



Fjord1



Korleis realisere
potensialet for reiseliv i
regionen?

**DET LEIANDE
FERJESELSKAPET
I NORGE**

v/Dagfinn Neteland

Takk for invitasjonen!

Korleis realisere potensialet for reiseliv i regionen?



Spennende tema!

**Skal i presentasjonen
prøve å dele våre
praktiske erfaringer og
ambisjoner for
reiselivssatsingen i
Fjord1 og NSB!**

1. **Fjord1 i dag!**
2. **Fjord1 og reiselivssatsingen!**
3. **Fjord1 og NSB = sant!**
4. **Hvordan tenker Fjord1 og NSB vedrørende utviklingen av reiselivet!**
5. **Hvordan kan Fjord1/NSB bidra til å realisere potensialet for reiselivet i regionen?**



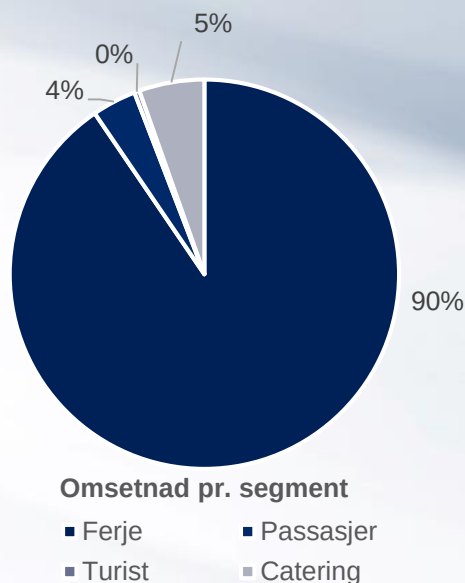
Fjord1 i dag!

Dagens Fjord1 – Velkommen om bord!



OM FJORD1 ASA

- Leidande ferjeselskap i Norge
- Aktivitet innan passasjertransport, catering og fjordbasert reiseliv
- Målsetjing om å vere best på miljøvennleg og påliteleg transport
- Har tatt ein sterk posisjon i det grøne skiftet i ferjebransjen
- 21 millionar reisande årleg





Anna drift

Passasjerbåtar i Sogn og Fjordane, catering og fjordbasert turisme



Eigarskap

Notert på Oslo Børs 15. august 2017. Havilafjord AS er majoritetseigar med 51%

Ferjedrift

Har 49% av marknaden og drifter 7 av dei 10 største sambanda i Norge



Investeringar

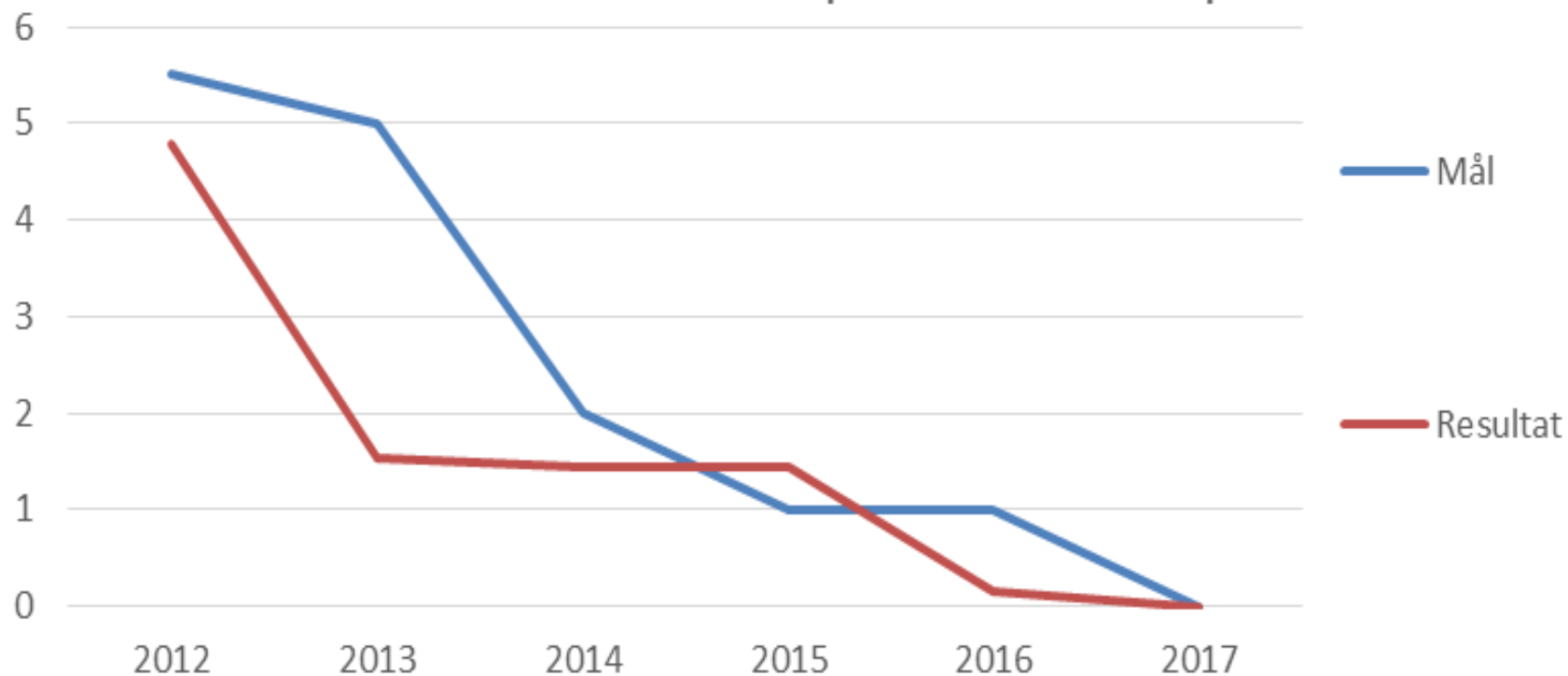
34 % eigarskap i Widerøe



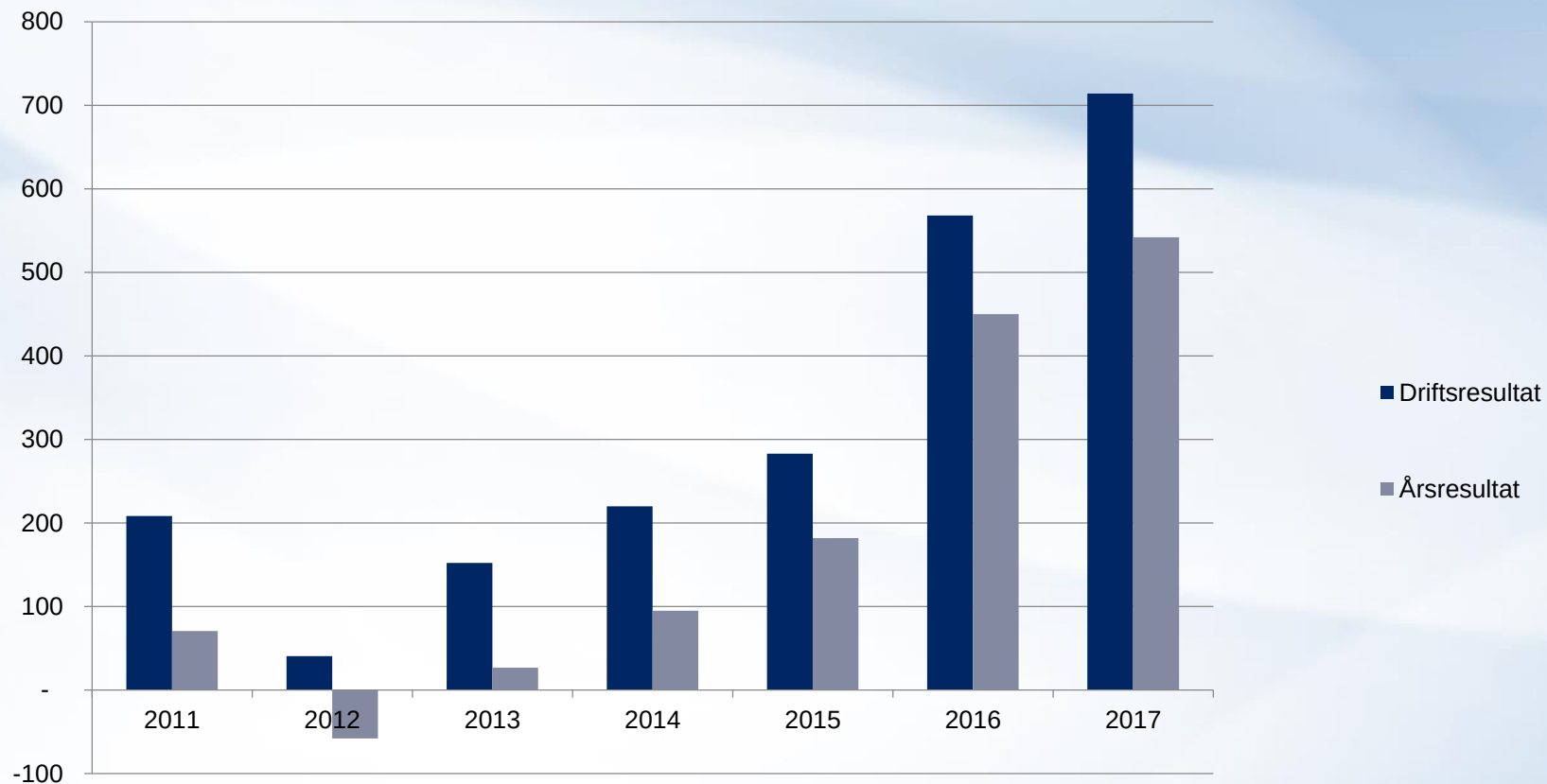
- **Opererer ca. 70 fartøyer**
- **Legger til og fra kai ca. 2.000 ganger i døgnet**
- **Frakter ca. 60.000 personer hver dag**
- **Frakter ca. 28.500 biler hver dag**
- **Selger ca. 2.700 sveler hver dag**
- **Bruker ca. 200.000 liter diesel/LNG hver dag**

HMS UTVIKLINGEN DE SISTE 5 ÅRENE!

Antall kontaktskader pr 100.000 anløp



RESULTATUTVIKLING FRA 2011 – 2017!



Fjord1 eit verdibasert selskap!



STOLT



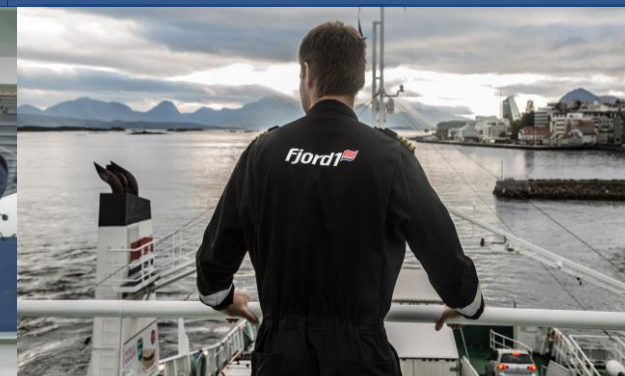
OPEN OG ÆRLEG



GODT HUMØR



**SAMHANDLING OG
TEAMAND**



PÅLITLEG



LØNSAM

● Status det **GRØNNE SKIFTET!**

- 28 elektriske ferjer er bestilt, 7 stk. er levert så langt, resten leveres i løpet av 18 mnd.
- 4 av våre eksisterende ferjer skal bygges om til elektrisitet
- Skal bygge ut ca. 40 ladesystemer/infrastruktur på eksisterende kaier
- Ca. 40% av Fjord1 sin ferjeflåten vil være elektrisk innen 2 år
- Båt nr. 3 til The Fjords leveres 1. juli 2019
- Jobber aktivt med hydrogen teknologien
- Spennende teknologi utfordringer, ny kompetanse inn i organisasjonen

Fjord1 og reiselivssatsingen!



REISELIVET VIL VOKSE I FREMTIDEN
VERDENS RASKESTE VOKSENDE NÆRING!

- Utvikle posisjonen som det ledende selskapet i næringen!
 - Fokus på sikkerhet og gode kundeopplevelser kvar dag!
- Ta en sentral posisjon innenfor reiselivsmarkedet i Norge
 - Utvikle det unike/grønne fjordbaserte turistproduktet i Norge!
- Bli det ledende selskapet innenfor det grønne skiftet!
 - Utvikle den grønne teknologien for maritim næring!

FRAMTIDSUTSIKTER – HVA TRUDDE VI I FJORD1 PÅ I 2014?

- Vi tror på konsolidering og samordning av reiselivsinteresser
 - Pr i dag er det mange og utfordrende grensesnitt mellom aktører
 - Det ligger et betydelig potensial i restrukturering av bransjen
 - For mange små enheter
- Vi tror på tydeliggjøring av roller og mandat for de ulike aktørene
 - Offentlige myndigheter, lokal og sentralt
 - Destinasjonsselskap
 - Kommersielle aktører
 - andre

REISELIVSSATSINGEN I FJORD1!

- **For 4 år siden besluttet Fjord1 følgende:**
 - Ta steget fra å snakke om reiselivssatsing til å sette seg i førerretet sammen med andre aktører som ønsker å utvikle reiselivet!
 - Gå fra å konkurrere med Flåm miljøet til å **INNGÅ STRATEGISK SAMARBEIDSSALIANSE!**

HVA MENER VI VAR OG ER HOVED PROBLEMENE INNENFOR DAGENS REISELIVSNÆRING?

- HOVEDPROBLEMENE!

- MANGLENDE SAMARBEID OG FELLES STRATEGIER, BÅDE LOKAL, REGIONALT OG NASJONALT, «Alle konkurrerer mot alle»
- MANGEN SMÅ SELSKAPER MED GODE PRODUKTER OG SVAK ØKONOMI
- Mangler de store aktørene som har kraft, teknologi og kapital til å satse langsiktig, DISTRIBUSJONSKRAFT!
- TA I BRUK TEKNOLOGIEN, DIGITALISERINGSMULIGHETENE!
- Generelt for lave ambisjoner innenfor reiselivssatsingen! (Verdensledende!)
- Uklare roller mellom de offentlige interessene og de kommersielle interessene!

HVORFOR STRATEGISK - SAMARBEID MELLOM FLÅM - KLYNGEN OG FJORD1!

- **Hva er Fjord1 sin SPISS - KOMPETANSE?**
- **Hva er Flåm – klyngen sin SPISS - KOMPETANSE?**
- **HVILKE SPISS - KOMPETANSE MÅTTE PÅ Plass FOR Å UTVIKLE «The Fjords», det unike opplevelsesproduktet på de Norske fjordene?**
- **BLI VERDENSLEDENDE!**

Bekreftet: Sævik kjøper Fjord1

Per Sævik har blitt enig med administrasjonen i Sogn og Fjordane fylkeskommune om å kjøpe seg opp til å bli hovedeier i fergeselskapet Fjord1.



REDERI: Per Sævik i Havila Shipping.

FOTO: HALLGEIR VÅGENES VG

Reiselivet får tilført mer kapital –
næringen industrialiseres og
profesjonaliseres!

Sævik-familien med hotellsatsing

Havila startar eige hotellselskap.



Havila og Hurtigruten får kontrakter på kysttruten

Hurtigruten får ikke lenger drive alene langs kysten. Fra 2021 får rederiet nemlig selskap av Havila i driften av kysttruten mellom Bergen og Kirkenes.



Per Sævik ser store moglegheiter i reiseliv

77-åringen ser drift av den nye Havila Kystruten som eit framhald av reiselivssatsinga til Havila dei siste åra.

- Utvikle et **unikt** og **bærekraftig** fjordopplevelses - produkt på de Norske fjordene!

• **VERDENSLEDENDE!**



MILJØSATSINGEN I DE NORSKE FJORDENE!

Storingsvedtaket lyder:

«Stortinget ber regjeringen implementere krav og reguleringer til utslipp fra cruiseskip og annen skipstrafikk i turistfjorder samt andre egnede virkemidler for å sørge for innfasing av lav- og nullutslippsløsninger i skipsfarten fram mot 2030, herunder innføre krav om nullutslipp fra turistskip- og ferger i verdensarvfjordene så snart det er gjennomførbart, og **senest innen 2026**.



Reiselivets store utfordring:
Miljøvennlig transportformer





SØVNLØSE NETTER: Dersom reiselivsledere tror det fungerer med avledningsmanøvre som «det er ikke dårlig luft her i januar», kommer de til å få mang en søvnløs natt fremover, skriver innsender. FOTO: BJØRN ERIK LARSEN (ARKIV)

Neste sommer kommer det til å smelle

Selv de sosiale mediene kommer til å bli reiselivets verste fiende.



ODD ROAR LANGE

Journalist, forfatter og blogger på thetravelinspector.no

25. juli 2018 12:08, oppdatert 27. juli 2018 08:01

15

Fjord1 og NSB = sant!

NSB og Fjord1 – en sterk reiselivsallianse



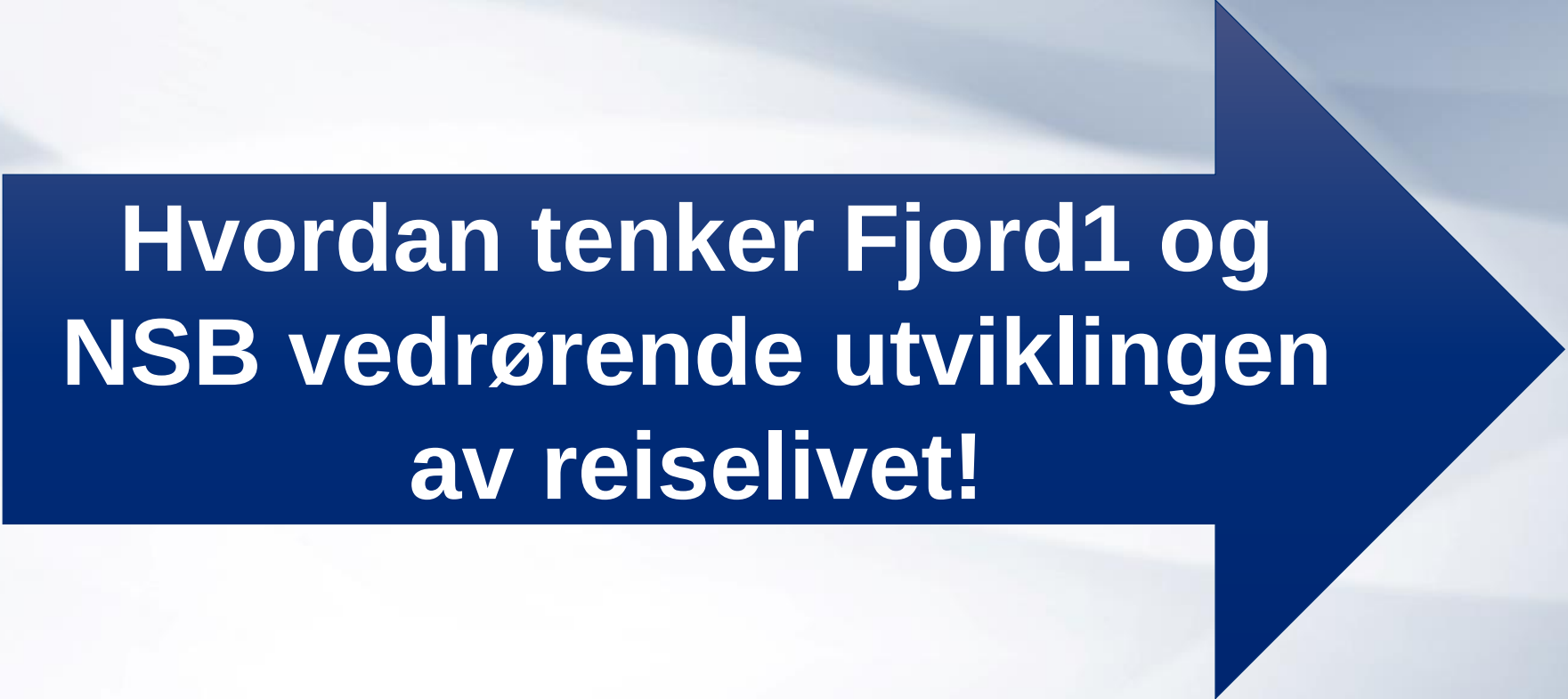
- 1 200 togvogner, 3 300 busser
- 70,1 millioner togreiser, 121,7 millioner bussreiser
- Balanse på 11,4 BNOK
- Omsetning på 14,9 BNOK
- Driftsresultat på 773 MNOK
- 10 858 medarbeidere



- 63 ferger og 4 hurtigbåter
- 21,1 millioner personer transportert i 2016
- Balanse på 5,3 BNOK
- Omsetning på 2,8 BNOK
- Driftsresultat på 733 MNOK
- 1 204 medarbeidere

Fjord1 og NSB sin felles ambisjon

- Et **samarbeid mellom likeverdige parter** om felles, nasjonal satsing på reiseliv som etableres gjennom Fjord Tours AS, og om mulig gjennom selskapet Aurland Ressursutvikling AS (ARU)
- Utvikle **en nasjonal reiselivssatsing** med kraftfull organisasjon for salg- og markedsaktiviteter for nasjonalt reiseliv og helhetlig kundeansvar, og hvor salgs- og markedsaktiviteter i Fjord Tours AS
- Deltakelse i **lokal destinasjonsutvikling** og samarbeid med lokale aktører, også gjennom eierskap i lokale selskaper der dette anses hensiktsmessig



**Hvordan tenker Fjord1 og
NSB vedrørende utviklingen
av reiselivet!**

Vår største felles utfordring

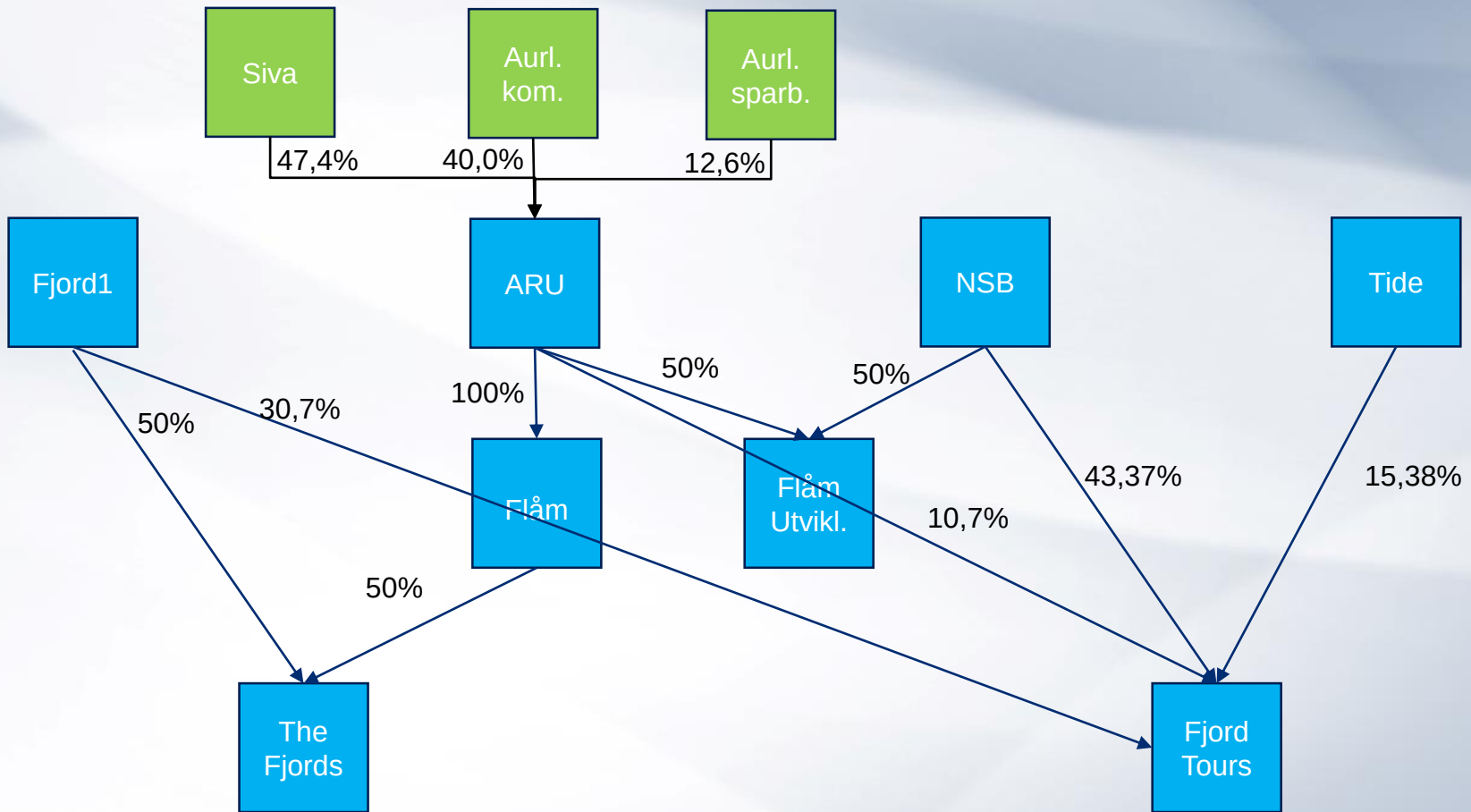
**VI ER LITE KJENT SOM
REISEMÅL...**

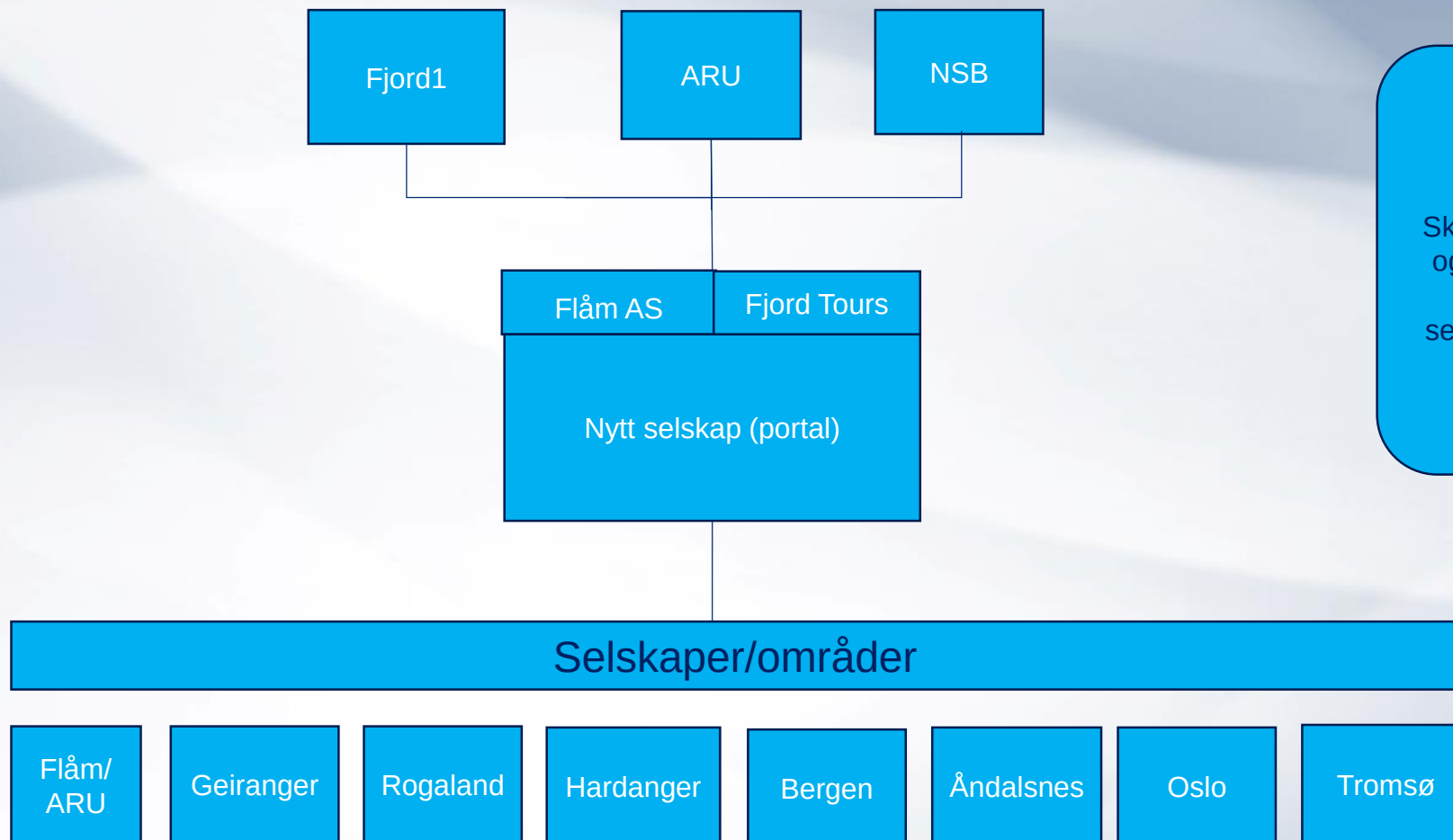


FJORDENE

Norges viktigste og
mest kjente reiselivsprodukt







Hvem skal eie portalen?
Skal lokale selskaper også eie i portalen?
Bør også portal selskapet eie i lokale selskaper?



**Offentlig transport satt i system
-etter markedsbehov**

Tenker enkelt, gi kundene det de vil ha.



Enkel

Produkter og tjenester skal være

- enkle å finne
- enkle å forstå
- enkle å kjøpe
- Enkle gjennomføre

Tilrettelegger

Vi skal legge til rette for enestående naturopplevelser basert på **fjord og fjell**....vi skal levere "in a nutshell" opplevelser

Til å stole på

Vi skal ta **kvalitet** og **kundetilfredshet** et steg videre enn våre konkurrenter.

Kunden skal føle seg tatt vare på i HELE verdikjeden.

Glimt i øyet

Vi skal være seriøs, men ispedd sjarmerende detaljer med "glimt i øyet".

Spenstig organisasjon som vekker begeistring gjennom bla ny teknologi

Berike turisters opphold ved å tilby godt tilrettelagte naturopplevelser, med utgangspunktet i fjord og fjell

SAL- OG MARKNADSAPPARATET I FLÅM AS, EIN DRIVAR I UTVIKLINGA



Eksportretta verksemd
90 % internasjonale gjester

Verdsmarknad
Flåm-klynga konkurrerer med dei største turistattraksjonane i verda



INDUSTRIALISERING OG INTEGRERTE LØYSINGAR GIR GOD DISTRIBUTJON I VERDSMARKNADEN



Marknadsføring

- Heilskapleg og profesjonell marknadsføring av heile klynga
- Opparbeida relasjonar til globale agentar, cruisereiarlag og turoperatørar i heile verda
- 26 Internasjonale messe og kundebesøk i 2016
- Skreddarsydd marknadsføring til den profesjonelle marknaden (B2B) CRM
- Skreddarsydd marknadsføring til den private marknaden (B2C)

Distribusjon

- Booking og teknologi-plattform tilpassa alle salskanalar
- Nasjonal og internasjonal distribusjon
- Utvikling og forvaltning av digitale flater
- «One-stop» shop for reiser og opplevingar
- Prisdifferensiering og segmentering

Sal og leveranse

- Billetter, informasjon om reisa og handtering av endringar
- Kundesenter i Flåm 7:00 – 19:00
- Callsenter og kKundeservice, 12 språk
- Digitaliserte prosesser

Rapportering

- Rapportering og statistisk materiell om tal reisande og varelagerstyring
- Fullintegrert økonomimodul og rapportfunksjon med moglegheit for kommunikasjon både internt, mot agentar og leverandørar
- Datagrunnlag for analyse og kundeundersøkingar
- Informasjon for produktforbetring og kundeforbetring

**Hvordan kan Fjord1/NSB bidra til å
realisere potensialet for reiselivet i
regionen?**



- ... Hovedled for skipstrafikk
- ... Seilas ved stor sjø
- ... Ny hovedled ved realisering av skipstunnel





L / O E N

SKYLIFT

2

Fremtidige mulige «huber» i Fjord Norge regionen

Åndalsnes

Geiranger

Loen

Sogndal

Flåm

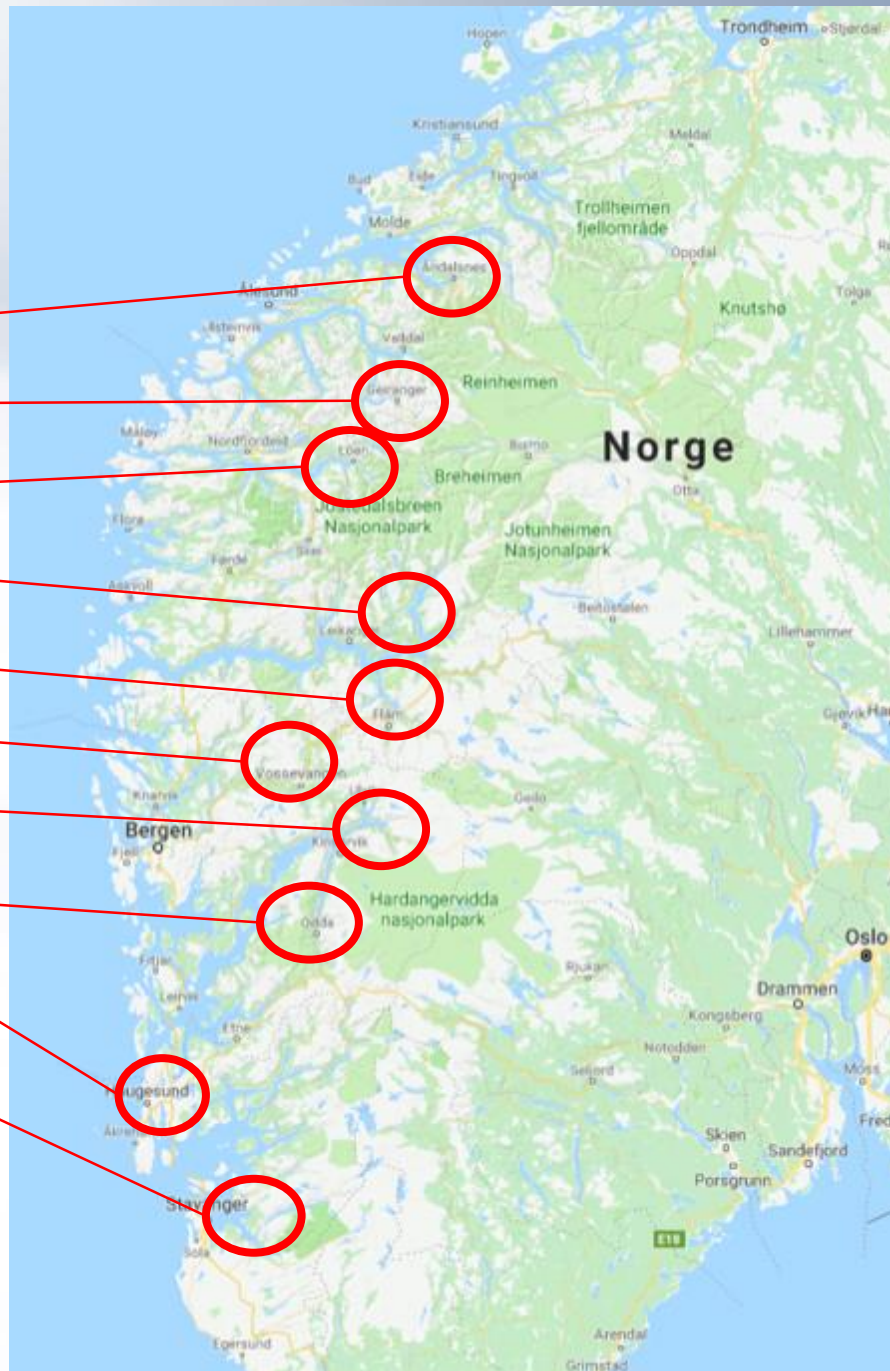
Voss

Eidfjord

Odda

Haugesund

Jørpeland



Hva tror vi på innenfor reiselivet i fortsettelsen!

- Nært samarbeid mellom lokale og nasjonale aktører som sikre kundestrømmen til **NORGE!**
- Vi må sammen vinne «krigen» mot de store turistattraksjonene ut i den store **VERDEN!**

**REISELIV ER
SPENNENDE!**

**TAKK FOR
OPPMERKSOMHETEN!**

