A scenic view of a fjord in Fjærland, Norway. The water is calm and reflects the surrounding landscape. On the left, there are several dark wooden houses with snow on the roofs. The mountains are covered in snow and have some evergreen trees. A small boat is visible in the middle of the fjord. The sky is blue with some light clouds.

«Marheim» – eit internasjonalt fjordsenter og ein ny publikumsattraksjon i Fjærland

Politikardagen 24.9.2018

Olav Orheim og Marianne Nilsen

Bakgrunn og formål

- To idédugningar vinter/vår 2018
- Skape ein ny, stor ATTRAKSJON i Fjærland
- Hovudformålet er å formidle kunnskap om fjord og hav på ein spennande måte
- Supplere og utfylle andre attraksjonar i regionen
- *Cruiseaktør med fleire små/mellomstore skip vurderer å anløpe Fjærland ca. kvar tredje dag, året rundt, frå 2021!*

Konseptstudie (Fase 1)

- Gjennomført april-september 2018
- Hovudmål: forankre og skape entusiasme lokalt og regionalt, og finansiere forprosjekt
- Etablert eit interimsstyre
 - Marianne Nilsen (dr. marinøkologi, Fjærland bygdautval)
 - Olav Orheim (tidl. Styreleder Norsk Bremuseum, idéskapar)
 - Bård Huseby (hotelleigar, forskar Vestlandsforskning)
 - Jens Roar Nilsen (siv. ing.bygg/prosjektadm.)
 - Gunnar Bøyum (jurist PWC)

Konseptstudie (Fase 1) *forts.*

- Utarbeida skisser for arkitektonisk utforming og innhald/attraksjonar som grunnlag for kostnadsberekningar
- Konseptstudiet blir avslutta med ny idédugnad der resultatata skal evaluerast og danne grunnlag for Forprosjekt (Fase 2)
- Alt arbeid utført i konseptstudiet har skjedd med entusiasme, og utan godtgjersle

Forprosjekt (Fase 2)

- Levere detaljert byggeprogram og budsjett
- Arbeide med finansiering
- Forankre Prosjektet nasjonalt
- Prioritere fagleg innhald, og etablere arbeidsgrupper
- Bestemme namn. Så langt nyttast «Marheim»

Finansiering av Prosjektet

- Prosjektet er tenkt å organiserast som ei stifting
- Investeringa skal realiserast gjennom donasjonar og tilskot, ikkje som lån
- Driftsutgiftene skal dekkast av besøksinntektene
- Førebelse overslag av kostnadsramma for Prosjektet er 110 MNOK
- Det er halde fleire møter med potensielle bidragsytarar, men ingen avtalar er gjort

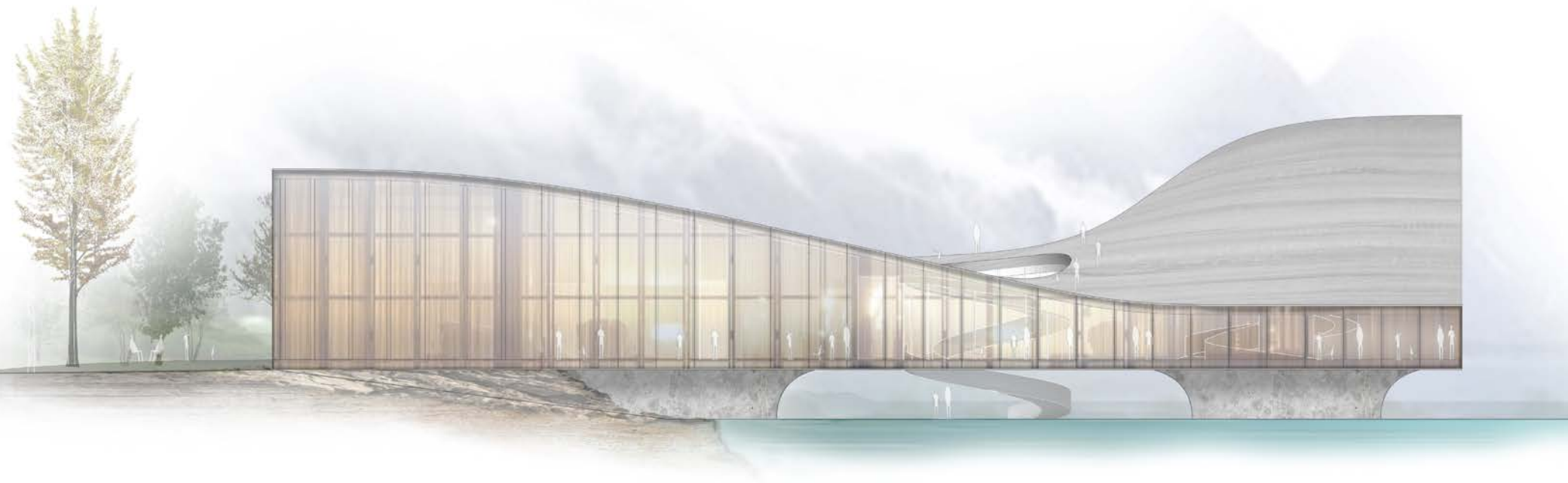
Korleis kan fylket bidra?

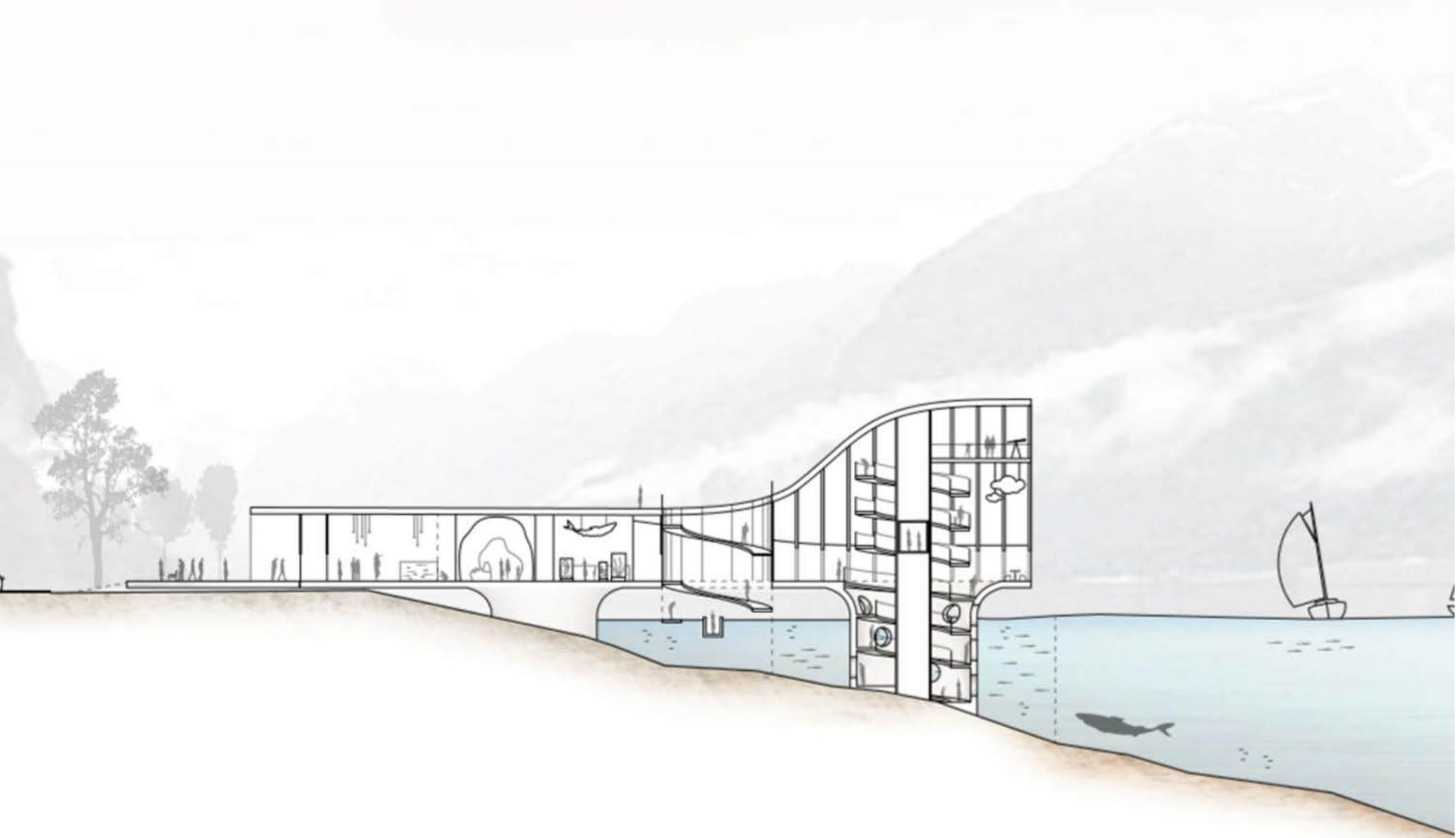
- Skape entusiasme rundt ideen!
- Delfinansiere Prosjektet sin totalkostnad
- Bidra til å finne finansieringsstøtte frå sentrale myndigheter og andre alliansar
- Støtte til å løyse trafikkale utfordringar

Kva får fylket att?

- Forsterking av reiselivsaksen
Hardangerfjorden/Bergen – Flåm – Fjærland –
Loen – Geiranger – Ålesund
- Nye heilårs arbeidsplassar, med betydelige
ringverknader utover tilsette på attraksjonen
- Vekst for andre reiselivsbedrifter (guiding, hotell
osv.) i regionen
- Forsterking av Sognefjorden som sentral
cruisedestinasjon for opplevingsturisme

Konseptet så langt





ATTRACTION LAYOUT

We have worked on the current architectural proposal and imagined how a different range of exhibits could be housed in the building.

ATTRACTION ENTRANCE

FJORD EXPLORER:
Immersive dark walk and show

SCENIC WATERFALL:
Digital or real water based

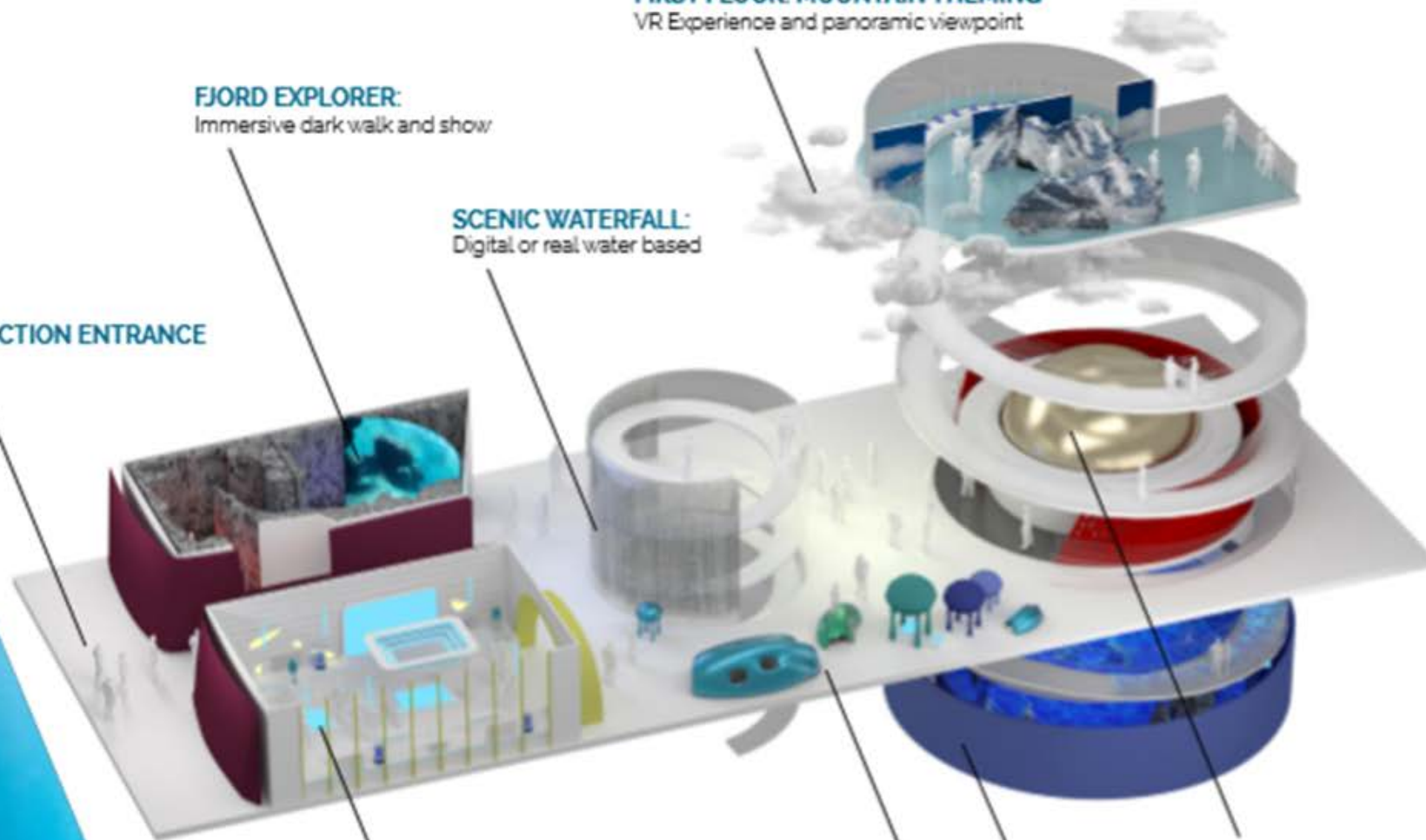
FIRST FLOOR: MOUNTAIN THEMING
VR Experience and panoramic viewpoint

DOME THEATRE:
3D dome show

BASEMENT FLOOR:
UNDERWATER THEMING
Interactive Immersive Exhibition

CHILDREN AREA:
Interactivity and soft play

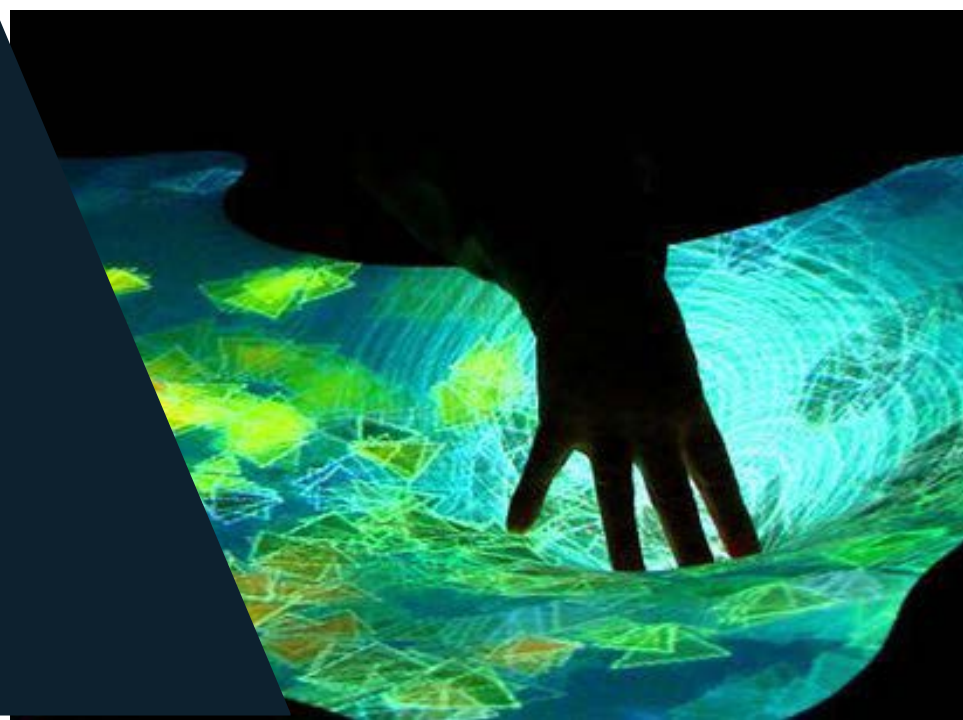
FJORD LAB:
Flexible space, exhibition and lecture hall





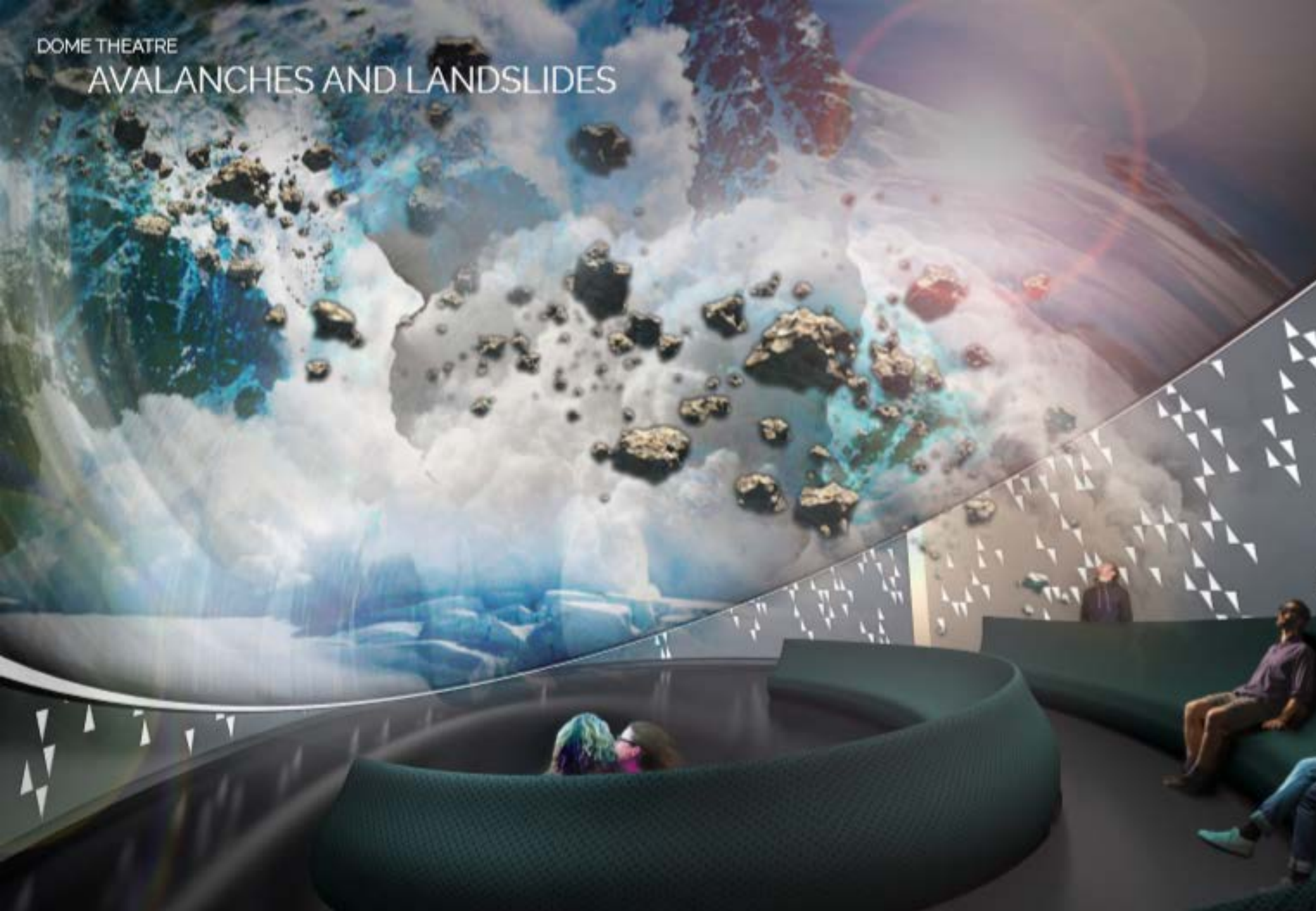
Synk ned i en ny verden!

Opplev livet i fjorden med interaktive teknikker som gir en 360° opplevelse



DOME THEATRE

AVALANCHES AND LANDSLIDES



FJORD EXPLORER

MEETING THE GREENLAND SHARK



TAKK FOR MERKSEMDA!

