



Årsberetning

2009



INNLEDNING

FANS – foreningen av Norske SAS-brukere har gjennomført et aktivt år. Flere forandringer er gjennomført – både organisatorisk og visuelt. Samtidig har året vært preget av utfordringer med hensyn til å skape enda større engasjement og deltagelse fra brukere – og i arbeidet med å rekruttere nye medlemsbedrifter.

STYRET

Styret har vært gjenstand for store endringer og består av representanter fra fire medlemsbedrifter og én representant fra SAS Institute. Disse er (fra venstre):

- Solveig Øien Berg, KLP Forsikring – styreleder (ny leder, men vært styremedlem)
- Tore Borge, Storebrand AS (ny)
- Lisbeth Laahne, Entercard Norge AS (ny)
- Jan Ståle Lauritzen, Eksportutvalget for fisk (ny)
- Petter Dybvig, SAS Institute AS (ny)



I tillegg har driftspartnern Cognito ved Morten Willumsen, deltatt som administrator og referent i møtene.

Styret har gjennomført 6 møter gjennom året.

DRIFTSPARTNER

Cognito har vært representert ved Karianne Pedersen og Jon Harald Rønning, i tillegg til Morten Willumsen.

Cognitos hovedleveranser har vært:

- Nyhetsbrev: Innholdsproduksjon og distribusjon til medlemmer.
- Nettsider: Innholdsoppdateringer
- Redaksjonsmøter: Skaffe bidrag og bidragsyttere til nett og nyhetsbrev
- Brukersamlinger: Invitere og fasilitere
- Medlemshåndtering: Administrasjon og kommunikasjon
- Styremøter: Administrasjon og referater
- Aktiviteter: Initiere og gjennomføre utviklings- og pleieaktiviteter
- Prosjektledelse

MEDLEMSBEDRIFTER

Ved utgangen av året talte FANS 19 medlemsbedrifter og 714 brukermedlemmer. Listen over medlemsbedriftene finner du som vedlegg til denne årsberetningen.

Utviklingen i antall bedrifter og personlige SAS-brukere har vært stabil gjennom året. Rekrutteringsaktiviteter har gitt liten respons, og styret vil jobbe med nye tiltak i 2009.

PARTNERE



SAS Institute er fadder til FANS og fungerer i praksis som hovedsponsor og økonomisk ansvarlig for brukerforeningen.

I tillegg har tre medlemsbedrifter vært definert som partnere av FANS i 2009. Partnerne har bidratt med foredragsholdere, som utstillere på SAS Forum og generelt engasjert seg med faglige innspill.

De tre partnerne var:

- Know IT
- ErgoGroup
- Umoe Consulting

Styret ønsker gjerne flere partnere velkommen i 2010. Formålet er å få representert bredden av SAS-brukere.

AKTIVITETER



Foreningen har gjennomført en rekke aktiviteter for å engasjere, skape dialog og faglig utvikling mellom SAS-brukere. Følgende er gjennomført:

Nyhetsbrev

Totalt 11 nyhetsbrev er sendt til medlemmene med mer eller mindre faste innholdselementer. For eksempel Verktøykassen, Møt et medlem, Generell informasjon, Nyheter fra inn- og utland, Kurs m.m.

Brukersamlinger

Det er avholdt 6 brukersamlinger, inkludert heldagssamlingen SAS Forum Norge i juni og Juleavslutningen sent i november. Deltagelsen på møtene har i gjennomsnitt ligget på ca 35-40 personer. På SAS Forum i juni deltok ca. 150 personer.



Temaene har vært svært varierte, alt fra teknisk til strategisk. Styret takker for mange gode foredrag.

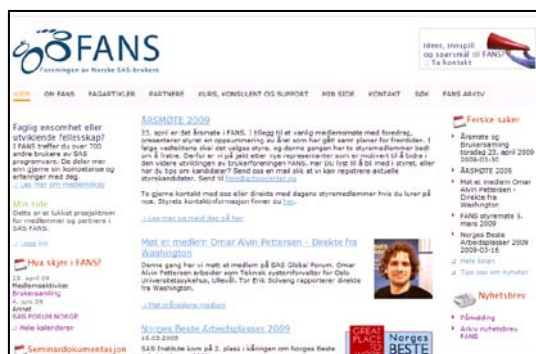
Web

Fans web har etter hvert vist seg som "litt rotete" og vanskelig å navigere i. Derfor ble det i slutten av året bestemt å utvikle nytt design og forenkle navigeringen. Resultatet av dette arbeidet er planlagt til lansering i månedsskiftet januar/februar 2010.

Innholdet skal grupperes innen fire hovedområder:

- Medlemsinformasjon
- Aktivitetskalender
- Fag og verktøy
- Aktuelle saker, nå!

Noe av den gamle web'en inneholdt løpende oppdateringer, påmeldingsskjemaer, profiloppdateringer, aktivitetskalender m.m.. Illustrasjonen viser web-siden i 2009.



Rekruttering

Fans har hatt en liten nedgang fra 21 til 19 medlemsbedrifter. Dette kan forklares ved sammenslåing av virksomheter. Verveaktivitet har vært gjort i brev form og under SAS Forum Norge. En større aktivitet mot SAS-kunder som ikke er medlemmer, er planlagt gjennomført første del av 2010.

SAS Global Forum

Denne internasjonale SAS-samlingen foregikk i Washington DC, og samlet ca 60 personer fra Norge. Mange av medlemsbedriftene benyttet den store fordelen i FANS som inkluderer to plasser i sin medlemskontingent.

SAS Forum Norge

SAS Forum Norge er et årlig arrangement i regi av SAS Institute. Fans var medarrangør og bidro med kvalitetssikring av programmet og deltok i gjennomføringen. Arrangementet ble avholdt 4.juni på Ingeniørenes hus i Oslo med ca 120 deltagere. Tilbakemeldingene fra deltagerne var i stor grad positive. Samtidig er det alltid et forbedringspotensial, og innspillene vil vurderes for neste arrangement.

Brukerundersøkelse

I desember ble det gjennomført en brukerundersøkelse mot foreningens medlemmer og cirka 15 % svarte på denne. Medlemmene var i stor grad fornøyd med de fleste forhold, og nedenfor vises oppsummeringen. Hele undersøkelsen og resultatene ligger tilgjengelig på Fans websider.

39. HVOR FORNØYD ER DU MED FANS BRUKERFORENINGEN TOTALT SETT?



VEDTEKTER

Reviderte vedtekter ble fremlagt på årsmøtet i april 2009. Disse ble godkjent ved akklamasjon.

ØKONOMI

Den økonomiske situasjonen har vært tilfredsstillende. Samtidig er styret glad for at SAS Institute fremstår som garantist og tar økonomisk ansvar for aktiviteter utover hva medlemsinntektene gir muligheter for.

Poster	Beløp
Inntekter	
Utfakturert medlemskontingent	562.500
<i>Ikke inndrevne/betalte kontingenter (4 medlemmer)</i>	95.000
<i>Netto innbetalinger</i>	<i>467.500 inkl. mva</i>
Kostnader	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nyhetsbrev, innholdsproduksjon ▪ Web innholdsoppdateringer løpende ▪ Brukersamlinger, invitasjon/admin/deltagelse etc. ▪ Medlemshåndtering og administrasjon, løpende ▪ Prosjektledelse, løpende ▪ Drift publiseringsløsning (custom publish) ▪ Oppgradering, e-postmal o.l. ▪ Rekrutteringskostnader ▪ Brukerundersøkelse ▪ SAS Forum Norge, utstillingsmateriell, premier etc ▪ Annet (servering m.m. på brukersamlinger) 	
<i>Sum kostnader</i>	<i>520.100 inkl. mva</i>
Sum netto underskudd	52.600 inkl. mva

Årets regnskap var budsjettert i balanse, men underskuddet er en konsekvens av medlemmer som ikke betaler. Underskuddet er dekket av Sas Institute. Samtidig påpeker de en strammere linje og kontroll ovenfor medlemmer som ikke følger opp sine forpliktelser.

Fans tar dette til etterretning og følger tett opp for 2010.

VEDLEGG

- VEDLEGG 1: Liste med medlemsbedrifter

VEDLEGG 1

Totalt 19 medlemsbedrifter – av disse 3 partnere:

Medlemsbedrift:

- BN Bank
- Eksportutvalget for fisk
- Entercard AS
- Gjensidige Forsikring
- Hjemmet Mortensen AS
- IF Skadeforsikring
- Kommunal Landspensjonskasse (KLP)
- NAV - Arbeids- og velferdsdirektoratet
- NetCom AS
- Posten Norge AS
- Sparebank1 Gruppen
- Statistisk Sentralbyrå
- Storebrand Livsforsikring AS
- Telenor Mobil as
- TNS Gallup AS
- Vox

Medlemsbedrift og Partner:

- ErgoGroup AS
- Know IT, SAS Software Solutions AS
- Umoe Consulting AS

