



# Årsberetning

2008



## INNLEDNING

FANS – foreningen av Norske SAS-brukere har gjennomført et aktivt år. Flere forandringer er gjennomført – både organisatorisk og visuelt. Samtidig har året vært preget av utfordringer med hensyn til å skape enda større engasjement og deltagelse fra brukere – og i arbeidet med å rekruttere nye medlemsbedrifter.

## STYRET

Styret har bestått av representanter fra fire medlemsbedrifter og én representant fra SAS Institute. Disse er (fra venstre):

- Ingeborg Sejerstedt Kløgetvedt, Storebrand Livsforsikring AS - styreleder
- Peter Borgbjerg, Posten Norge AS
- Arnfinn Langfeldt Rødland, Hjemmet Mortensen AS
- Solveig Øien Berg, KLP Forsikring
- Kåre Nygård, SAS Institute AS



I tillegg har driftspartneren Cognito ved Morten Willumsen, deltatt som administrator og referent i møtene.

Styret har gjennomført 6 møter gjennom året.

## DRIFTSPARTNER

Vergil ved Elisabeth K. Skallevoid, var driftspartner første halvdel av 2008. Elisabeth var arkitekten bak den nye profilen til FANS og tilrettela ny design på nyhetsbrev og web-sidene. Av kapasitetsårsaker måtte hun trekke seg ut, og Cognito AS overtok ansvaret som driftspartner i andre halvår. Cognito er representert ved Karianne Pedersen og Morten Willumsen.

**cognito** hovedleveranser har vært:

- Nyhetsbrev: Innholdsproduksjon og distribusjon til medlemmer.
- Nettsider: Innholdsoppdateringer
- Redaksjonsmøter: Skaffe bidrag og bidragsyttere til nett og nyhetsbrev
- Brukersamlinger: Invitere og faselitere
- Medlemshåndtering: Administrasjon og kommunikasjon
- Styremøter: Administrasjon og referater
- Aktiviteter: Initiere og gjennomføre utviklings- og pleieaktiviteter
- Prosjektledelse

## MEDLEMSBEDRIFTER

Ved utgangen av året talte FANS 23 medlemsbedrifter og 791 brukermedlemmer. Listen over medlemsbedriftene finner du som vedlegg til denne årsberetningen.

Utviklingen i antall bedrifter og personlige SAS-brukere har vært stabil gjennom året. Rekrutteringsaktiviteter har gitt liten respons, og styret vil jobbe med nye tiltak i 2009.

## PARTNERE



SAS Institute er fadder til FANS og fungerer i praksis som hovedsponsor og økonomisk ansvarlig for brukerforeningen.

I tillegg har fire partnere vært tilknyttet FANS i 2008. Partnerne har bidratt med foredragsholdere, som utstillere på SAS Forum og generelt engasjert seg med faglige innspill.

*De fire partnerne er:*

- Know IT
- Capgemini
- ErgoGroup
- Umoe Consulting

Styret ønsker gjerne flere partnere velkommen i 2009. Formålet er å få representert bredden av SAS-brukere.

## AKTIVITETER



Foreningen har gjennomført en rekke aktiviteter for å engasjere, skape dialog og faglig utvikling mellom SAS-brukere. Følgende er gjennomført:

### **Nyhetsbrev**

Totalt 11 nyhetsbrev er sendt til medlemmene med mer eller mindre faste innholdselementer. For eksempel Verktøykassen, Møt et medlem, Generell informasjon, Nyheter fra inn- og utland, Kurs m.m.

## Brukersamlinger

Det er avholdt 6 brukersamlinger, inkludert heldagssamlingen SAS Forum Norge i juni og Juleavslutningen sent i november. Deltagelsen på møtene har i gjennomsnitt ligget på ca 35-40 personer. På SAS Forum i juni deltok ca. 150 personer.



Temaene har vært svært varierte, alt fra teknisk til strategisk. Styret takker for mange gode foredrag.

## Web

Løpende oppdateringer, påmeldingsskjemaer, profiloppdateringer, aktivitetskalender m.m



## Rekruttering

En vervekampanje ble lansert i andre kvartal med formål å skaffe nye medlemsbedrifter. En DM ble utviklet og sendt til ca 120 bedrifter med navngitt kontaktperson. Oppfølging ble gjort på telefon og oppfølgingen fortsetter i 2009.

## SAS Global Forum

Denne internasjonale SAS-samlingen foregikk i San Antonio (Texas) og samlet ca 60 personer fra Norge. Medlemsbedrifter i FANS har inkludert to plasser i sin medlemskontingent.

## SAS Forum Norge

SAS Forum Norge er et årlig arrangement i regi av SAS Institute. Fans var medarrangør og bidro med kvalitetssikring av programmet og deltok i gjennomføringen. Arrangementet ble avholdt 4.juni på konferansehotell i Oslo sentrum med totalt 150 deltagere. Tilbakemeldingene fra deltagerne var positive, og 80% av dem svarte at de også ønsker å delta i 2009. Samtidig er det alltid et forbedringspotensiale, og innspillene vil vurderes for neste arrangement.

## Brukerundersøkelse

I første kvartal av året ble det gjennomført en brukerundersøkelse mot foreningens medlemmer og i underkant av 10% svarte på denne. Det fremkom at medlemmene ønsker fokus på faglige problemstillinger, ekspertforedrag, vise beste praksis, få inspirasjon til alternativ bruk av SAS og erfaringsutveksling.

## VEDTEKTER

Foreningens vedtekter har vært uendret siden etableringen. Styret har arbeidet med forslag til endring av vedtektene. Vedtektene er revidert med hensyn til tydeliggjøring og konsistent bruk av begreper. Det er ikke foreslått endringer som berører formål, styring eller strukturelle saker.

Reviderte vedtekter er vedlagt denne årsberetningen, og skal godkjennes av deltagerne på årsmøtet.

## ØKONOMI

Den økonomiske situasjonen har vært tilfredstillende. Samtidig er styret glad for at SAS Institute fremstår som garantist og tar økonomisk ansvar for aktiviteter utover hva medlemsinntektene gir muligheter for.

Poster	Beløp
<b>Inntekter</b>	
Medlemskontingent	361.000
Partnere (sponsorer)	116.000
SAS Institute partner	29.000
<i>Sum inntekter</i>	<i>506.000</i>
<b>Kostnader</b>	
Driftskostnader fra driftspartner	309.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nyhetsbrev, innholdsproduksjon x 11</li> <li>▪ Web innholdsoppdateringer løpende</li> <li>▪ Brukersamlinger, invitasjon/admin/deltagelse etc. x 6</li> <li>▪ Medlemshåndtering og administrasjon, løpende</li> <li>▪ Prosjektledelse, løpende</li> </ul>	
Investeringer publiseringsløsning, oppgradering, e-postmal o.l.	65.000
Rekrutteringskostnader	66.000
Brukerundersøkelse	12.000
SAS Global Forum	30.000
SAS Forum Norge	18.000
Annet (servering m.m. på brukersamlinger)	6.000
<i>Sum kostnader</i>	<i>506.000</i>
<b>Sum netto overskudd</b>	<b>0</b>

Årets regnskap har gått helt i balanse. Samtidig har det vært noen flere kostnader forbundet med den sosiale delen som avslutning på brukersamlingene, og dette er dekket av SAS Institute.

## VEDLEGG

- VEDLEGG 1: Liste med medlemsbedrifter
- VEDLEGG 2: Vedtekter, revidert

## VEDLEGG 1

### **Totalt 23 medlemsbedrifter – av disse 4 partnere:**

#### *Medlemsbedrift:*

- BN Bank
- Eksportutvalget for fisk
- Gjensidige Forsikring
- Hjemmet Mortensen AS
- IF Skadeforsikring
- Kommunal Landspensjonskasse (KLP)
- NAV - Arbeids- og velferdsdirektoratet
- NetCom AS
- Posten Norge AS
- Rikshospitalet HF
- SAS Institute AS
- SEB kort AB
- Sparebank1 Gruppen
- Statistisk Sentralbyrå
- Storebrand Livsforsikring AS
- TNS Gallup AS
- Ullevål universitetssykehus HF
- Verdipapirsentralen ASA
- Vox

#### *Medlemsbedrift og Partner:*

- Capgemini Norge AS
- ErgoGroup AS
- Know IT, SAS Software Solutions AS
- Umoe Consulting AS