



Mesh

4 NOVEMBER 2015

Investerings kriteria Angel Challenge



Angel Challenge

A Startup Investment program

Angel Challenge is a workshop based program for Angel Investors and Startups. For 6 evening workshops, twenty Angel Investors work together on investor analysis of a handful promising startups. The startups are competing for their trust and final investment of 1 million NOK*.

- Team
- Produkt og løsning
- Markedspotensial & Timing
- Forretningspotensial & Metrics
- Investeringsrasjonale
- Magefølelse og totalinntrykk

Team – Har veto

- Er teamet samkjørt?
- Hvor komplett kompetanse har teamet?
- Ydmykhet, lærevillighet og åpenhet for tilbakemeldinger?
- Hvor salgsorientert er teamet?
- Ærlighet og transparens?
- Passion/ lidenskap for oppgaven?
- Formidlingsevne mot kunder, investorer, ansatte etz?
- Commitment (tid og penger)?
- Evne til å gjennomføre (execution power)?

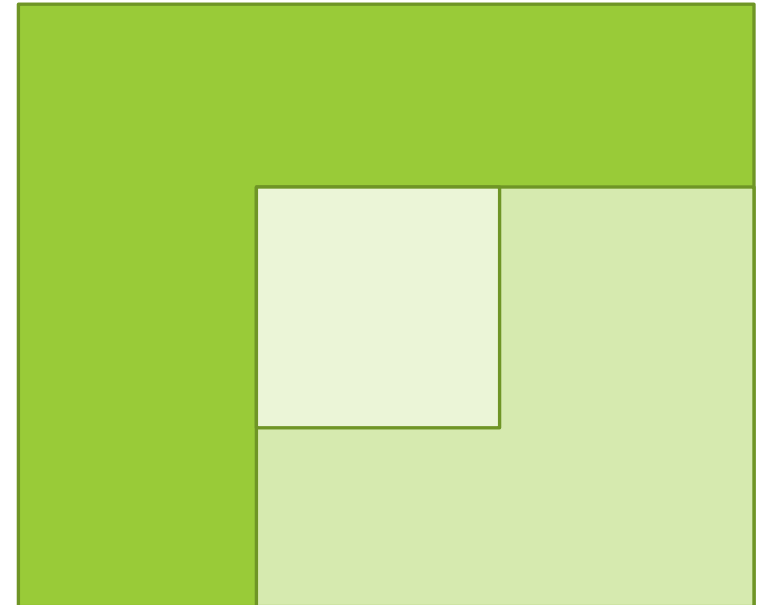
Produkt og Løsning – Aspirin vs Vitamin

- Ide og konsept?
- Hvor lett er idéen å kopiere?
- IPR?
- Prototype/MVP?
- Kvalitet på løsning/design?
- Product market fit?



Markedspotensial & Timing

- Hvor stort er problemet i markedet?
- Timing for løsning i markedet?
- Styrken av behov i markedet
- Vekstpotensial?
- Konkurransbildet?
- Industridynamikk og inngangbariærer?
- Markedsstørrelse og vekst?



Forretningspotensial & Metrics

- Foreståelse for selskapets value drivers/metrics?
 - ARR & MRR
 - LTV - Rentention
 - Active users
 - MoM – growth pr month
 - Churn
 - BurnRate
 - Cashflow
 - TAM = Total Adressable Market
 - NPS
 - Cohort analyse ...follow a small group
 - Unit economics
 - Downloads = Vanity Metric
- Har de betalende kunder?
- Validering av inntektsmodell?
- Go to market plan?
- Skalerbarhet?
- Validering av hypoteser for vekst?

Investeringsrasjonale

- Har de funnet ut hva de driver med eller skal investeringen gå med til opplæring?
- Har de forståelse for fremtidig investeringsløp?
- Kan investeringen utgjøre en vesentlig forskjell for selskapet?
- Hva har de tenkt å bruke en investering til?
- Potensiale for return on investment (Exit/utbytte etc)?
- Hvordan er risikoprofilen, endimensjonal eller flerdimensjonal?

Risk – skala 1-10

- Team = 80%
- Produkt og løsning = 80%
- Markedspotensial & Timing = 80%
- Forretningspotensial & Metrics = 80%
- Investeringsrasjonale = 80%
- Magefølelse og totalinntrykk = 80%

Chance of success = 26%

Ville du investert/mavefølelse?

- Ditt helhetlige inntrykk av selskapet
- Har du en positiv magefølelse

Ja, dersom _____

Nei, fordi__



Tack 😊

4 NOVEMBER 2015