

## 4 KOMMUNER BLIR TIL 1 (sammengirvimer)

### Innspill fra Innbyggerdialog-gruppa

Arbeidet med kommunerformen er en fin anledning til å styrke lokaldemokratiet og involvere innbyggerne i viktige prosesser og debatter. Dersom vi får det til, er mulighetene for å lykkes vesentlig styrket. Ikke minst gjelder det å nå de yngre aldersgruppene.

Det er dagens unge som skal leve med beslutningene, og da må de også gis mulighet til å delta i arbeidet med å utforme framtida. Det må være viktig å gjøre plass til ungdommelig pågangsmot og framtidstro. Det betyr i neste omgang at det må legges til rette for en type informasjon og språkbruk som de unge kan forholde seg til, og som er på de arenaer der ungdommen er.

Men kommunerformen gjelder naturligvis ikke ungdommen aleine. Lokaldemokratiet utfordrer oss til å dra alle deler og grupper av befolkningen inn i arbeidet. Og det er naturlig nok ingen fasit på hvordan det skal gjøres, men det finnes mange metoder og muligheter. Og jo mer innbyggerne har deltatt og fått medeierskap til prosessen, jo lettere er det å ta gode beslutninger i etterkant. Åpne og ærlige debatter må synliggjøre både de dilemmaer og de problemstillingene som er vanskelige, men også de klare fordelene og gevinstene som ligger foran. Delaktighet i dette arbeidet gir større tillit til de avgjørelser som tas, og viser hvilke avveininger og prioriteringer som må gjøres.

**Målet er å informere og skape engasjement.**

Blant de mange muligheter som finnes for innbyggerdialog/medvirkning, er det viktig at vi velger de vi tror mest på, og hvilke som lar seg gjennomføre på en god og kvalitativ måte, gitt den tid og de ressurser som er til rådighet våren 2016.

### Opplysning eller påvirkning

En grunntanke må være at det hovedsakelig skal være et opplysningsarbeid vi nå setter i gang. Kanskje mer enn en ren påvirkningskampanje. Det må helt klart og tydelig kommuniseres at ingenting er bestemt og at konklusjonene ikke er trukket. Derfor er utredningene som til nå er gjort og debattene vi skal ha, så viktige i tida som ligger foran oss.

Det klare MÅLET må være å søke å finne fram til det som er de beste løsningene for de fire kommunene.

Vil en ny organisering gjøre oss bedre i stand til å møte framtidens utfordringer? Eller vil det ikke det?

Vil de samlede utredninger vise at vi sammen kan gi mer? Eller vil den enkelte kommune klare seg best alene?

## Innbyggerdialog:

### Hvem angår dette?

- Det er de som bor i kommunene nå
- De som er framtidige innbyggere
- Nåværende og framtidige ansatte
- De som bor i nabokommunene
- Alle andre norske kommuner
- Fylkeskommunen
- Fylkesmannen
- Organisasjoner og frivilligheten
- Lokalt næringsliv
- Leverandører til kommunene
- Media
- Storting og Regjering

Og blant alle disse, er det noen som er superinteresserte, noen litt engasjerte og veldig mange totalt uinteresserte. Kunnskapsnivået om reformen og prosessen vil variere voldsomt. Og villigheten til å lytte, høre, vurdere på nytt, er også varierende. Så utfordringene er mange i tida som kommer.

Og hva gjør vi med det?

For at vi skal kunne nå så mange som mulig, må det velges ulike kanaler og forskjellige strategier. Vi må definere våre målgrupper, og møte dem der de er. Den tid og de ressurser som er til rådighet, gjør at det er de eksisterende kanaler som først og fremst må brukes. Kommunikasjonen må rettes mot de arenaer der de ulike målgruppene er vant til å finne/få informasjon.

### Kanaler å bruke

- Vår nye felles hjemmeside [www.sammengirvimer.no](http://www.sammengirvimer.no)
- Kommunenes egne nettsider
- Interne sider/ Intranett
- Epost grupper til egne ansatte
- Sosiale medier som Facebook ( der har vi allerede en felles)/ Twitter/ Instagram
- Mediene. Oppland arbeiderblad, Gjøviks Blad, Totens Blad, NRK Hed/Opp
- Annonser
- Brosjyrer til alle husstander
- Infobrosjyrer som kan legges ut der folk ferdes, - butikker, kaféer, bibliotek, andre steder
- Allmøter for ansatte
- Folkemøter for innbyggere
- Innbyggerhøringer /meningsmålinger ved hjelp av profesjonelle aktører

Kommunerformen er et politisk drevet prosjekt og det er viktig at der lokalpolitikere i den enkelte kommune som står fram som talspersoner overfor innbyggeren gjennom hele prosessen.

Administrasjonen hjelper til med praktisk bistand og tilrettelegging, men det er politikerne som eier prosessen.

Internt er det et administrativt ansvar å sørge for god kommunikasjon, informasjon og involvering av ansatte. Dette ansvaret følger linjene og ligger hos lederne på alle nivå.

## Kommunikasjon - budskap og språk

Skal vi nå den «vanlige» innbygger er det helt avgjørende å velge et språk og en form som ikke er preget av det som til vanlig benevnes som stammespråk.

Kommunikasjonen bør som før nevnt bygge på tydelighet og åpenhet. I den første fasen er det viktigste å nå alle med basisinformasjonen: AT det pågår en prosess med kommunereform, AT politikerne ønsker innspill og AT det er lett å finne mer informasjon for de som ønsker det.

Forsiktig analyse:

For å klare å kommunisere godt med de ulike målgruppene, er det viktig at man vet noe om dem, klarer å sette seg inn i deres ståsted.

- Hva er de mest opptatt av?
- Hva betyr mest for dem?
- Hva vet denne målgruppen om kommunerformen og prosessen fra før?
- Jo, mer vi vet om målgruppen, jo lettere er det å tilpasse budskapet.
- Hva preger dem? Usikkerhet, frykt, mistenksomhet, likegyldighet, overbevisning?
- Hva slags ord bruker vi? Forstår mottakeren det vi sier?
- Hva er kjernebudskapet ditt? Hva er det du egentlig vil ha fram?
- Med mange ulike personer som skal uttale seg og informere om reformen, kan det lett oppstå misforståelser, noe som igjen blir til forvirring hos mottaker. Det er derfor viktig at det er samsvar mellom det som sies til ansatte og innbyggere, uavhengig av kommunegrensene.

## Utfordringer:

Gjelder både innbyggerne og også alle ansatte i de fire kommunene:

- Ser overhodet ikke poenget med å slå seg sammen
- Er opptatt av egen kommune
- Veldig usikker på framtida
- Redde for sentraliseringstanken.

- Vil ikke bli spist av en storebror, redde for å bli borte, forbli en glemt utkant.
- Det går for fort. Prosessen preges av hastverk
- Veit hva vi har, ikke hva vi får.
- Har det bra i dag.
- Vanskelig å være med å tenke 10 - 20-30 år framover.
- Hjertet taler høyest og følelsene teller mest
- Prinsipielt i mot sammenslåing
- Motstand mot endring
- For store organisasjonsmessige og kulturelle forskjeller

I dialogen som skal i gang med innbyggerne og ansatte, er det viktig å holde opp den visjonen som er valgt for prosessen: Sammen gir vi mer. Det er prosessen som står på dagsorden, og det er den prosessen som nå skal drives framover. Og før konklusjonen trekkes, er det viktig at vi veit at vi har gjort så god jobb som det var mulig å gjøre. Og at den beslutningen som tas, er tatt på best mulig grunnlag. Så må det være et mål for arbeidet med Innbyggerdialog at engasjementet må vekkes, at det tenkes helhet og at vi kan klare å fokusere på målet med hele kommunerformen.

Aktuelle forslag (bør/kan selvfølgelig endres)

**Folkemøter.** 4 møter i hver kommune.

Søndre Land:

Hov, Enger, Fluberg, Odnos

Vestre Toten

Raufoss, Eina, Reinsvoll, Bøverbru

Østre Toten

Lena, Skreia, Kapp, Kolbu

Gjøvik

Gjøvik, Biri. Snertingdal, Vardal

Ordførerne eier og gjennomfører disse møtene. Lurt å lage dem så like som mulig.

**Næringslivsfrokoster**

Invitere næringslivet til orientering og spørsmål sammen med en enkelt frokost. Gjerne tidlig om morgenen.

**Ungdommens Kommunestyre**

Lage dette i samarbeid med ungdomsrådene i de ulike kommunene.  
(Bli enige om en felles dagsorden og måten å legge dem opp på)

## Utfordre skolene

Utfordre skoleelevene til å si sin mening gjennom ord, bilder eller annet uttrykk. Gi et spennende formulert tema, og med premiering etter proffe vurderinger.

## Meningsmåling / Innbyggerundersøkelse

Gjøre en kvalitativ og vektet undersøkelse i alle fire kommuner. Forberede spørsmålene godt, og la profesjonell aktør ta seg av det. Koster nok litt, men er verdt det.

Bruke de tilgjengelige kanalene.

Poste innlegg på hjemmesidene, bruke Facebook, skrive felles kronikker i mediene. Streamer møter og debatter.

Det er viktig å velge noen av de mange mulighetene

Januar2016

Kommunikasjonsgruppa