

**Lund kommune vil med dette brevet presisere reklameforbudet slik at bevillingshaver får større muligheter til å innrette seg. Kommunen opplever en økning i antall saker om alkoholreklame generelt og særlig på sosiale medier. Skjenkestedene oppfordres derfor til å sette seg inn i aktuelt regelverk.**

I Norge er det ikke tillatt å markedsføre alkoholholdige drikker overfor forbrukere. Alkohollovens reklameforbud er hjemlet i alkoholloven § 9-2 første ledd og nærmere utdypet i alkoholforskriften kapittel 14. Helsedirektoratet har utarbeidet egne merknader til bestemmelsene som er å finne i rundskrivet om alkoholloven.

Reklameforbudet innebærer at det er forbudt å:

- reklamere for alkoholholdig drikk
- reklamere for varer med samme merke eller kjennetegn som alkoholholdig drikk
- la alkoholholdig drikk inngå i markedsføring av andre varer eller tjenester.

Reklameforbudets hovedformål er å hindre påvirkning som fører til økt etterspørsel av alkoholholdig drikk. For å oppnå formålet er forbudet utformet som et generelt forbud mot alle former for markedsføring av alkohol, men med noen begrensede unntak.

Reklame i alkohollovens forstand forstås som «enhver form for massekommunikasjon i markedsføringsøyemed». Det foreligger markedsføringsøyemed dersom et siktemål med kommunikasjonen fra bevillingshaver, eller andre personer i nær tilknytning til skjenkestedet, er å fremme salg av alkoholholdig drikke.

Reklameforbudet omfatter all reklame som fremstår som reklame for alkoholholdig drikk. Alle uttrykk som språklig eller på annen måte forbindes med alkoholholdig drikk, omfattes av reklameforbudet. Det avgjørende er om uttrykket gir klare assosiasjoner til alkoholholdig drikk.

Reklameforbudet gjelder i alle kanaler, også sosiale medier. Reklameforbudet er medienøytralt. Det vil si at hvis informasjonen er å regne som massekommunikasjon i markedsføringsøyemed, har det ikke betydning hvilke kanaler eller medier som brukes for å formidle den. Også nye kanaler for markedsføring omfattes f.eks. sosiale medier og blogger på internett. Eksempel på nettbaserte tjenester er blant annet Facebook, Twitter, Snapchat og Instagram.

I tillegg til forbudet mot direkte reklame for alkoholholdige drikkevarer, inneholder alkoholloven også et forbud mot reklame for andre varer med samme varemerke eller kjennetegn som alkoholholdig drikk.

Det er også forbudt å la alkoholholdig drikk inngå i reklame for andre varer og tjenester. F.eks. vil bilder, illustrasjoner eller benevnelser av alkoholholdig drikk i markedsføring av mat eller opplevelser være forbudt. Det som er lov er at skjenkestedet gir nøktern ikke produktspesifikke faktaopplysninger om at alkoholholdig drikke inngår i mat- og drikkepakker ved skjenkestedet. Det kan i slik reklame ikke være bilde eller illustrasjon av alkoholholdig drikke, jf alkoholforskriften § 14-3 nr 9.

Hvis kommunikasjonen er å anse som reklame i alkohollovens forstand, må det vurderes om den faller inn under noen av unntakene som følger av alkoholforskriften § 14-3. Eksempel på unntak er at forskriften åpner for at alle skjenkesteder kan avvertere med stedets navn, adresse, åpningstider og

bevillingsrettigheter. Unntaket omfatter annonsering i alle medier, inkludert annonsering på internett og på skjenkestedets egne nettsider.

**Kommunen oppfordrer til at følgende retningslinjer følges – også på sosiale medier - for å sikre at en er innenfor lovverket:**

- Det oppfordres til ikke å ha bilder av alkoholholdig drikk eller bilder som kan assosieres med alkoholholdig drikk. Dette omfatter blant annet bilder av alkoholflasker (selv om logo ikke viser), bilder av ølglass eller champagneglass med eller uten innhold eller bilder av produkter med logoer til bryggerier som selger alkoholholdig drikke.
- Det oppfordres til i tekst både alene eller i tilknytning til bilder å ikke bruke «happy hour», «en kald en», «duggfrisk drikke», «boblegleder», «boblefest», «lønningsdrink», nedsatte priser, rabatter, «to for én» eller lignende. Dette selv om en konkret alkoholholdig drikke ikke omtales.
- Det oppfordres til at en unngår reklame for ulike arrangementer hvor det også er en henvisning til alkoholholdig drikke, for eksempel lansering av bestemte alkoholprodukter og/eller billig alkohol.
- Det oppfordres til at en unngår at alkoholholdig drikke inngår i reklame for andre varer og tjenester, (gode eksempler?)
- Det oppfordres til at en unngå «stemningsbilder» fra skjenkestedet på sosiale medier som tydelig viser alkoholholdig drikke, logoer til bryggerier og lignende.

Lund kommune har ansvar for at alle skjenkesteder følger alkoholloven inkludert alkoholreklameforbudet. Dette gjør at skjenkekontrollen også kontrollerer overholdelse av reklameforbudet.

Kommunen oppfordrer skjenkestedene til å fjerne alkoholreklame blant annet på skjenkestedet og i sosiale medier.

Brudd på reklameforbudet er en overtredelse som kan medføre tildeling av 1 prikk.

Du finner også god informasjon om reklameforbudet på Helsedirektoratets hjemmeside:

[Forbud mot alkoholreklame - Helsedirektoratet](#)

**Dette til orientering.**