

Nyheter

● **Byutvikling.** Byplanrådgiver viste skrekkeksempler på dårlig byplanlegging.

Mener Steinkjer bør satse

STEINKJER

– Steinkjer bør satse på et stort og dristig prosjekt, for eksempel et levende torg i byen, mener byplanrådgiver Peter Butenschøn.

Arkitekt og byplanrådgiver Butenschøn er en tungveker innen byutvikling, og holdt tirsdag kveld foredrag i Steinkjer rådhus under «Åpent møte om by- og stedsutvikling». Hans foredrag fokuserte på småbyens utfordringer og muligheter, hvor han delvis brukte Steinkjer som eksempel.

– Her har dere brede og store gater med trafikk, en forlatt turistinformasjon – og hva gjør egentlig denne bensinstasjonen midt i byen? Sa Butenschøn og viste frem bildeeksempler på noen av utfordringene i Steinkjer.

Samtidig pekte han også på kvaliteter i byen som en delvis stram og flott arkitektur, praktbygg og parker.

Urbane kvaliteter

Steinkjer har flere ganger blitt nevnt som eksempel på byer i Norge med et døende sentrum.

– 80 prosent av befolkningen bor nå i byer, og det urbane er blitt viktig for oss, sa Butenschøn.

Bruken av byen har endret seg de siste tiårene, og Butenschøn forklarte hvordan folk nå ønsker seg byer hvor de kan drikke kaffe og møtes. Han viste frem statistikk over antall kaféstoler i ulike byer, som eksempelvis København, hvor tallet var 2.970 stoler i 1986, mot 7.020 stoler i 2005.

– Opplevelsesøkonomien er den raskest voksende, sa byplanrådgiveren.

Sted foran lønn

Han viste frem en artikkel hvor ordfører Bjørn Arild Gram roste utviklingen av kjøpesentrene i byen, som styrket Steinkjers posisjon som handelsby.

– Handel er viktig for bruken av sentrum, og det at man har handlegater hvor man kan shoppe, som ikke nødvendigvis

innebærer å handle, sa Butenschøn.

Han mente at det at folk er blitt mer opptatt av å ha det fint rundt seg og få inntrykk og impulser.

– Hvordan du opplever byen handler om hva du ser i høyden 0–3 meter, opplevd i en fart på 5 km/t, sa Butenschøn og understreket at en by ikke bør være impulsfattig på gateplan. Han brukte Spar-butikken i Kongens gate som eksempel på nettopp dette, siden det er en butikk hvor du ikke har innsyn. Foredraget omhandlet også hvordan sted er blitt viktigere for folk enn lønn når de flytter og skal etablere seg,

Folket er viktigst

Trubadur Gunnar Gren spilte et par låter om Steinkjer.

– Det viktigste for en by er tross alt folket, sa den folkelige trubaduren.

Etter Butenschøns foredrag ble det debatt mellom bygartner Finn Rossing, Peter Butenschøn, rådmann Torunn Austheim og Guri Mette Vestby, konstituert forskningssjef i NIBR.

– Vi har gjort mye riktig, men samtidig får jeg en litt flau smak i munnen når jeg ser noen av bildene Butenschøn viser, sa Austheim.

Finn Rossing snakket engasjert om hvordan planlegginga bør være mer langsiktig, med parken ved Dampsaga, som stadig blir mindre, som et eksempel på kortsiktig tenking.

Butenschøn ble spurt om råd om hva han mener trengs for å få opp pulsen i byen.

– Byutvikling må være politikk og man må se helheten i prosjektene. Man bør motarbeide sektordeling og tenke langsiktig, sa Butenschøn.

Ane Bjerkan

ane.bjerkan@t-a.no / Tlf. 94815651



Det døde torget: Peter Butenschøn synes det åpne, lyse, men ikke så levende torget i Steinkjer er et skrekkeksempel på dårlig byplanlegging.



Velkommen: Plasseringen av turistinformasjonen ble tatt opp. – Jeg foreslår å flytte den inn i apotekets gamle lokaler på torget, sa debattleder Robert Øfsti.



Shell i sentrum: Butenschøn lurte på om Steinkjer egentlig trenger en bensinstasjon like ved hovedgata.



Gjengrodd: Parken utenfor rådhuset ble vist som et eksempel på et område som er fint, men litt glemt og gjemt.