

Sak 10-20: Deltaking i renovasjonsbenchmarking (RBM 2020)

Tilråding til vedtak:

Styret vedtek å delta i prosjektet RBM 2020 innafør ei ramme på kr 149.000,- Dekning kto 6790.

Saksutgreiing.

RBM 2020 er renovasjonsbransjen sitt svar på Kostra, berre meir innretta mot vår bransje. Her vert effektivitet målt mot dei andre i undersøkjinga og mot tidligare år. Slik får ein målt kvar vi er god og kvar vi kan verte betre i høve dei andre i bransjen.

I RBM vert det gjennomført ei spørjeundesøkjing ute blant innbyggjarane. Avfall Norge er det som køyrer undersøkjinga der dei nyttar Energidata AS, som har utvikla ein modell for bransjen som har vist seg å vere treffsikker år for år.

Sist vi var med var i 2018, og då kom vi godt ut i effektivitet. Av landets aller beste. Men dårligare på gjenvinningsgrad og kundeoppfølging der vi kom inn meir midt på treet. Gjenvinningsgrad er i dag langt betre, og så spørst det om der er like mange misnøgde med innsamlinga av restavfall. Sist var det ein god del kritikk av fjortendagers innsamlinga og informasjonsarbeidet. Så spørst kva dei seier i dag med fjerde kvar veke innsamling av restavfall, og mesteparten av kommunikasjonen på Facebook.

Denne gangen vil undersøkinga gå inn som ein del av grunnlaget i samanlikninga mellom RIR, Årim og VØR og dermed forhandlingsunderlaget. Uansett utfall av dei drøftingane, så får RBM fram sterke sider ved vår drift, vi får fram sider ved drifta vår som må betrast og ikkje minst får vi fram dokumentasjon på korleis vi driv i samanlikning med andre avfallsselskap her i landet. Det kan vere godt å ha når lesarinnlegga i Møre skal svarast på.

Prisen denne gang er sett til kr 149.000,- med inndatasamling og presentasjon til styre og representantskap i september 2020. To dagar inndatainnsamling med hjelp, treng vi. Det er svært mykje arbeid som følgjer med RBM arbeidet.

Frist til å melde seg på har gått ut, men eg har bedt om løyve til å melde oss på den 5 februar, og det er i orden, ifølge Roy Ulvang i Avfall Norge.


Petter Bjørdal
Dagleg leiar

Vedlegg: Påmelding renovasjonsbenchmarking 2020

Påmelding Renovasjonsbenchmarking 2020

Ja, vi ønsker å følge opp resultatutviklingen og lære av andre ved å delta i renovasjonsbenchmarking 2020 (RBM20).

Velg datasett som passer for din bedrift, og kryss av for eventuelle tillegg. tilgjengelige valg er som følger;

Alternativer for deltakelse er som følger:

- * Standard RBM: FULL inndata-rapportering MÅ velges dersom renovasjonsstrukturen er BETYDELIG endret.
- * Forenklet RBM: Minimal inndata-rapportering KAN velges dersom renovasjonsstrukturen er LITE endret.

Prisen bestemmes ut fra innbyggertall i renovasjonsområdet. Oppgitte priser forutsetter minst 15 deltagere og er eksklusiv merverdiavgift.

Har du spørsmål?

Ta kontakt med:

Roy Ulvang

Tel: 917 24 204

E-post: roy.ulvang@avfallnorge.no

***Må fylles ut**

E-postadresse *

E-postadressen din

Velg mellom standard og forenklet RBM

Innbyggertall	Standard RBM*	Forenklet RBM**
<10.000	80 000	80 000
10.000<50.000	100 000	100 000
>50.000	119 000	119 000

*Prisen inkluderer kundetilfredshetsmåling, alle priser er eks. mva

**Forenklet RBM innebærer mindre jobb med inndata, og er kun mulig dersom virksomheten ikke er vesentlig endret siden sist.

Velg riktig datasett

Standard RBM:

Virksomheter som har gjort betydelige endringer i innsamling, oppsamling, behandling, kundeservice og liknende siden siste deltagelse bør delta med fullt datasett.

Forenklet RBM:

Virksomheter som i liten grad har endret på renovasjonsstrukturen siden siste RBM-deltagelse kan delta med lite datasett.

Kryss av ditt valg

- 1: Standard RBM. Full inndata-rapportering
- 2: Forenklet RBM. Minimal inndata-rapportering

Angi antall innbyggere i renovasjonsområdet *

- < 10 000
- 10 000 - 50 000
- > 50 000

Tilvalgsmuligheter

Inndatahjelp:

Hjelp til å registrere alle nødvendige opplysninger fra økonomi- og fagsystemer samt drøfting av foreløpige analyseresultater. Foregår over to dager i virksomhetens egne lokaler.

Resultatgjennomgang:

Workshop der resultater, analyser, sammenhenger og alternativer blir presentert og drøftet. Dette tilbys i virksomhetens egne lokaler.



Pris tilvalg

Inndatahjelp	24.000,-	Hjelp til datainnsamling over to dager i egne lokaler. (Reise/opphold kommer i tillegg.)
Resultatgj.gang	15.000,-	Presentasjon av resultater og analyser i egne lokaler (eiere/styre/ledelse). (Reise/opphold kommer i tillegg.)

alle priser er eks. mva

(sett kryss) *

- 3: Ja takk, vi ønsker inndatahjelp i våre egne lokaler.
- 4: Ja takk, vi ønsker resultat gjennomgang i våre egne lokaler.
- Nei takk, det er ikke ønskelig med inndata hjelp eller resultat gjennomgang

Kundetilfredshetsmåling

Kundemåling	Inkl. i RBM	200 intervjuer. Tilleggsspørsmål og flere intervjuer kan avtales mot tillegg i prisen
Bare kundemåling	39.000,-	200 intervjuer. Tilleggsspørsmål og flere intervjuer kan avtales mot tillegg i prisen

*alle priser er eks. mva

(valgfri)

- Nei takk, vi ønsker ikke kundemålingen som del av RBM20 (Prisen reduseres med kr 35.000)
- Ja takk, vi ønsker å KUN benytte oss av kundetilfredshetsmålingen i RBM20
- Vi ønsker bli kontaktet om utvidet kundemåling (tilleggsspørsmål/-intervjuer etter nærmere avtale og pris)

Sammenligning mot utvalgt virksomhet

Etter avtale er det mulig å gjennomføre en nærmere sammenligning av resultatene i egen virksomhet med en annen virksomhet som deltar i RBM20.

Angi hvilken virksomhet (Må avklares med denne virksomheten)

Svaret ditt

Kontaktinformasjon til deltaker:

Virksomhet/kommune *

Svaret ditt

Kontaktperson *

Svaret ditt

E-post *

Svaret ditt

Telefon *

Svaret ditt

Postadresse *

Svaret ditt



Møter, kurs og seminar

Det vurderes om det er interesse for å arrangere dette, kryss av for det du ønsker å delta på under;

- Informasjonsmøte, gratis og uforpliktende, Comfort Hotel Runway, Gardermoen 22.1 kl 10-14
- Kurs i resultatorientert ledelse med RBM. Kr. 6.000 pr. deltager. Sted: Gardermoen. Tid: Februar 2020
- Felles resultatseminar. Kr. 4.500 pr. deltager. Sted: Gardermoen. Tid: September

En kopi av svarene dine blir sendt til e-postadressen du oppga.

Send

Send aldri passord via Google Skjemaer.

reCAPTCHA
[PersonvernVilkår](#)

Dette skjemaet ble opprettet på Avfall Norge. [Rapportér misbruk](#)

Google Skjemaer

