

Strategi- og tiltaksplan 2007 – 2012

For:

Berlevåg kommunes reiselivssatsing

Utarbeidet av:

Berlevåg kommune i samarbeid med Berlevåg Reiselivsforum (BRF)

Politisk vedtatt: 21.06.07

Strategidokument reiseliv 2007 - 2012

Berlevåg kommune har i samarbeid med Berlevåg Reiselivsforum (BRF) utarbeidet dette dokumentet.

De overordnede målsettinger i Strategisk Utviklingsplan (2006-2018) danner grunnlaget for reiselivsstrategiene i Berlevåg kommune.

Status for reiselivsvirksomhetene

Reiselivsnæringen i kommunen er organisert gjennom Berlevåg reiselivsforum (BRF), som består av totalt 9 virksomheter og et tiende medlem i etableringsfasen. BRF er en interesseorganisasjon, et samarbeidsforum og utviklingsorgan for reiselivet i kommunen og regionen. Mottoet til BRF er følgende: ”Vi er en samling bedrifter som jobber FOR og MED hverandre, vi tror at sammen er vi sterke”.

Reiselivsbedriftene er med få unntak relativt nyetablerte (1-4 år). I hovedsak har virksomhetene 1-3 ansatte, men tallet varierer fordi aktiviteten er preget av årlige svingninger og med sommeren som høysesong. På årsbasis sysselsetter næringen om lag 8 årsverk, og da er flyplassen og Avinor's ansatte holdt utenfor.

Samlet sett hadde reiselivsbedriftene pr 01.01.2007 en overnattingskapasitet på 89 senger, og et belegg på ca. 2400 gjestedøgn ved utgangen av 2006.

Reiselivsnæringens utfordringer:

- De fleste virksomhetene er relativt nye i markedet (1-4 år), og preges av ressurs- og kapitalmangel,

- Lav omsetning og svak inntjeningssevne,
- Liten bredde i tilbudet av kultur- og opplevelsesprodukter,
- Savn av en felles profil og design mht markedsførings- og salgsarbeidet,
- Samferdsels- og infrastruktursvakheter lokalt og regionalt,
- Store utfordringer hva angår markedsføring av lokale destinasjoner / turistmål.
- Liten grad av regionalt samarbeid om utvikling av felles produktpakker,
- Stort behov for økt kompetanse,
- Reiselivsnæringen er et nytt kommunalt satsingsområde.

Hvorfor et strategidokument?

Hensikten med dette dokumentet er å definere overordnede og langsiktige utviklingsmål for reiselivsnæringen. En langsiktig planlegging styrker forutsigbarheten og åpner således for konstruktive politiske prioriteringer fra kommunens side. I tillegg skal dokumentet vise til en tiltaksplan som definerer kjøreretning / hovedsatsingsområder som skal bidra til å nå overordnede målsettinger. Strategi- og handlingsplaner for reiselivet vil rulleres i sammenheng med årlige behandlinger av økonomiplan for Berlevåg kommune.

Utviklingsmålene skal konkretiseres gjennom årlige handlingsplaner som utarbeides i tett samarbeid mellom BRF og Berlevåg kommune (BK).

Profil og design:

Berlevåg kommune benytter profilen ”Heftig og Begeistret”, som ble innarbeidet i etterkant av filmen med samme navn. Reiselivet skal benytte samme profil i markedsføringen av reiselivet i kommunen?

Visjon mot 2012:

Berlevåg og Kongsfjord skal fremstå som attraktive helårige reisemål med en klar og enhetlig profil, og med kystsamfunnets natur og kultur som innholdsmessig ramme.

Overordnet mål:

Det skal tilrettelegges for økt satsing på natur- og kulturbasert aktivitetsturisme gjennom å balansere følgende tre målsettinger:

- Opprettholde et levende lokalsamfunn
- Skape lønnsomme virksomheter, og
- Benytte naturen og naturressursene på en skånsom og bærekraftig måte.

Mål for 2012:

Reiselivsnæringen skal sammen med fiskeri, petroleum og miljø være den viktigste næringen for Berlevåg kommune, jamfør Strategisk Utviklingsplan 2006 - 2018.

For reiselivet innebærer dette følgende mål for 2012:

- Reiselivsnæringen skal sysselsette 20 årsverk.
- Et mål om omsetning på 20 millioner kroner.
- Reiselivet skal ha et bredt spekter av helårige opplevelsesprodukter.
- BRF skal ha etablert en felles markedsføringsprofil og arbeide for konkret markedsføring av Berlevåg for å øke besøkstall og gjestedøgn hos kommunens

reiselivsvirksomheter. (I denne sammenheng vil prosjekt: ”Reiselivsutvikling i Berlevåg” inneha en sentral funksjon).

- Styrket inntjeningsevne for virksomhetene, med spesiell fokus på videreutvikling av produkter og tilbud.
- Sikre kompetanse- og kvalitetsutvikling for næringen innen prioriterte fagområder. (I denne sammenheng vil Kompetansesenter for kystturisme i Kongsfjord ha en sentral funksjon).
- Tilrettelegge for en lokal reiselivsorientert infrastruktur som gjør det mulig, enkelt og godt å være turist i Berlevåg.
- Utvikle og etablere samarbeidsprosjekter med reiselivsaktører i Varanger regionen og fylket for å bidra til innholdsrike produktpakker fra et samlet Finnmark.
- Arbeide aktivt for langsiktige relasjoner og samarbeid med reiselivet på Nordkalotten og i nordvest Russland.
- Styrket samarbeid med lokale foreninger / organisasjoner som Jeger- og fiskeforeningen, Mannskoret, Havnemuseet, Norsk Folkehjelp, fiskeriorganisasjonene m. fl.
- Støtte opp om Finnmark reiseliv AS.

Prioriterte tiltaksområder:

Målene skal nås ved å legge til rette for:

- At reiselivsnæringens profil og markedsføringsarbeid sikres gjennom et ressursmessig og finansielt samarbeid med Berlevåg kommune (Eks: at kommunen arbeider for å utvikle hjemmesidene i tett samarbeid med reiselivsnæringen).
- At reiselivsnæringens fellesarbeid sikres støtte og oppfølging gjennom at kommunen innen nærmere definerte områder kan avlaste reiselivet ved å påta seg konkrete oppgaver (forutsatt at oppgavene er i overensstemmelse med definerte arbeidsområder).
- At reiselivsnæringen får nødvendig støtte og oppfølging fra BK til å utvikle produktpakker som bidrar til å øke aktiviteten i vintersesongen.
- At BK bidrar med ressurser for å sikre næringen kompetanse- og kvalitetsheving.
- At BK prioriterer arbeidet for å styrke infrastrukturen i kommunen i samarbeid med reiselivet, øvrige næringer og kommunale etater.
- At BK og BRF gjennom tett dialog bidrar til å utvikle samarbeidet mot aktuelle partnere i regionen, på Nordkalotten og i nordvest Russland.
- At BRF og BK v/ administrasjon og ordfører møtes hvert kvartal for å avklare problemområder og utveksle informasjon og erfaringer.
- Utarbeide årlige kommunale handlingsplaner for reiselivet hvor tid, ansvarsfordeling og økonomiske rammer fastsettes gjennom en god dialog med BRF.
- Tett samarbeid mellom BK og BRF om fellesfunksjoner.

Handlingsplan for 2007 – 2008 (i prioritert rekkefølge)

- 1 Sikre at prosjekt ”Reiselivsutvikling i Berlevåg” får nødvendig oppfølging og finansiering til å kunne gjennomføres i tråd med vedtatte målsettinger.
- 2 Sikre at arbeidet med etablering av kultur- og natursti i Kongsfjord følges opp og gjennomføres. Kommunen er innstilt på å bidra med humanressurser i kontakten med ulike offentlige myndigheter.
- 3 Sikre at arbeidet for utvikling av produkter følges opp og konkretiseres.
- 4 Sikre at Kompetansesenter for kystturisme får nødvendig støtte og oppfølging til å bli en markant kompetanse- og nettverksbygger for reiselivet i Finnmark.

- 5 Bidra til at BRF etablerer samarbeid med incoming turoperatører i Finnmark og Nordkalotten som satser på pakking og salg av lokale- og regionale produkter.
- 6 Igangsette arbeidet for at naturreservatet / øyene i Berlevåg kan tilrettelegges for turistformål.
- 7 Igangsette arbeidet for at ”stillingene” på Veines kan tilrettelegges for turisme.
- 8 Arbeide for at infrastrukturen forbedres – spesielt flyruter, Hurtigruten samt gode og vinteråpne veier.