

## MØTEINNKALLING

---

**Utvalg:** FORMANNSKAPET  
**Møtested:** Øyriket  
**Møtedato:** 24.06.2009      **Tid:** 0845

---

Eventuelt forfall meldes til tlf.  
Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.

### Tillegg SAKSLISTE

<b>Saksnr.</b>	<b>Arkivsaksnr.</b>	<b>Tittel</b>
0083/09	09/00613	<b>SØKNAD OM STØTTE TIL ETABLERING AV OPPLEVELSESBEDRIFT INNEN KULTUR/NATUR OG HISTORIE - STEIN J. OLSEN</b>
0084/09	09/00642	<b>SØKNAD OM MARKEDSFØRINGSMIDLER - GRY ÅRNES</b>
0085/09	09/00643	<b>SØKNAD OM MARKEDSFØRINGSMIDLER - ANNE KARIN G.GLÆVER</b>
0086/09	09/00648	<b>SØKNAD OM LEIE AV KONTOR - GRY ÅRNES</b>

Hansnes 19.06.09

Bent Gabrielsen  
ordfører

**SØKNAD OM STØTTE TIL ETABLERING AV OPPLEVELSESBEDRIFT INNEN  
KULTUR/NATUR OG HISTORIE - STEIN J. OLSEN**

Saksbehandler: Laila B. Johansen  
Arkivsaksnr.: 09/00613

Arkiv: U64

**Saksnr.: Utvalg**  
0083/09 Formannskapet

**Møtedato**  
24.06.2009

**Rådmannens innstilling:**

Administrasjonen vil legge fram innstilling på møtet.

**Saksutredning:**

Stein J. Olsen, Karlsøy søker i brev av 10.06.09 om støtte til etablering av opplevelsesbedrift innen kultur/natur og historie. Han søker Karlsøy kommune om støtte på totalt kr. 128.709.

Produktet er grundig beskrevet i søknaden som er vedlagt, refererer derfor ikke denne i saksframlegget.

***Kapitalbehov/finansiering - 1.trinn er på totalt kr. 188.709 fordelt slik:***

Karlsøy kommune, investeringsstøtte	kr. 113.709
Egeninnsats	” 60.000
Tilskudd:	
Karlsøy kommune, tilskudd ekstern rådgivning	” 5.400
Karlsøy kommune, tilskudd til markedsundersøkelse	” 6.000
Karlsøy kommune, tilskudd markedsføring	” 3.600
<u>Sum (kapitalbehov og verdi egeninnsats)</u>	<u>” 188.709</u>

Næringskonsulenten er positiv til prosjektet. Prosjektet ser ut til å være godt gjennomarbeidet og Karlsøya har mange fortrinn både fra historie, kultur og natur. Dette koblet opp mot turisme kan bli et godt prosjekt.

Saken forelegges formannskapet til avgjørelse.

**Vedlegg:**

- søknad m/budsjett og finansieringsplan
- tilbud fra Material og Maling
- tilbud fra Faktum

Stein J. Olsen  
9138 KARLSØY  
Tlf.: 98857063 / 92406316  
[www.karlsoya.com](http://www.karlsoya.com)

NÆRINGSFONDET  
Karlsøy kommune  
v/Næringsetaten  
9130 HANSNES

KARLSØY KOMMUNE	
Arkiv saksnr. 09/00 613	
Dok.nr: 001	Journalnr. år: 003950-09
Løpenr.: 12 JUN 2009	
Saksbeh.: HBJ	Kopi til:
Ark.kode:	Ark.kode: U64
Kassasjon:	Gradering:

Karlsøy, 10.06.09

## ***Søknad om støtte til etablering av opplevelsesbedrift innen kultur/natur og historie:***

### Karlsoya.sa

Karlsoya.sa skal bli en opplevelsesbedrift innen øko- og geoturisme, sentrert rundt det historiske minnesmerket Karlsøy Prestegård.

Visjonen er å etablere eiendommsmassen til Karlsøy Prestegård som et historisk minnesmerke over arbeiderbevegelsens gjennomslag i landet, mens målet er at etableringen av økoturismebedriften vil materialisere selve Karlsoya som en geoturistisk oase i nord.

I overensstemmelse med Karlsoyas historie er bedriften tenkt registrert som et samvirkeforetak (SA) der involverte medlemmer leverer selvstendige tjenester innenfor en fellesskapelig ramme, ikke minst for å beholde tjenestene og ressursene lokalt i Karlsøy kommune. Bedriften skal drives etter forretnings og markedsmessige prinsipper.

Prosjektet er planlagt gjennomført i følgende trinn:

#### 1. OPPSTART SOMMER 2009

Registrering av foretaket. Klargjøring av overnattingsdel med brannteknisk og sikkerhetsmessige utstyr ihht. kravene, samt innkjøp av nødvendige hvitevarer til kjøkken og våtrom i gjesteavdelingen. I tillegg kreves det en liten oppussing av lokalene. Det skal gjennomføres en markedsundersøkelse blandt gjestene, som vil direkte påvirke de neste delene av prosjektet. Vi har også startet planleggingen av markedsføring av prosjektet rettet mot konkrete kundegrupper.

#### 2. UTVIDELSE AV PRODUKTET

Fullføring av forretningsplan og markedsplan. Større investeringer i bygninger og utstyr, samt restaureringer og oppussing. Det planlegges å søke midler fra bl. a. Innovasjon Norge og Norsk Kulturminnefond. Beregnet ferdigstilling etter 2. driftsår.

- Jeg søker støtte fra Næringsfondet i Karlsøy kommune til del 1 av prosjektet.
- Se også vedlagt skjema "Søknadsskjema for Næringsfondet", for enkelte detaljer.

## **Produktbeskrivelse**

Det endelige produktet skal inneholde:

**Utleierom:** 10 sengeplasser, kjøkken, bad/wc.

**Lavvoer:** Naturopplevende kapasitetsutvidelse.

**Bodega:** Oppholdsrom m/enkel servering, tv/Internett.

**Atelier/sjøhus:** Verksted for kunstnerisk arbeid, båtutleie og badstue.

**Galleri/museum:** Utstillingsvindu for kunst samt museum.

**Øvings og innspillingsstudio:** Innspillings og mikserom.

**(Fjøs/låve:** Fjosen representerer arealer til utvidelse av virksomheten.)

Øvrig produksjon:

- Tilrettelegging for seminar/kursvirksomhet.
- Kirke og museumsvandring – Karlsøy Kirke, Kvitnestua, Gammelskolen, Nordlyshuset, Brygga og Været forøvrig.
- Ørnesafari og fugletitting.
- Natursti.
- Indianske og etniske svettekoier.
- Tilrettelegge for selskaper i Storlavvoen.
- Alternative behandlingsformer: Kunstterapi – TFT TankeFeltTerapi – massasje – yoga.
- Dykking

### **Geoturistisk innhold:**

I forhold til føringen i fremtidig reiselivssatsning (geoturisme) så er Karlsøya et av få steder der det fleste kriteriene er oppfylt på forhånd.

En liten liste over hva som faktisk finnes:

### **Været**

Været med sine små hus representerer et såkalt strandsittermiljø. Strandsitteren var en husmann og hadde arbeidplikt for presten helt fram til ca. 1920. Noen av bygningene har også fungert som kirkestuer for familier som kom til øya for å gå i kirken.

*Noen bygninger i Været:*

- A) Brygga.** Husets midtre del er den opprinnelige bygning fra ca. 1830.
- B) Telegrafhuset.** Øya fikk telefonforbindelse rundt 1908 og en kirkestue ble tatt i bruk som telegrafhus. Huset fungerte som telegrafstasjon fra omkring 1915 til slutten av 1950-åra.
- C) Kvitnesstua.** Stua ble opprinnelig bygget som våningshus på 1700-tallet. Fra 1825 fungerte stua som kirkestue for familien fra Kvitnes, og fra 1905 fungerte den også som strandsitterstue. Stua er vernet og restaurert.
- D) Gammelskolen** er fra 1849. Huset er seinere blitt utvidet og det fungerer i dag som Galleri, forsamlingshus og butikk i regi av Ungdomslaget Enighet.
- E) Prestegården.** Huset ble bygget i 1913 og eies privat i dag. Eiendommen realiseres nå som en reiselivsbedrift under navnet "Karlsøy Prestegård".
- F) Nordlyshuset.** Bårstua på prestegården kalles "Nordlyshuset" for det var her sosialistpresten Alfred Eriksen startet avisa Nordlys i 1902.
- G) Kirka.** I 1854 ble kirka reist. Den er bygget i tømmer og har 570 sitteplasser.

- H) **Lensmannsgården.** Bygningen ble reist i 1876. Lensmannen bodde i hovedhuset mens lensmannsbetjenten bodde i stua ved siden av.
- I) **Doktorboligen** og sykehuset. Huset ble bygget i 1878 og fungerte som både doktorbolig og sykehus fram til 1909. Fram til 1958 var det kun doktorbolig. Husets opprinnelige utseende er endret.

Bygningsmassen er inntakt og i bruk.

## ***Tursti:***

### **Grindbakken brønn.**

Brønnen er en av to brønner som ga vann til en vannpost i Været gjennom nedgravde vannledninger. Taket ble opprinnelig bygget flatt, men en periode var det også pyramidetak over brønnen. Brønnen ble bygget ved hjelp av sysselsettingsmidler i 1922 og den ble restaurert 70 år seinere ved hjelp av samme type midler!

Turstien går videre over Ramberget langs den gamle skoleveien til barna fra Andersvika og Arvika. I Andersvika forlater man stien og går istedet langs gjerdet på oversiden av *Klokkargården*. Stedet ble tidligere bebodd av klokkeren i kirka. Det er også funnet spor etter middelalderbosetning i denne vika.

### **Arvika, steinalderbosetning.**

I Arvika finnes hustufter etter både steinalder og sein middelalder. Det er fremdeles mulig å se spor etter steinaldertufter.

### **Arvikdalen, tyske kanonstillinger.**

Kanonstillingene er fra siste verdenskrig. Etter brenningen av Finnmark, etablerte tyskerne en ny nordgrense som bl.a. gikk over Karlsøy. Tilsvarende kanonstillinger finnes også på *Korsneset*. Ingen av stillingene ble tatt i bruk fordi krigen ble avsluttet. De åpne engene i dette området var tidligere utmarksslått. Her høstet bøndene vinterfor, og hvis ikke dette var nok, måtte de spe på med tang utpå ettervinteren for å komme over "vårknipa".

Turstien går videre mot *Lågmyra naturreservat* i sørøstlig retning. Løypa går etter hvert langs gamle telefonstolper og myra krysses langs en sti. Stien følger en markert kant, og de runde steinene på bakken tyder på at man går på en gammel strand.

### **Lågmyra naturreservat.**

Myra er nasjonalt verneverdig fordi den har alle overganger fra nedbørsmyr til rikmyr. Rødtorvmosen har sin nordgrense her.

### **Storneset, sporfossiler.**

Fjellet her har mørke, foldete linjer, men hvis man leter litt, kan man være heldig og finne noen mørke konsentriske linjer som går utenpå hverandre. Disse linjene er sannsynligvis sporfossiler etter en alge som kalles stromatolitt. Algen levde, slik den fremdeles gjør i dag, på tidevannsflater. Disse algene levde sannsynligvis i Kambrium, for ca. 440 mill år siden. Tilsvarende sporfossiler finnes på Korsneset.

### **Sandvika - planter og sanddyner.**

Sandvika er fra vernehold vurdert som "unik i Troms". Vika har et uvanlig stort og eksklusivt utvalg av planter. Her finnes bl.a. orkideer, reinrose, sandfiol, bergveronika og den varmekrevende dunhavren. Videre er det fine sanddyner som er svakt aktive. Stedet passer til en kafferast, men vis varsomhet under oppholdet!

### **Dagens kirkegård og likhuset.**

Dagens kirkegård er den tredje på øya og den ligger vakkert til i bjørkeskogen. Kirkegården ble anlagt i 1877/78 som sentralkirkegård for Karlsøy sogn. Det røde kirkehuset er fra ca. 1800.

### **Gammelkirkegården.**

Kirkegården ble anlagt i 1853, og den var i bruk fram til ca. 1900. Gravmonumentene har variert mellom trekors, jernkors, gravsteiner og jernlokk. Enkelte av gravene har også vært omkranset med trestakitt og jernstakitt.

*Selv om turstien tradisjonelt er guidet tur er det ikke vanskelig å følge den meget godt merkede og forklarede ruten.*

- **Turstien** - skiltmerket og i bruk.

**Botanisk:** Karlsøya er en velkjent botanisk lokalitet i Nord-Norge og fra vernehold betraktes hele øya som verneverdig. Den har en rik flora som ikke finnes på naboøyene. Allerede i 1767 fikk øya besøk av biskop J.E.Gunnerus, den første betydelige norske botaniker. I alt 378 arter/underarter av høyerestående planter er registrert, og her møtes planter som har sin nord-sørgrense i utbredelse. Berggrunnen gjenspeiles i de kalk-elskende plantene og i tillegg finnes også endel varmekjære arter. Blandt artene på øya finnes både orkideer og fioler.

**Dyreliv:** Dyrelivet består bl.a. av ørn, oter, rype, røyskatt og hare.

Haren ble satt ut på øya i 1847 og har siden formert seg godt. Rypebestanden har vært blandt Norges beste, men er nå på et lavere nivå. Øya ligger midt i trekkfuglløypa og har jevnt besøk av artene som bruker en god del tid i rekovalens her før de drar videre på sine lange ferder. - Alle arter er imidlertid fredet. -

**Husdyr:** Geit – Villsau – Høns –

### ***Lokale produkter:***

**Produkter som skapes og selges fra Karlsøy.**

\* Drikkebeger av bukkehorn. \* Kjiskinn. \* Tøkakjikkjøtt i poser. \* Egg. \*  
\* Geitgomme. \* Villsaukjøtt. \* Kjikkjøtt. \* Ville urter. \* Alternative tidsskrifter. \*  
Buttons. \* Tøvaladda. \* Husflid (Strikkede produkter som lester, luer, hånd og fotleddvarmere, gensere, skjerf, etc.)

Det dyrkes giftfrie grønnsaker og serveres lokale måltider av fisk, kval, geit og villsau. Det planlegges å registrere den økologiske delen i eget register med tanke på godkjent økoturisme.

**Produkter fra Karlsøy Prestegård**

**Kunst/musikk:** Skulpturer – Kunstvev – Maleri – CD - MC – Vinyl.

**Karlsøyfestivalen:** Festivalen er kommunens desidert største kulturbegivenhet og er kjent langt utover landets grenser. Den arrangeres i 2009 for 10. gang og har en jevn oppslutning på ca. 2.000 nær og langtreisende.

## ***Markedet***

### **Utgangspunkt for markedsstrategien**

Hovedmål for Kultur, reiseliv og opplevelse (KRO) - *Strategisk næringsplan for Tromsø-regionen*:

”Tromsø-regionen skal levere innovative og kvalitetsriktige opplevelser for tilreisende og fastboende hele året”

”Kulturnæringen er en verdiskaper. Den inngår som en viktig innsatsfaktor i andre næringer, og den bidrar til livskvalitet og trivsel i lokal og regional sammenheng. For å skape gode lokalsamfunn som oppleves attraktive for befolkningen, kompetent arbeidskraft og tilreisende, står en videre satsing på kultur estetikk og opplevelser sentralt.”

Troms Reiseliv - *Produkt- og Markedsstrategi 2006-09*:

”KRO er blandt de hurtigst voksende næringer. Reiseliv vokste med 7% i Troms i 2007. Det tradisjonelle reisemønsteret endrer seg. Trendene viser økning mot naturopplevelser basert på lokal kultur, mat og tradisjon.”

Hva vil bli etterspurt (iflg. markedsundersøkelser)?

- Variasjon og mangfold. Gjesten liker utendørsaktivitet (fisking, sykling, fotturer og ski) enten på egenhånd bare beskue eller utforske naturen.
- Innsikt i lokal kultur, folkelivet og historien på stedet. Rusle rundt på egenhånd. Snakke med lokalbefolkningen, smake på lokale matretter, og gjerne delta på festival eller annet kulturelt arrangement.
- Viktig å være del av den dramatiske og vilde naturen. Majoriteten søker ikke ekstreme eller fysisk krevende naturopplevelser.
- Gjesten vil ha det lettvent og komfortabelt, trygt og sikkert. Ønsker å bruke tiden som en vil selv, uten krav. Det meste bør være tilgjengelig på stedet, og omgivelsene er velorganiserte.

### **Deler av markedsmixen vår**

Ettersom prosjektet skal bestå av et tradisjonelt utleieprodukt, i tillegg til bodega og lavvoer innvevd i kunstnerisk/artistisk pågående virksomhet henvender vi oss til forskjellige markedssegmenter.

- Utleiedelen er en øko/geoturismebedrift som henvender seg til dette segmentet ved siden å være boplass for artister/kunstnere og bransjefolk.
- Det kunstneriske henvender seg til kunstnerorganisasjoner og kunstnere i forhold til kortere eller lengre arbeidsopphold, og Gallerie Carlsø er utstillingsvinduet som bl.a. generer inntjening gjennom solgt kunst.
- Det musikalsk/artistiske henventer seg til artister/musikere/management/plate-selskap og øvrige bransjeaktører med tilbud om øvings og innspillingspakker.

Vi har påbegynt arbeidet med segmentering av målgruppene, og vil beskrive dette nøye i markedsplanen.

Boenheten skal drives som et hotell. Det vil si at gjesten leier rom for overnatting, men må selv stå for betjeningen av mat og rydding på kjøkkenet.

Etableringen av vårt konsept innen Karlsøyas kultur og historie kommer ikke i konflikt med kommunens øvrige fisketuristetableringer. Tvert i mot vil vår tilbud heller være kompletterende fordi den også kan være et tilbud til fisketuristenes kvinner og barn som i mange tilfeller lever en heller kjedelig tilværelse mens mennene "sliter" på havet.

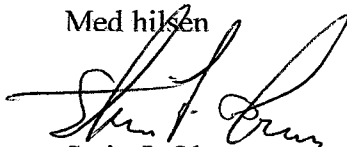
Det legges opp til et nært samarbeid med andre reiselivsbedrifter i kommunen og regionen forøvrig.

Om man studerer vår hjemmeside [www.karlsoya.com](http://www.karlsoya.com) får man et innblikk i hvordan vi har tilrettelagt for denne kulturelle og historiske etableringen. Dette har vi klart hittil kun med bruk av egne midler. Videre utvikling og etablering vil kreve ressurser i form av direkte investeringer blandt annet til pålagt sikkerhetsutstyr, samt ressurser til ekstern veiledning i etablererfasen. Dette har vi ikke midler til. En støtte fra Karlsøy kommune vil dermed gi nødvendig uttelling for oppstart av prosjektet vårt.

Grunnen til at jeg står som alenesøker på denne søknaden selv om vi er to personer som eier konseptet er at Berit M. Paulsen nå har bestemt seg for å søke Innovasjon Norge for en tidligere realisering av sitt atelier/kunstverkstedprosjekt. En etablering av fullskaladrift etter andre driftsår er derfor nærmere innenfor rekkevidde om Karlsøy Kommune bidrar til å få prosjektet i gang innen årets høysesong.

At dette er en etablering som på alle plan vil berike Karlsøy Kommune ligger i vårt konsept.

Med hilsen



Stein J. Olsen

Tel.: 92406316

[ellysef@gmail.com](mailto:ellysef@gmail.com)

[www.karlsoya.com](http://www.karlsoya.com)

## Driftsforutsetninger utleiedel

\* Overnatting – kr.250,- x 7 gjester + 200,- x 3 gjester (tils. 10) = kr. 2.350

\* Estimert gjennomsn. forbruk pr. gjest –  
kr. 250,- (kjøp av lokale produkter) = kr. 2.500

---

\* Døgn inn = kr. 4.850

<b>Potensiale</b>	Pr. mnd.	Kr. 145.500
	Pr. år	Kr. 1.746.000

Estimert 1. driftsår	25 % belegg:	kr. 436.500
----------------------	--------------	-------------

Driftsutg. 1. driftsår	61 %	kr. 266.500
------------------------	------	-------------

---

<b>Resultat 1. driftsår</b>		<b>kr. 170.000</b>
-----------------------------	--	--------------------

Estimert 2. driftsår	40 % belegg:	kr. 698.400
----------------------	--------------	-------------

Driftsutg. 2. driftsår	74 % (med 1,5 ansatt)	kr. 516.500
------------------------	-----------------------	-------------

---

<b>Resultat 2. driftsår</b>		<b>kr. 181.900</b>
-----------------------------	--	--------------------

### Nødvendige investeringer før oppstart

- Registrering i Foretaksregisteret (Samvirkeforetak) kr. 6.000

- Materiell (se vedlagt tilbud fra Matrial & Maling)

5 brannstiger

1 hybelkjøkken

1 varmtvannsbereder

1 tørketrommel

3 el.ovner

sparkel og maling til gulvene

utendørsmaling

gipsplater og fugemasse

vinduer

kr. 78.839

- 2 elektriske kurser – matr. og montering

kr. 9.870

- Sengetøysett og håndduker

kr. 4.000

- Markedsføring – webportal og materiell

kr. 15.000

SUM

kr. 113.709

Følgende egeninnsats er beregnet:

3 uker (2 pers. x 120 timer á kr. 250,-)

kr. 60.000

Total verdi (investering og arbeidsinnsats)

kr. 173.709

Vi ønsker i tillegg å søke separate tilskudd til ekstern bedriftsrådgivning (se vedlagt eget tilbud fra FAKTUM - Kjell Bergan)

### ➤ Vi søker herved Næringsfondet om:

Investeringstøtte	kr 113.709
-------------------	------------

Tilskudd til ekstern bedriftsrådgivning, forprosjekt og etablering	kr. 5.400
--	-----------

Tilskudd til markedsundersøkelse	kr. 6.000
----------------------------------	-----------

Tilskudd til markedsføring	kr. 3.600
----------------------------	-----------

➤ **TOTALT søkes det om KR. 128.709**



## Søknadsskjema for næringsfondet

**Karlsøy  
kommune**

<b>Driftsbudsjett</b>		
	Fra/til 1. driftsår	Fra/til 2. driftsår
<b>I. SALGSINNTEKTER</b>		
Overnatting	211500	338400
Salg produkter	225000	360000
<b>SUM</b>	<b>436500</b>	<b>698400</b>
<b>FASTE KOSTNADER:</b>		
Husleie	24000	24000
Strøm (inkl i husleie)	0	0
Telefon/porto	30000	30000
Markedsføring / reklame	40000	30000
Forsikring	12500	12500
Regnskapsfører	12500	20000
Avskrivninger	0	0
Abbonnementer	5000	5000
Datautstyr	20000	20000
Vedlikehold	10000	10000
Lisenser (økoturisme)	2000	2000
Transport (Hente turister i Tromsø)	25000	40000
Bedriftsrådgivning	25000	25000
Lønn inkl. sos. kostn.	0	225000
Reise	8000	
Provisjon (booking portal, 50% av all overnatting x 30% prov)	31500	52000
Kontorutgifter	1000	1000
Andre uforutsatte kostnader	20000	20000
<b>IV. FASTE KOSTNADER I ALT</b>	<b>266500</b>	<b>516500</b>
<b>VI. RENTER (IKKE AVDRAG)</b>		
<b>VII. RESULTAT ETTER RENTER (V.-VI.)</b>	<b>170000</b>	<b>181900</b>

Beskrivelse bruk av overskudd	Beløp 1. driftsår	Beløp 2. driftsår
Levekostnader	85000	90000
egenandel videre investering	85000	90000

Eventuelt andre opplysninger

Underskrift

Dato

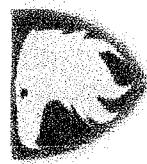
16.6.09

Sted

Karlsøy

11.06.2009

Underskrift

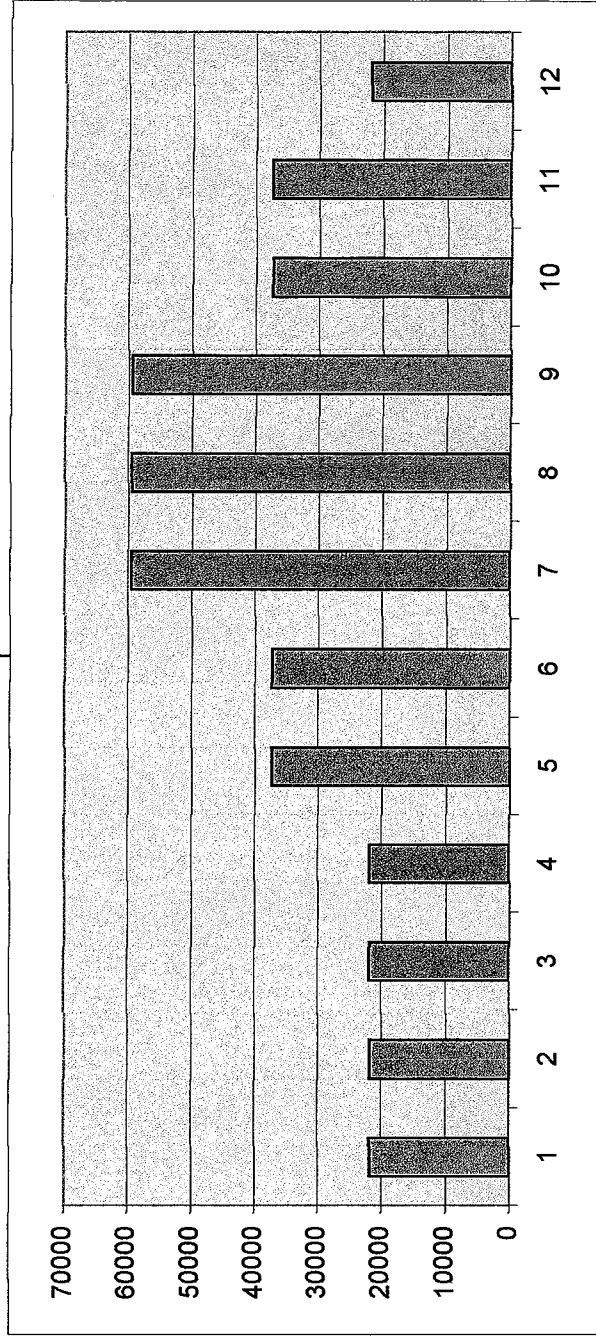


**Karlsøy  
kommune**

## Søknadsskjema for næringsfondet

2009-2010

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
<b>SUM INNBETALINGER</b>	<b>21836</b>	<b>21836</b>	<b>21836</b>	<b>21836</b>	<b>37280</b>	<b>37280</b>	<b>59400</b>	<b>59400</b>	<b>59400</b>	<b>37280</b>	<b>37280</b>	<b>21836</b>



Likviditetsbudsjett vil bli satt opp ifbm forretningsplan, og vil bli ettersendt

11.06.2009





**Karlsøy  
kommune**

## SØKNADSSKJEMA FOR NÆRINGSFONDET

Markedsvurdering	
Viktige kundegrupper	Hvorfor er disse kundegruppene viktige
Øko/geo/historieturisme	Målgruppe
Artister, management, plateselskap, etc.	Målgruppe
Kunstnere, interesserte, kunstorganisasjoner, etc.	Målgruppe

**Hva er ditt hovedmarked geografisk:** *Skandinavia og deler av Europa*

### Konkurrenter

*Ingen direkte konkurrenter til konseptet. Indirekte konkurransen til overnatting fra andre reiselivsbedrifter.*

Hvilke fortrinn har ditt produkt/din tjeneste framfor konkurrentene?

*Nisje: kunst, kultur, musikk, natur, historie, geo, og øko.*

Hva er gjort for å undersøke markedet (kilde/kontakter)?

*Internett, direkte kontakt med artister og kunstnere*

Videre planer for markedsundersøkelse?

*Skjema legges ut for besøkende. Bl.a. måles tilfredshet. Undersøkelsen gjøres anonymt, kun for brukerne, og er en pilot. Info benyttes i neste del av prosjektet. Gjennomføres av ekstern rådgiver.*

Hvordan vil du rent praktisk gå fram for å gjøre ditt produkt kjent ovenfor de kundegruppene du satser på?

*Annonser i bransjeblader, besøke messer og reisebyråer, presentasjoner, og direkte info til organisasjoner*



**Karlsøy  
kommune**

## SØKNADSSKJEMA FOR NÆRINGSFONDET

<b>Kapitalbehov og finansiering</b>
Kapitalbehov i forbindelse med selve etableringen

<b>Investering</b>	<b>Beløp</b>
<i>Karlsøy kommune, investering</i>	<i>113.709</i>
<i>Egeninnsats</i>	<i>60.000</i>
<b>Tilskudd</b>	
<i>Karlsøy kommune, tilskudd ekstern rådgivning</i>	<i>5.400</i>
<i>Karlsøy kommune, tilskudd til markedsundersøkelse</i>	<i>6.000</i>
<i>Karlsøy kommune, tilskudd til markedsføring</i>	<i>3.600</i>
<b>Sum (kapitalbehov og verdi egeninnsats)</b>	<b>188.709</b>

Dersom du opptar lån, oppgi navn, adresse og tlf. til kontaktperson

<b>Navn</b>	<b>Telefon</b>

<b>Kredittid (antall dager fra levering til betaling)</b>
Din kredittid hos leverandør
<b>Din kredittid for kunder</b>

10. juni 2009

KARLSØYA.SA  
Stein J E Olsen

9138 KARLSØY

#### Tilbud på materiell til reiselivsbedrift

Her er tilbud på materiell i henhold til ønskelista. Vi har beregnet standard gipsplater i himling og fugemasse til dette. Vinduene er av type toppsving (åpningsvindu), ferdig malt utv og innvendig med beste sort glass 2-lags. Det leveres ikke ventil til vinduene uten å spesialbestille dette pga nye forskrifter. Rimeligere vinduer kan leveres, ved å benytte 2-lags glass uten gass mellom og å velge ubehandlede vinduer. Det anbefales dog ikke, da sluttprisen med maling og tapt isolasjonsevne over tid vil spise opp differansen.

Det er beregnet Perfekt Akrylatmaling, vi kan også levere oljemaling til ca kr 200,- rimeligere pr spann/10 liter. Akrylatmaling har lengre levetid og holder fargen bedre, dersom grunnarbeidet er gjort ordentlig.

Gulvmaling i oljebasert utgave. Gulvsparkel er i 5 kg, som kan brukes på de fleste underlag. Minikjøkken type Intra, blandebatteri er ikke med i kjøkkenet, men iberegnet i totalprisen, sammen med rørdelene. (Rørdeler rundsum, samt beregnet 1 dags arbeid med rør generelt (ikke rør-i-rør, men åpent anlegg.) Det er ikke beregnet noe tillegg for eventuelt uforutsett arbeid som kommer i tillegg til å montere minikjøkken, 1-greps blandebatteri med oppvaskkran til dette og berederen. Berederen er av type Heat Injection, den er på 200 liter, men gir like mye varmtvann som en 300-liter konvensjonell type, bare at det går raskere å varme opp samme volum enn det gjorde før. Det kan selvsagt velges tradisjonell 300-liters bereder, men man får mindre varmtvann for pengene da, vel å merke til en lavere kjøpspris.

Utfellbare brannstiger lettmonterte er beregnet i lettmetall, røykvarslere er beregnet med 10-års batteri og med mulighet for seriekobling. Rimeligere varslere kan velges uten batterigaranti og uten seriekoblingsmulighet. Panelovner type Adax 1000w, kondensørketrommel 8kg kapasitet type bosch wte863.

Det er kun beregnet arbeid til rørdelene, ellers bare materiell i henhold til liste og beskrivelse her. Det er inkludert frakt, losset på fergekai Karlsøy utenom rørdeler som er beregnet montert ferdig.

[Mottakers navn]  
June 10, 2009  
Side 2

Tilbudspris inkludert mva: Kr 78 389,00.

Vi håper at tilbudet er interessant og ønsker tilbakemelding innen rimelig tid. Tilbudet er gyldig i 60 dager fra dagens dato. Vi forbeholder oss retten til å eventuelt be om finansieringsbevis.

Vennlig hilsen



Bjørn H Evensen  
Daglig leder

Vedlegg: nei

KARLSØYA.SA  
v/Stein J. E. Olsen  
9138 KARLSØY  
Tlf.: 92406316  
E-post: [ellysef@gmail.com](mailto:ellysef@gmail.com)  
Web.: [www.karlsoya.com](http://www.karlsoya.com)

9.6.09

MATERIAL OG MALING  
9130 HANSNES

### **Tilbud/overslag**

I anledning av søknad om oppstart av reiselivsbedrift på Karlsøya trenger vi et tilbud/overslag på endel materiell vi trenger. Da vi i størst mulig grad ønsker å benytte lokale leverandører og deres firma markedsføres som totalleverandør henvender vi oss derfor til dere og håper på en snarlig tilbakemelding da vår deadline er kort.

Vi trenger snarlig pristilbud på følgende:

- Gipsplater – (tak) B30 – (9 x 9m = 81 kvm)
- 10 patroner elastisk fugemasse (Tec 7, Sikaflex el. Lign.)
- 2 vinduer til kjeller. 85 x 85 cm m/ramme.
- 1 vindu – 88 x 60 cm m/ramme.
- 40 liter utendørsmaling (hvit).
- 10 liter gulvmaling
- 5 kg gulvsparkel – (Tresparkel?) –
- Hybelkjøkken m/kokeplater, vask, armatur og kjøleskap.
- Varmtvannsbereder minimum 3 – 400 liter samt estimerte utgifter til rørlegger for oppkobling.
- 5 brannstiger 4m.
- 5 brannvarslere.
- 3 mindre elektriske panelovner.
- Tørketrommel ca. 8 kg kondens.

Med hilsen

Stein J.E. Olsen

# TILBUD

## FAKTUM

KJELL BERGAN  
9132 STAKKVIK

DATO 4. juni 2009

ORG. NR. 884 034 302

TEL 46841086

[kjell.bergan@gmail.com](mailto:kjell.bergan@gmail.com)

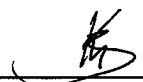
TIL Stein Olsen  
KARLSØYA

Hei, Stein Olsen

Vi takker for din henvendelse og har gleden av å kunne tilby vår veiledning under første del av prosjektet **Karlsøya.sa**. Følgende oppstilling viser deg beregnet tid vi anser som nødvendig, basert på dine opplysninger i e-post av 28. mai 2009

REPR.	PROSJEKT	BET.BETINGELSER	BET.MÅTE
KB	KARLSØYA.SA	10 dager	

ANT. TIMER	BESKRIVELSE	PER TIME	TOTAL
18,00	RÅDGIVNING, FORPROSJEKT	300,00	kr 5 400,00
12,00	MARKEDSUNDERSØKELSE	500,00	kr 6 000,00
12,00	MARKEDSFØRING, BISTAND	300,00	kr 3 600,00
		SUM	kr 15 000,00
		MVA 25%	kr 0,00
		TOTAL	kr 15 000,00



**SØKNAD OM MARKEDSFØRINGSMIDLER - GRY ÅRNES**

Saksbehandler: Laila B. Johansen  
 Arkivsaksnr.: 09/00642

Arkiv: U01

**Saksnr.: Utvalg**  
 0084/09 Formannskapet

**Møtedato**  
 24.06.2009

**Rådmannens innstilling:**

1. Gry Årnes innvilges tilskudd, stort kr. 5.000 til markedsføring av foretaket.
2. Tilskuddet belastes næringsfondet, kto. 14711.325.162
3. Tilskuddet gis på vanlige vilkår.

**Saksutredning:**

Gry Årnes, Hessfjord har nettopp etablert et enkeltpersonforetak, Årnes Helhetsterapi. I den forbindelse søker hun markedsføringsstøtte, kr. 10.000,-

Virksomheten hun driver med er Auriculoterapi/øreakupunktur. Denne behandlingsformen er effektiv på bla.ulike smertetilstander.

Gry er homeopat og jobber med homeopati som er den mest brukte alternative behandlingen nest etter akupunktur. I tillegg tilby hun kostveiledning og vanlig fotpleie.

For å markedsføre seg har hun tenkt å reise rundt i Karlsøy kommune og andre tilliggende steder, på de samlingspunktene som arrangeres. Dette gjelder for aktivitet som planlegges i sommer. Første tur går til Rebbenesøydagene 3. og 4.juli.

I den forbindelse ønsker hun å utarbeide brosjyre, samt ha stand på ulike arrangement.

**Kostnadsoverslag:**

Brosjyrer:	500 stk:	kr. 2.500
Reiseutg.:		" 5.000
Markedstelt,bord,stoler,utstyr		" 2.500
<b>Totalt</b>		<b>kr. 10.000</b>

**Vurdering:**

Næringskonsulenten ser positivt på at det etableres kvinnearbeidsplasser i kommunen. I tillegg til at det gis tilbud til befolkningen i Karlsøy og omegn.

**Innstilling:**

1. Gry Årnes innvilges tilskudd, stort kr. 5.000 til markedsføring av foretaket.
2. Tilskuddet belastes næringsfondet, kto. 14711.325.162
3. Tilskuddet gis på vanlige vilkår.

Saken forelegges formannskapet til avgjørelse.

**SØKNAD OM MARKEDSFØRINGSMIDLER - ANNE KARIN G.GIÆVER**

Saksbehandler: Laila B. Johansen  
 Arkivsaksnr.: 09/00643

Arkiv: U01

**Saksnr.: Utvalg**  
 0085/09 Formannskapet

**Møtedato**  
 24.06.2009

**Rådmannens innstilling:**

1. Anne Karin G. Giæver innvilges tilskudd, stort kr. 3000 til markedsføring av foretaket.
2. Tilskuddet belastes næringsfondet, kto. 14711.325.162
3. Tilskuddet gis på vanlig måte.

**Saksutredning:**

Anne Karin Godø Giæver har etablert enkeltpersonsforetak, og holder på å utvikle produkter som skal gå inn i porteføljen til foretaket. Hun søker kr. 10.000 i markedsføringstilskudd.

Litt om virksomheten:

I tillegg til å drive kurs og egne foredrag, veileder hun også andre til å utvikle egne tekster til manus og foredrag. Videre holder hun kurs i bruk av internett, kurs om er godt tilpasset voksne og eldre.

Hennes plan er å reise rundt i egen kommune, samt tilliggende steder for å markedsføre seg på festivaler, markedsdager og samlingspunkter som arrangeres. Første tur er "Gladlaksdagen" på Rebbenes 3. og 4. juli.

Kostnadsoverslag:

Brosjyretrykking: 500 stk.	kr. 2.500
Reiseutgifter:	" 5.000
Markedstelt, bord, stoler,utstyr	" 2.500
<b>Totalt</b>	<b>kr.10.000</b>

Næringskonsulenten ser positivt på at det etableres kvinnearbeidsplasser i kommunen. I tillegg til at det gis ulike tilbud til befolkningen i Karlsøy og omegn.

**Innstilling:**

- 1. Anne Karin G. Giæver innvilges tilskudd, stort kr. 3000 til markedsføring av foretaket.**
- 2. Tilskuddet belastes næringsfondet, kto. 14711.325.162**
- 3. Tilskuddet gis på vanlig måte.**

Saken forelegges formannskapet til avgjørelse.

## SØKNAD OM LEIE AV KONTOR - GRY ÅRNES

---

Saksbehandler: Laila B. Johansen  
Arkivsaksnr.: 09/00648

---

Arkiv: U04

**Saksnr.: Utvalg**  
0086/09 Formannskapet

**Møtedato**  
24.06.2009

### Rådmannens innstilling:

1. Årnes Helhetsterapi v/Gry Årnes får leie kontor i kjelleren på Banktun
2. Leieforholdet kan sies opp med 1 måned`s varsel
3. Leie kr. 1000,- pr. mnd.

### Saksutredning:

Årnes Helhetsterapi v/Gry Årnes søker i brev av 17.06.09 om å leie kontor i kjelleren på Banktun.

I og med at det er usikkert om Banktun skal legges ut for salg leies kontoret ut med 1 måned gjensidig oppsigelse.

Leien settes til kr. 1000 pr. mnd.

### Innstilling:

1. Årnes Helhetsterapi v/Gry Årnes får leie kontor i kjelleren på Banktun
2. Leieforholdet kan sies opp med 1 måned`s varsel
3. Leie kr. 1000,- pr. mnd.

Saken forelegges formannskapet til avgjørelse.