekkelser i sosiale systemer og mangel på arbeidskraft, spesielt i den vestlige verden. I andre deler av verden ser man en eksplosiv økning i arbeidsledighet og en svekkelse i økonomien.	Eldreølgen påvirker næringslivet, helse og velferdstjenester. Færre yrkesaktive vil være i arbeid, og det kan bli utfordrende å rekruttere arbeidskraft. Konkurransen om arbeidskraft mellom aktører kan bli krevende, og det blir viktig å sørge for god tilførsel av arbeidskraft i sentrale næringer.
En mer oppdelt verden	Verden opplever en økende grad av fragmentering, noe som også påvirker Norge og Karlsøy. Krigen i Ukraina har bidratt til å øke spenningen på den globale arenaen. Det er økende spenninger rundt Stillehavet og i forholdet mellom Kina, naboland og USA,. Dette kan påvirke global handel og verdikjeder.	Næringslivet, spesielt innen sjømat, er avhengig av internasjonale markeder og eksporterer til hele verden. Globale handelsruter og verdikjeder er viktige og forsinkelser kan være kritiske. Samtidig bidrar uroligheter og krigen i Ukraina til at viktigheten av trygg og forutsigbar matproduksjon øker.
Sosial ustabilitet	Endringer knyttet til demografiske endringer, klimaendringer, økonomisk- og politisk polarisering og mindre tillit i samfunnet fører til økt sosial uro og sosial ustabilitet.	Ustabiliteten merkes i form av økte kostnader, lavere kronekurs og økende renter. Det kreves robuste strategier for å håndtere og tilpasse seg en mer ustabil verden. Næringslivet i Norge har et fortrinn ved å være i et relativt trygt hjørne av verden og kan tiltrekke seg arbeidskraft og besøkende ved å profilere dette.

Kilde: PwC (2022): Megatrends, five global shifts reshaping the world we live in

De globale trendene fungerer sammen, forsterker hverandre og endrer etterspørselen globalt



Vi lever i en urolig tid og endringer skjer raskt. De globale trendene fungerer sammen og forsterker hverandre. Det kan derfor være vanskelig å forutse konsekvensene av endringene, men verden slik den er nå indikerer økt etterspørsel etter:

- **Ren naturlig mat:** Økt fokus på redusert klimaavtrykk gjør at norsk sjømat har et konkurransefortrinn. Urolighetene i verden har ført til at trygg mat og trygg matforsyning har blitt viktigere.
- **Trygge bærekraftige opplevelser:** Fokus på bærekraft miljø fører til at etterspørselen etter spektakulær natur og autentiske lokalsamfunn vil fortsette.
- **Dokumentasjon på bærekraft:** Det er ikke nok å si at noe er bærekraftig. Næringslivet må dokumentere hvordan de jobber med bærekraft og det kommer strengere internasjonale og nasjonale krav til dokumentasjon.
- **Digital kompetanse:** Ikke alle trenger å være programmerere, men den teknologiske transformasjonen gjør at alle trenger noe digital kompetanse. De bedriftene som har forståelse av mulighetene som ligger i den teknologiske utviklingen, og evner å ta disse mulighetene, vil utkonkurrere de som ikke gjør det.
- **Arbeidskraft:** De demografiske endringene gjør at kampen om hoder og hender vil tilspisses i årene som kommer. Dette vil trolig være spesielt krevende i mindre kommuner og sektorer som allerede sliter med å få tak i riktig arbeidskraft.

Styrker, muligheter, utfordringer og trusler

Karlsøy kommune er et øysamfunn med nærhet til rike fiskeforekomster og en lang kystlinje som egner seg for havbruk. Fiskeri har tradisjonelt vært og er fortsatt viktig. I tillegg har kommunen en fiskeindustri som foredler fisken og en maritim næring som støtter den lokale fiskeflåten.

Kommunen har flere fortrinn knyttet til geografi, men geografien gir også utfordringer. Karlsøy mangler et tydelig definert sentrum og det er en viss grad av intern konkurranse mellom øyene. Lokaliserings- og fordelingsdebatten kan bidra til at lokale utviklingsprosjekter hemmes.

Som øysamfunn er kommunen avhengig av god infrastruktur som knytter øyene sammen på en effektiv måte. Gode veier, båt- og fergeforbindelser er viktig for å knytte lokalsamfunnene sammen og å knytte kommunen til resten av regionen.

Infrastrukturen må tilpasse behovene til næringslivet. Havner, kaianlegg og landfasiliteter må tilpasses behovene til fiskeri, havbruk og reiseliv. Dette blir viktig dersom kommunen ønsker å ta en rolle i det grønne skiftet.

I likhet med andre distriktskommuner har også Karlsøy utfordringer knyttet til befolkningsutvikling og tilgang på relevant arbeidskraft. Kommunens innbyggertall har falt med 7,5 % de siste 10 årene og andelen over yrkesaktiv alder er betydelig. Flere av bygdene nærmer seg et kritisk punkt i antall innbyggere, noe som skaper utfordringer i det å kunne tilby gode nok tjenester til lokalbefolkningen.

Fordelene med å etablere seg, bo eller besøke kommunen kunne med fordel vært kommunisert tydeligere. For å opprettholde bosetting og næringsliv i hele øyriket er det viktig å kunne være attraktiv nok til at unge voksne bosetter seg i kommunen.

Både privat og offentlig sektor er avhengig av tilgang til relevant kompetanse. Synliggjøring av arbeidskraftbehovet både i kommunen og i tiliggende kommuner, spesielt opp mot unge, sammen med en tydeligere profil er viktig for tilgangen på arbeidskraft og kan gi flere muligheter for kommunens næringsliv.

Nærheten til Tromsø gir også konkrete muligheter for næringslivet. Det er potensiale for å kanalisere noe av turiststrømmen herfra til kommunen. Havet, rikt dyreliv og natur, kombinert med et levende øyrike, gir autentiske opplevelser. Potensialet kan hentes ut gjennom å bygge opp et helhetlig tilbud rettet mot turisme.

Karlsøy er en del av tiltakssonen for Nord-Troms og Finnmark, noe som innebærer at det er en rekke virkemidler som gjøre det mer attraktivt å bo og drive næringsvirksomhet i kommunen. Disse virkemidlene sammen med ett spennende næringsliv, tilgang på boliger, gode fritids- og tjenestetilbud, vil kunne skape en attraktiv kommune som tiltrekker seg og beholder innbyggere.



**Karlsøy
kommune**

4. Ambisjon, mål og strategier

Bærekraft – en rettesnor for all utvikling



- ✓ Karlsøy kommune har store ambisjoner for næringslivets bidrag til økt bærekraft og grønn omstilling.
- ✓ Karlsøy kommunen skal bidra til å nå nasjonale og internasjonale målsetninger om kutt i klimagassutslippene.
- ✓ FNs bærekraftsmål skal være et sentralt utgangspunkt for all næringsutvikling i Karlsøy kommune.
- ✓ Karlsøy kommune skal gjennom politiske føringer og prioriteringer tilrettelegge for en bærekraftig utvikling.
- ✓ Karlsøy kommune skal tilrettelegge for en bærekraftig utvikling gjennom et nært samarbeid med næringslivet, og bidra til at toneangivende aktører bygger en kultur og setter retning for bærekraftig aktivitet i sine virksomheter



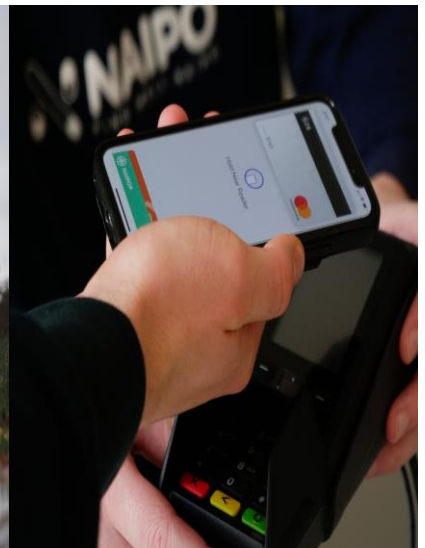
Karlsøy kommune skal jobbe for en bærekraftig utvikling i næringslivet i kommunen

En bærekraftig næringsutvikling innebærer å balansere miljømessige, sosiale og økonomiske hensyn

Miljømessig bærekraft

Sosial bærekraft

Økonomisk bærekraft

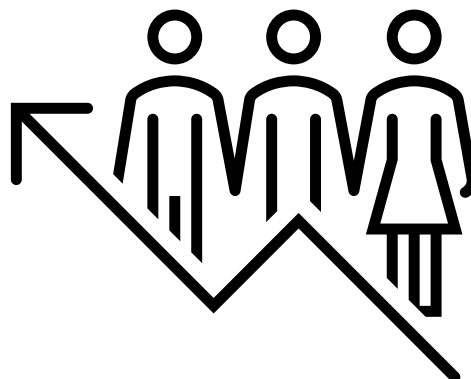


Bærekraft hviler på tre grunnpilarer: miljø, økonomi og sosiale forhold som henger uløselig sammen. Kjernen i bærekraftig utvikling er nødvendigheten av å behandle de tre grunnpilarene i sammenheng, og alle tre må være tilfredsstillende ivare tatt for å oppnå en bærekraftig utvikling.

For Karlsøysamfunnet betyr dette at vi skal høste ressurser på en måte som hensyntar fremtidige generasjoner. Vi har bare én jordklode, vi skal unngå å bruke den opp og lykkes med å fordele våre ressurser på en rettferdig måte gjennom løsninger som balanserer belastningen på miljøet. Først da kan vi si at utviklingen er bærekraftig.

Flere private arbeidsplasser

200 nye arbeidsplasser i privat sektor innen 2032



Strategien er basert på betydningen av å sikre en bærekraftig utvikling. Dette innebærer at fremtidig utvikling må balansere miljømessige, sosiale og økonomiske hensyn.

Som andre distriktskommuner, står kommunen overfor utfordringer knyttet til en negativ demografiutvikling. For å opprettholde et levende øysamfunn er det viktig å tiltrekke, utvikle og beholde kompetent og relevant arbeidskraft til privat og offentlig sektor. Et målrettet arbeid for å profilere Karlsøy som et attraktivt sted å bo og besøke er derfor viktig.

Ambisjonen i strategisk næringsplan (2018 – 2030) var 100 nye arbeidsplasser i privat sektor innen 2030. I 2020 hadde kommunen fått 67 flere sysselsatte siden 2017. Den største økningen skjedde i sjømatnæringen.

Det er fortsatt et potensial for vekst i sysselsettingen, og kommunen vil arbeide med å tilrettelegge for flere arbeidsplasser i privat sektor.

For å sikre at veksten bidrar til ett bærekraftige lokalsamfunn må økning i antall arbeidsplasser også bidrar til befolkningsvekst.

Med tanke på den økende veksten i næringslivet de siste årene, bør 200 nye arbeidsplasser i privat sektor være ett oppnåelig og realistisk mål.

Karlsøy kommune ønsker å legge til rette for grønn omstilling i næringslivet i de næringer der kommunen har et særlig fortrinn; havrelaterte næringer, reiseliv, energirelatert virksomhet, samt matproduksjon.

En næringsvennlig kommune

Karlsøy kommune skal legge til rette for og støtte opp under vekst, utvikling og bærekraftig utvikling av næringslivet. Kommunen skal arbeide for å skape gunstige og attraktiv rammebetingelser for næringslivet.

Kommunen vil arbeide med å skape et lokalt miljø som er gunstig for utvikling, vekst og nyskaping. Kommunen ønsker å fremstå som tydelig og ryddig i møte med næringsaktører gjennom effektivitet, klare retningslinjer og gode prosesser for næringsutvikling.

Kommunen tilrettelegge for rådgivning og veiledning til bedrifter, støtte innovasjon og entreprenørskap. Kommunen ønsker en aktiv og konstruktiv dialog med næringslivet og skal lytte til næringslivets behov, samarbeide med næringsaktører og legger til rette for nettverksbygging og kunnskapsdeling.

Kommunen skal søke samarbeid der det er naturlig, både med næringslivet i kommunen og gjennom samarbeid og partnerskap med fylkeskommunen, andre kommuner i regionen, regionale næringsaktører og utdanningsaktører.

Mange av mulighetene og utfordringene er større enn Karlsøy kommune. Samarbeid for å finne løsninger er viktig, og krever en styrking av samhandlingen internt i kommunen, mellom næringsaktører og mellom lokalsamfunn.

Kommunen skal fortsette arbeidet med å styrke infrastrukturen som grunnlag for vekst og tilrettelegge for gode næringsarealer.

Kommunen vil arbeide for å synliggjøre kommunen som ett attraktivt sted å bo og besøke gjennom profilering opp mot næringsaktører, arbeidstakere og besøkende.

Næringsutvikling krever kapital. Kommunen vil i samarbeid med næringslivet arbeide for å trekke investeringer og virksomheter til kommunen.

Næringslivet i kommunen er viktig for å få gode arbeidsplasser og levende lokalmiljø. Kommunen vil tilrettelegge for å skape et miljø der bedrifter kan vokse, og bidra til en bærekraftig utvikling og velferd for alle i kommunen.

Gode bomiljø, ett attraktivt og levende lokalmiljø er viktig for å tiltrekke seg arbeidskraft. Kommune ønsker å bidra til å skape en positiv spiral hvor flere tiltak bygger opp under og forsterker hverandre.

Arbeidet med næringsutvikling er kontinuerlig og det er ikke noen «quick fix». Ved å jobbe helhetlig med næringsutvikling og realisere de mulighetene som ligger i kommunens komparative fortrinn, spesielt knyttet til de havrelaterte næringene, har kommunen stor tro på at Karlsøy vil fortsette å være attraktiv for små og store aktører.

Karlsøy kommune skal være en næringsvennlig kommune som legger til rette for utvikling av næringslivet

Suksessfaktorer

For å realisere mulighetene kommune har til å utvikle næringslivet er det viktig at kommunen evner å:

Tiltrekke relevant arbeidskraft gjennom befolkningsvekst, utdanning og rekruttering

Bygge videre på de levende øysamfunnene, bevare og videreutvikle kommunen som et godt sted å bo og besøke

Styrke infrastrukturen til lands og til vanns

Synliggjøre kommunens styrker og muligheter, skape en sterk profil og ett godt omdømme

Skape arenaer for samhandling og samarbeid internt i kommunen, mellom øyene og i regionen

Bygge på kommunens komparative fortrinn og utnytte synergiene i samarbeid med andre kommuner

Skape 200 nye arbeidsplasser i privat sektor innen 2030

Gripe muligheter knyttet til det grønne skiftet, og gjøre nødvendige endringer for å sikre en bærekraftig utvikling

Styrke havrelaterte næringer og sikre fiskeri og landbasert industris tilgang til råstoff

Karlsøy kommune skal sikre bærekraftig vekst, være en næringsvennlig kommune og legge til rette for 200 nye arbeidsplasser i privat sektor

1

Styrke infrastruktur som grunnlag for vekst

2

Styrke samhandling mellom lokal-samfunn og regionen

3

Bidra til at kommunen er et attraktivt sted å bo og besøke

4

Bidra til utvikling, vekst og nyskaping i næringslivet

Bidra til vekst i næringslivet ved å tilrettelegge nærings-arealer, styrke ny og eksisterende infrastruktur som vei, ferger, havner og havne-fasiliteter.

Legge til rette for økt samhandling for å kunne møte utfordringer og gripe muligheter i næringslivet lokalt og regionalt

Styrke og synliggjøre attraktiviteten til kommunen for bosatte, besøkende og nyetablerere

Legge til rette for nærings-muligheter og grønn omstilling som bidrar til vekst, nyskaping og nye samarbeid

Realisere mulighetene som ligger i Karlsøy kommunes komparative fortrinn, spesielt knyttet til havrelaterte næringer

1

Styrke infrastruktur som grunnlag for vekst

Bidra til vekst i næringslivet ved å tilrettelegge næringsarealer og styrke ny og eksisterende infrastruktur som vei, ferger, havner og havnefasiliteter.

Vi skal jobbe for å...

Det betyr:

Styrke forbindelsene mellom øyene og regionen

Vi skal jobbe opp mot fylkeskommunen og andre relevante aktører for å styrke forbindelsene mellom øyene og regionen. Dette inkluderer bedre fergeforbindelser, koordinerte ferger og hurtigbåt, samt arbeide for å få på plass Langsundforbindelsen.

Styrke havner, kaier og landfasiliteter

Vi skal utrede mulighetene for å videreutvikle havnene i kommunen.

Styrke veiinfrastruktur i og ut av regionen

Vi skal jobbe opp mot fylkeskommunen og andre relevante aktører for en fortsatt styrking av veiinfrastrukturen i kommunen, samt prioritere ett internt vei løft.

Tilrettelegge for næringsareal

Vi skal i dialog med næringslivet ta strategiske valg for arealprioriteringer og avsette areal til næringsformål og fremtidige næringsetableringer.

2

Aktivt styrke samhandling mellom lokalsamfunn og i regionen

Legge til rette for økt samhandling for å kunne møte utfordringer og gripe muligheter i næringslivet lokalt og regionalt.

Vi skal jobbe for å...

Det betyr:

Skape gode møtearenaer mellom næringsaktører i kommunen

Vi skal fasilitere og legge til rette for møtepunkter mellom næringsaktører for å informere og diskutere planer og aktiviteter knyttet til næringspolitikk, og legge til rette for meningsutveksling og lokale synspunkter.

Utnytte synergier mellom næringsaktører i regionen

Som en del av Tromsøregionen skal vi legge til rette for samarbeid og koordinering opp mot regionale aktører for å utnytte muligheter i regionen, hvor Karlsøy drar nytte av sine komparative fortrinn.

Styrke næringslivets tilgang til kompetent arbeidskraft

Vi skal jobbe for å synliggjøre og kommunisere de muligheter som finnes og samtidig være en pådriver for kompetansebygging, innovasjon og samarbeid mellom lokalt næringsliv, FoU aktører og utdanningsaktører.

3

Bidra til at det er attraktivt å bo og besøke kommunen

Styrke og synliggjøre attraktiviteten til Karlsøy kommune for bosatte, tilflyttere og besøkende.

Vi skal jobbe for å...

Det betyr:

Et levende øyrike som samarbeider om vekst

Vi skal øke stedsattraktiviteten gjennom å tilrettelegge for bo- og blilyst i samarbeid med lag og foreninger, og arbeide for å beholde tilflyttere.

Sikre tilgangen på arbeidskraft

Vi vil arbeide for å tiltrekke, utvikle og beholde kompetent og relevant arbeidskraft .

Legge til rette for et variert boligmarked

Vi skal jobbe for et variert bolig- og utleiemarked gjennom bruk av nasjonale virkemidler og gjennom avsetning av boligarealer i arealplanleggingen.

Styrke kommunen som en attraktiv reiselivsdestinasjon

Vi skal tilrettelegge og mobilisere slik at eksiterende og nye reiselivsaktører kan tilby ett helhetlig reiselivstilbud.

Styrket profilering, bygge en sterk identitet og omdømme for besøkende og bosatte

Vi vil jobbe med å utvikle og synliggjøre kommunens identitet i samarbeid med lokalt næringsliv for å styrke stedsattraktiviteten.

4

Bidra til å skape utvikling, vekst og nyskaping i næringslivet

Legge til rette for å skape næringsmuligheter og grønn omstilling som bidrar til utvikling, vekst og nyskaping.

Vi skal jobbe for å... Det betyr:

Utvikle leverandør-industrien knyttet til kommunens hovednæringer

Vi skal være en tilrettelegger for etablering av leverandørnæringer, spesielt knyttet til havrelaterte næringer og reiseliv.

Legge til rette for nærings-etableringer og gründer-virksomhet

Vi skal være en tilrettelegger for næringsetableringer og gründervirksomhet gjennom egne tilskuddsordninger, og ved å synliggjøre regionale og nasjonale virkemidler.

Utforske mulighetene for fornybar energi

Vi har særegne fortrinn som kraftkommune og skal utforske mulighetene knyttet til disse fortrinnene i samarbeid med eksterne aktører.

Styrke kommunes identitet som en havbruks-kommune

Vi vil sammen med kommunens næringsaktører, mobilisere og legge til rette for at flere unge, fra og utenfor kommunen, jobber i havrelaterte næringer, blant annet gjennom samarbeid med utdanningsinstitusjoner og næringslivet.

Understøtte mulighetene innen potensielle nye næringer

Vi skal være en pådriver for etablering av nye næringer.



**Karlsøy
kommune**



5. Vedlegg – SWOT-analyse



STYRKER INTERNT

- Karlsøy kommunes geografiske posisjon med nærhet til fiskeforekomster, lang kystlinje, gode havneforhold, kompetanse innen fiskeforedling og en lokal fiskeflåte, bidrar til at kommunen har sterke komparative fortrinn innen sjømat, villfisk og akvakultur.
- Nærhet til Tromsø gjør at næringslivet kan være komplementær og dra fordeler av en rikere kompetanse- og tjenestetilgang.
- Nærhet til Tromsø gir også gode flyforbindelser og god kommunikasjon ut av regionen.
- Kommunen har god økonomi og et godt velferdstilbud, med blant annet gratis barnehager, gratis ferge og gode økonomiske virkemiddelordninger for næringslivet og innbyggere.
- Kommunen er med i tiltakssonen og har ett lavt avgiftsnivå.
- Kommunen har god tilgang på fornybar energi og god kapasitet i strømmettet.



SVAKHETER INTERNT

- Karlsøy kommune er en øykommune med spredte lokalsamfunn og mangel på et klart definert kommunesenter. Dette gjør også at lokale utviklingsprosjekter fort preges og hemmes av en lokaliseringsdebatt.
- Demografiske utfordringer knyttet til fraflytting, aldrende befolkning og generasjonsskifte knyttet til fiskeri
- Lite variert boligtilbud gjør det krevende å rekruttere innflyttere
- Næringslivet er lite differensiert og det er lite lokal leverandørindustri. Investeringsviljen oppleves å være lav og en mangler kapital tilgang. Dette kan til dels skyldes mangle på ett lokalt «lokomotiv».
- Kommunen har mye areal, men lite tilgjengelig areal



MULIGHETER EKSTERNT

- Bygge opp relevant lokal kompetanse gjennom bedre samarbeid mellom skole og næringsliv på yrkes- og utdanningsveiledning, og ved å få flere ut i arbeidslivet.
- Det er utnyttet potensialet i fiskeri, ved å tiltrekke seg flere båter og foredle mer fisk lokalt ved å utvikle havner, kaianlegg og landfasiliteter, samt styrke dypvannskaiene.
- Utnytte en større andel arter i havet til oppdrett og fiskeri.
- Utnytte synergier med Tromsø mtp arbeidsmarked, maritim næring, leverandørindustri og reiseliv.
- Utvikle et helhetlig reiselivstilbud knyttet til overnatting, servering og guiding knyttet til hav- og vinterturisme.
- Bruke kunnskap fra AA-Agora prosjektet til å utvikle og profilere Karlsøy kommune som en bærekraftig turistdestinasjon som beskytter og restaurerer naturområder og økosystemene langs kysten.
- Tiltrekke seg arbeidskraft ved å profilere Karlsøys kvaliteter. Synliggjøre fordeler som billige boliger, gratis barnehager og lave avgifter.



UTFORDRINGER EKSTERNT

- Mangel på kvalifisert arbeidskraft, og nedadgående folketall knyttet til sentralisering og eldrebølge
- Antall innbyggere er i ferd med å nå et kritisk lavt nivå til kunne å tilby tjenester i flere av lokalsamfunnene, små barnekull gjør det krevende å opprettholde tjenester fremover.
- Dyre kvoter gjør det krevende med rekruttering til fangstleddet.