



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

Rural Highlights / success stories and attractivity in Vidzeme

Rita Merca

TIF project coordinator

Vidzeme planning region



WP4 New narratives and story telling

Contract with Baltic Communication Bureau to develop Vidzeme marketing materials (November 2010 - 25 November 2011)

- Visual Identification System
- New Narratives based on Success Stories

Three thematical blocks for the new narratives:

- Active people /local initiatives
- Successful businesses
- Attractive touristic places for visitors

Tourism as an example of work done

3

Gathering of information on Vidzeme success stories
,selection of tourist attractions

Three were chosen:

Nature - history - Koni mill

Active recreation – Zagarkalns

Culture - Valmiera Drama Theatre

Chose of the success story

The choice was based on several criteria:

- Uniqueness of the object or place - a new, different perspective on the activities that it carries, to what extent it differs from similar businesses in the Vidzeme region and in general in the Latvian context;
- Contribution to the site / development of the region - the extent to which business / activity has contributed to a particular locality / region
- Multi-functionality - how wide is the range of activities, business resources;
- Future perspectives

Active recreation Žagarkalns



Foto: Mikus Meirāns

Expected outcomes/ WP4

- **3 Video clips** about three themes (Business, Tourism, People) (their way to success and vision for 2030)
- **5 min video** –new narratives/stories and Vidzeme regional development scenarios
- **Web page** , mapping of success stories
www.vidzemesstasti.lv
- **Promotion** in the national TV
- **Booklet** - 26 stories and regional scenarios in two languages



KOŅU
PAGASTS

VEIKSMES PAMATĀ:

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum accumsan lorem at quam fermentum adipiscing. Curabitur quis felis tortor.

2. Vivamus ut porttitor risus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Vivamus a elementum sapien. Cras porttitor, massa ultrices viverra elementum, erat ligula porta tellus, quis tempor dolor ante in neque.

3. Sed bibendum, magna accumsan molestie dignissim, mi arcu pellentesque sem. Vitae viverra ligula massa suscipit lacus. Ut vehicula est ut felis elementum id tincidunt metus tincidunt.

7 Vidzemes veiksmes stāsti

KOŅU DZIRNAVAS

Ir dažādi veidi, kā attīstīt, sakārtot, uzlabot vietu un telpu. Koņu saimnieki - Mirdza un Ilgonis Čākuri - izvēlējušies to, kurš prasa zināšanas, vērīgumu un cieņpilnu attieksmi pret citu darīto. Vidzemes pašā malā, 7 km no Igaunijas robežas saimnieki ir atjaunojuši pirms gandrīz 200 gadiem būvētas dzirnavas, saglabājot to funkcijas un auru, tajā pašā laikā padarījuši tās par 21.gadsimta cilvēkam interesentu apskates objektu.

Šīs dzirnavas ir vienīgā vieta Latvijā, kur vienā vietā joprojām tiek turpināti divi mūsu senčiem svarīgi arodi-starp dzirnakmeņiem malti graudi, kā arī ir ierīkota vilnas kāršana un vērpšana ar 19.gadsimta tā laika moderno tehniku. Dzirnavu saimnieces pašas auž, šuj segas un spilvenus, kas pildīti ar aitu vilnu, cep maizīti. Senatnes lauku sētas aura ir jūtama ne tikai graudu malšanas procesā un vilnas kāršanā un vērpšanā, bet arī peroties vecajā pirtiņā, kuras iekuršana aizņem piecas stundas.

Dzirnavu bēniņos un tām piegulošajā ēkā atrodas viesu nama istabiņas, neliela konferenču telpa, restorāns. Koņu dzirnavas pilda arī kultūras centra funkcijas, to viesiem pieejams plašs dažādu pasākumu klāsts - gadskārtu svētku, dzimšanas dienu svinēšana, ūdenskliņģeru gatavošana, ekskursijas-pastaigas pa dzirnavu teritoriju, brīvdabas koncerti, zaļumballes, teātra izrādes.





VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

Vidzemes veiksmes stāstu karte.

SĀKUMS STĀSTI IEDVESMAI PAR PROJEKTU



'Piena ceļš' iekaro pasaules lielpilsētas



'Piena ceļš' iekaro pasaules lielpilsētas

No deviņām drosmīgām saimniecībām izaugušais zemnieku kooperatīvs "Piena ceļš" saražo 15% no kopējā siera eksporta, pārdodot to arī Maskavā, Telavivā un Ņujorkā.

SKATIES VIDEO ▶



Māris Daugavietis: Latvijas zelts ir skuju

No deviņām drosmīgām saimniecībām izaugušais zemnieku kooperatīvs "Piena ceļš" saražo 15% no kopējā siera eksporta, pārdodot to arī Maskavā, Telavivā un Ņujorkā.

SKATIES VIDEO ▶

Attractiveness in the Scenarios

- **Discussion about the attractiveness and future developed:**
 - ▶ Regional media
 - ▶ Digital media (national and regional internet, social media)
 - ▶ Blogs
 - ▶ Focus groups (with the stakeholders with the different kind of background)
 - ▶ Presentations for local people (politicians, lectors in the university, youth, entrepreneurs, etc.)



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

Rural Highlights / success stories and attractivity in Vidzeme

Rita Merca

TIF project coordinator
Vidzeme planning region
rita.merca@vidzeme.lv

