



Styringsgruppe

Leder og nestleder for Regionrådet - Dyrøy Næringsforum, Vigdis Sæbbe
Salangen Næringsforening, Håkon Aasen - Lavangen Næringsforening, Trude Berg
Lavangen Næringsforening, Evald Løkken - Gratangen Næringsforening, Arild Kristiansen



Prosjektledelse

Ragnvald Storvoll (prosjektleder) - 77189200
ragnvald.storvoll@dyroy.kommune.no
Stig Stokkland (bedriftsrettede tiltak) - 77188190 stig@stokkland.no
Roald Kongsro (regionrådssekretær) roald.kongsro@gratangen.kommune.no
Hold deg orientert på: www.gnist.biz



Programmets 8 grunnsatser

1. GNIST setter læring som utviklingsstrategi.
2. GNIST følges opp med en videre satsning karakterisert av helhetstenking og samfunnsbygging.
3. GNIST skal bevisst benytte lokale ressurser og bidra aktivt til oppbygging og forankring av utviklingskompetanse i regionen.
4. GNIST skal være en inspirasjon/forsterkning for det kommunale næringsarbeid.
5. GNIST skal bidra til større satsningslyst i næringslivet.
6. GNIST og enkelttiltak skal forankres godt.
7. GNIST skal stimulere til nettverksbygging i næringslivet.
8. GNIST skal ha en sterk etisk plattform.

GNIST

nyskaping og mobilisering

Formål

Etablere et regionalt bedriftsutviklingsprogram som skal bidra til en positiv befolkningsutvikling gjennom å arbeide for en sunn næringsutvikling. GNIST-programmet er et treårig utviklingsprosjekt for næringslivet i Indre Sør-Troms. Prosjektet er initiert og formelt eid av Indre Sør-Troms Regionråd.

Regionen

De 4 kommunene i Indre Sør-Troms har en befolkning på 6000. Totalt 460 foretak, fordelt på noen få større og mange små bedrifter og næringsdrivende. Hver tredje foretak er etablert siste 3 år.

Resultatmål

Innen utgangen av programperioden skal det være igangsatt minst 5 bedriftsutviklingstiltak/ -prosjekt innen hver av programmets basisstrategier. Første året skal programmet forankres hos målgruppene, og det skal igangsettes 3 - 5 bedriftsrettede tiltak første året.

Målgruppe

GNIST-programmet skal være et bredt bedriftsutviklingsprogram for næringslivet i Indre Sør-Tromsregionen. Programmet skal tilpasses næringsstrukturen i regionen, med mange små bedrifter, hovedvekt på tradisjonelle næringer og tilsynelatende liten innovasjonstakt.

Dette betyr gjennomføring av tiltak rettet mot viktige grupper innenfor næringslivet, herunder

- o Etablerere
- o Foretak i tidlig driftsfase
- o Foretak med vekstmuligheter/ utviklingsplaner
- o Foretak med sammenfallende behov/ utfordringer

I tillegg skal GNIST ha et ungdoms- og kvinneperspektiv.

TRE BASISSTRATEGIER

GNIST regionalt marked

Erfaringer fra blant annet Nord-Troms tilsier (jfr Næringsnett Nord-Troms) at potensialet for økte regionale innkjøp er betydelig. Vår prosess viser at næringslivet i Indre Sør-Troms i for liten grad kjenner til hverandre, og dermed er en vesentlig forutsetning for innkjøp på tvers av kommunegrensene fraværende. Vi tar utgangspunkt i at næringslivets største trusler ofte ikke kommer fra konkurrenter i nabokommunen, men fra eksterne tilbydere.

GNIST indre marked skal tilrettelegge for at næringsliv, offentlig sektor og forbrukere i større grad gjør sine innkjøp av varer og tjenester lokalt/ regionalt.

GNIST læring

I SND's strategi for 2002-2005 heter det:

- Utfordringene i norsk næringsliv krever omstilling mot kompetanse- og innovasjonsorienterte bedrifter. Innovasjonsnivået i norske bedrifter er i gjennomsnitt lavt - en tendens som også er sterkere i distriktene.

Kartlegging i regi av Regionrådet i forbindelse med planlegging av GNIST, indikerer at dette også er tilfelle i Indre Sør-Troms.

GNIST læring skal derfor være en tilrettelegger og pådriver for økt læring og innovasjonstakt i regionens næringsliv.

GNIST nettverk

Næringslivet i Indre Sør-Troms har få eller ingen regionale møteplasser, og i varierende grad lokale møteplasser. En forutsetning for lokale innkjøp, samarbeid og nettverksbygging er at bedriftene i regionen har godt kjennskap til hverandre, noe som i liten grad er tilfelle i vår region.

Det eksisterer verken næringshage, høgskole eller andre aktører som kan være et felles samlingspunkt for næringslivet.

GNIST nettverk skal derfor bidra til å skape et sterkt og samlet næringsmiljø i regionen og videre være en viktig næringsrettet samarbeidspartner for SND, Troms Fylkeskommune og andre eksterne aktører.